



DHL Paket startet „GoGreen Plus“-Angebot für klimaneutralen Versand durch direkte Vermeidung von CO₂ im eigenen Logistiknetz

- Ausgewählte Geschäftskunden können neues Angebot ab sofort nutzen
- Transportemissionen werden durch zusätzliche CO₂-Reduktionsmaßnahmen wie CO₂-neutrale Treibstoffe im Netz der Deutschen Post DHL direkt vermieden
- Ausweitung auf weitere Produkte und Kunden in den kommenden zwei Jahren

Bonn, 5. Mai 2022: Die Deutsche Post DHL Group startet in ihrem Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland ab sofort ein neues Angebot für Geschäftskunden, um CO₂-Emissionen beim Paketversand aktiv im eigenen Netz zu vermeiden. Es handelt sich zunächst um einen Pilotbetrieb für ausgewählte Geschäftskunden. Diese erhalten die Möglichkeit, ihre Paketsendungen zu 100 Prozent klimaneutral zu versenden, indem die auf dem Transportweg entstehenden CO₂-Emissionen durch Investitionen in zusätzliche Reduktionsmaßnahmen unmittelbar im logistischen Netz der Deutsche Post DHL eingespart werden. Zu diesem Zweck kauft Deutsche Post DHL beispielsweise verstärkt nachhaltige Kraftstoffe und Elektro-Lkws ein. Emissionen werden dadurch exakt in dem Umfang im eigenen Netz reduziert, in dem diese für den Transport der Sendung des Kunden entstehen. Damit geht GoGreen Plus einen entscheidenden Schritt weiter als der bereits seit 2007 angebotene GoGreen-Service der Deutsche Post DHL: Hier werden CO₂-Emissionen für nationale und internationale Paketsendungen mit Emissionszertifikaten aus weltweiten Klimaprojekten kompensiert. Viele DHL-Kunden nutzen diesen Service, der sich mehr und mehr als Standard für nachhaltigen Paketversand etabliert hat. Mit GoGreen Plus wird aus dem bisherigen „Offsetting“ durch externe Klimaschutzmaßnahmen nun durch GoGreen Plus ein sogenanntes „Insetting“.

„Das große Interesse unserer Pilotkunden an GoGreen Plus zeigt uns, dass die tatsächliche Emissionsvermeidung in der Transportkette von Deutsche Post DHL für unsere Kunden ein wichtiges Thema ist. Wir freuen uns sehr, unsere Vorreiterrolle in der Branche im Bereich Nachhaltigkeit weiter auszubauen und unsere Prozesse und Produkte noch umweltfreundlicher zu gestalten“, sagt Ole Nordhoff, Leiter Marketing im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland der Deutsche Post DHL Group. Ziel der Pilotphase ist es, weitere Erfahrungen zu gewinnen und Prozesse weiter zu verbessern. Ab 2023 soll das GoGreen Plus-Angebot im Paketbereich dann auch weiteren interessierten Geschäftskunden zur Verfügung gestellt und im Jahr 2022 bereits auf weitere Produkte ausgeweitet werden.



Teilnehmende Geschäftskunden am Pilotbetrieb sind zum Beispiel das Elektronikunternehmen ElectronicPartner, das Entertainment-Unternehmen Sky und der Laufschuhhersteller Brooks Sports mit der Marke Brooks. „Wir freuen uns, gemeinsam mit DHL und GoGreen Plus einen neuen Marktstandard zu setzen. Durch effektive Vermeidung von CO₂-Emissionen setzen wir da an, wo die Umweltbelastung entsteht und gestalten den Transport somit auf noch sinnvollere Weise klimaneutral“, erklärt Karl Trautmann, Vorstand ElectronicPartner. Christian Patz, Senior Vice President Customer Operations bei Sky Deutschland, sagt: „Wir setzen uns bei Sky bereits seit Jahren für das Thema Nachhaltigkeit ein. Deshalb ist es großartig, nun zu den Teilnehmern dieses innovativen Pilotprojekts zu gehören und gemeinsam mit DHL und GoGreen Plus Klimaneutralität weiter voranzutreiben.“

Bereits seit vielen Jahren arbeitet die Deutsche Post DHL aktiv an nachhaltigen Lösungen für den Transport sowie die Sortierung und Zustellung von Briefen und Paketen. Beispiele sind die zunehmende Elektrifizierung der Fahrzeugflotte, der Pakettransport auf der umweltfreundlichen Schiene oder die Inbetriebnahme klimaneutraler Betriebsstätten. Durch verschiedene Maßnahmen entlang der ganzen Logistikkette hat das Unternehmen in den letzten fünf Jahren die eigenen CO₂-Emissionen pro Paket um 25 Prozent verringert. Dabei gibt die Deutsche Post DHL ihren Kunden auch selbst die Möglichkeit, die Menge ihrer CO₂-Emissionen auszugleichen oder zu reduzieren, zum Beispiel mit dem klassischen GoGreen-Service oder dem neuen GoGreen Plus-Service als nächster Stufe des klimaneutralen Versands.

GoGreen Plus kann im aktuellen Pilotbetrieb zusammen mit dem DHL Paket gebucht werden. Auch bei nationalen Werbe- und Pressesendungen gibt es ein entsprechendes Angebot. Für den Briefversand ist noch in diesem Jahr ein GoGreen Plus-Produktangebot geplant.

Weitere Neuigkeiten rund um das Thema Nachhaltigkeit stellt Deutsche Post DHL am 11. Mai auf einer Pressekonferenz in Berlin vor.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter www.dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group



Media Relations

Sarah Preuß / Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 197.000 Mitarbeiter*innen. Kerngeschäft ist das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen, das unter zwei Marken betrieben wird:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Briefzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. DHL Paket ist als Marktführer im deutschen Paketmarkt positioniert und ist auf den Versand von warentragenden Sendungen spezialisiert. DHL Paket verfügt über ein einzigartiges Logistiknetzwerk für die nationale und internationale Paketzustellung und bietet individuelle Versandlösungen für den Online-Handel.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.