



Pressemitteilung

DHL eröffnet 10.000. Packstation in Deutschland

- **Solarbetriebener Paketautomat neuester Generation in Duisburger Wohngebiet in Betrieb genommen**
- **Ausbau des DHL Packstationsnetzes ist Teil des Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsprogramms von Deutsche Post DHL**
- **Packstation ermöglicht flexiblen, nachhaltigen Paketempfang und -versand**

Bonn/Duisburg, 25. Juli 2022: Deutsche Post DHL Group hat einen Meilenstein beim flexiblen, digitalisierten Paketversand und -empfang erreicht: Der Logistikkonzern hat auf dem Gelände der Duisburger Wohnungsbaugesellschaft GEBAG im Uhlenbroicher Weg die 10.000. DHL Packstation eröffnet. DHL festigt damit seine Spitzenposition als Marktführer mit dem dichtesten Paketautomaten-Netz in Deutschland. „Die Packstation ist in jeder Hinsicht eine Erfolgsgeschichte. Bei unseren Kundinnen und Kunden erfreut sich die Nutzung zunehmender Beliebtheit. Uns hilft sie dabei, eine klimafreundliche Logistik umzusetzen. Umso mehr freue ich mich über die Eröffnung der 10.000. DHL Packstation“, sagt Holger Bartels, Leiter des Multikanalvertriebs Post & Paket Deutschland der Deutsche Post DHL. „Wir werden den kostenlosen Service auch weiterhin an Standorten in der Stadt und im ländlichen Gebiet anbieten, um nah an unseren Kundinnen und Kunden zu sein.“ Nordrhein-Westfalen ist mit mehr als 2350 Automaten das Bundesland mit der größten Anzahl an DHL Packstationen.

Als erstes Unternehmen hat DHL den Packstationsservice bereits 2003 eingeführt. Die Zahl der Automaten ist insbesondere in den letzten Jahren stark gestiegen: Waren Ende 2014 erst 2.800 Packstationen bundesweit installiert, bestand das Netz Ende 2019 schon aus etwa 4.400 Automaten. Ende 2021 waren es bereits 8.500 Automaten. Bis 2023 steigt die Zahl der DHL Packstationen auf rund 15.000 Automaten. Packstationen werden von einer wachsenden Kundenzahl genutzt. Allein im Jahr 2020 ist die Zahl der registrierten Kunden im Vergleich zum Vorjahr im zweistelligen Prozentbereich gewachsen. Heute können über 19 Millionen registrierte Kunden 10.000 DHL

Seite 1 von 4



Pressemitteilung

Packstationen mit mehr als 900.000 Fächern nutzen. Gerade in der Corona-Pandemie haben viele Neukunden die Vorteile der Packstation für sich entdeckt, da sie Pakete hier zu jeder Uhrzeit kontaktlos versenden und empfangen können. Der Paketversand ist ohne Registrierung möglich.

Die Nutzung des kostenlosen Services Packstation trägt zur Reduzierung von CO₂-Emissionen und des Verkehrs innerhalb von Städten bei. Jedes Paket, das direkt in eine Packstation geliefert wird, spart auf der letzten Meile rund 30 % CO₂-Emissionen gegenüber einer regulären Haustürzustellung. Die Zustellerinnen und Zusteller können pro Stopp an der Packstation mehrere Dutzend Pakete abliefern und abholen. Die Deutsche Post AG betreibt mit mehr als 20.000 Elektrofahrzeugen die größte E-Fahrzeugflotte Deutschlands. Diese Fahrzeuge beliefern auch die DHL Packstationen.

Der Fokus von Deutsche Post DHL liegt auch beim Ausbau des Packstationsnetzes vermehrt in der Umsetzung nachhaltiger Citykonzepte: Packstationen befinden sich in der Regel an zentralen Orten des täglichen Lebens, wie zum Beispiel an Supermärkten, Tankstellen oder auf Firmengeländen. In Kooperation mit der Deutschen Bahn werden bis Ende 2023 rund 800 Packstationen verkehrsgünstig an Bahnhöfen des Nah- und Fernverkehrs betrieben. Wohnungsbaugesellschaften spielen als Standortgeber in Wohngebieten ebenfalls eine bedeutende Rolle, denn auch Packstationen nahe dem eigenen Zuhause können dazu beitragen, die Wohnqualität zu erhöhen. „Ich freue mich, dass es bereits in fünf Quartieren der GEBAG Packstationen gibt“, sagt GEBAG-Geschäftsführer Bernd Wortmeyer. „Im Rahmen des ‚Masterplan Digitales Duisburg‘ unterstützen wir als kommunales Wohnungsunternehmen die Stadt gern beim Ausbau der digitalen Infrastruktur – und die DHL Packstationen sind im Konzept der ‚letzten Meile‘ ein wichtiger Baustein. Eine zusätzliche Serviceleistung für unsere Mieterinnen und Mieter ist es – und ein weiterer Beitrag zum Klimaschutz.“

Da keine externe Stromquelle mehr benötigt wird, kann die DHL Packstation auch an Orten aufgestellt werden, wo dies vorher nicht möglich gewesen wäre. „Wir können unseren Service noch näher zu unseren Kunden bringen und machen ihn damit zudem klimafreundlicher. Die DHL Packstation ist



Pressemitteilung

eines unserer Kernelemente bei der Umsetzung einer nachhaltigen Logistik“, sagt Holger Bartels, Deutsche Post DHL. Die Kapazität des App-gesteuerten Automaten am Uhlenbroicher Weg 107 in Duisburg umfasst 78 Fächer. Für die Nutzung benötigen Kunden lediglich die kostenlose Post & DHL App auf ihrem Smartphone. Eine Anmeldung für den Packstation-Service ist unter www.dhl.de/packstation möglich.

Der stetige Ausbau des Packstationsnetzes ist Teil eines mehrjährigen Digitalisierungsprogramms, das die Deutsche Post DHL Group im März 2020 vorgestellt hat. Dabei investiert das Unternehmen in neue digitale Services und substanzielle Verbesserungen bestehender Lösungen im Brief- und Paketbereich. Hierzu gehört u.a. die erfolgreiche Einführung der Services Mobile Paketmarke und Mobile Retoure.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:



Pressemitteilung

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.