



DHL Express erneut einer der besten Arbeitgeber Deutschlands

- **Top Employers Institute zeichnet DHL Express zum achten Mal in Folge aus**
- **Geschäftsstrategie, Ethik, Werte und Integrität besonders gewürdigt**

Bonn, 25. Januar 2021: DHL Express ist erneut als einer der besten Arbeitgeber in Deutschland ausgezeichnet worden. Bereits zum achten Mal in Folge verlieh das Top Employers Institute den renommierten Preis an DHL Express Deutschland. Ausgezeichnet werden Unternehmen anhand der Bewertung von Personalprozessen. Dabei wurde dieses Mal die Leistung in den Bereichen Werte, Geschäftsstrategie sowie Ethik und Integrität bei DHL Express besonders hervorgehoben.

„Unser Erfolg als führender internationaler Express-Dienstleister beruht auf dem Engagement unserer Mitarbeiter. Dank ihres Einsatzes hat unser Unternehmen einen wichtigen Beitrag geleistet, auch während der Pandemie weltweiten Handel zu ermöglichen und unser Konzern-Motto „Menschen verbinden, Leben verbessern“ Tag für Tag zu leben. Dabei hat die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter für uns oberste Priorität.“, erläutert Deutschland-Chef Markus Reckling. „Die Auszeichnung bestärkt und motiviert uns, auch zukünftig neben den bestmöglichen Arbeitsbedingungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten für jeden einzelnen Mitarbeiter ein vertrauensvolles und motivierendes Umfeld zu schaffen.“

DHL Express wurde in diesem Jahr vom Top Employers Institute in Deutschland und 47 weiteren Ländern zertifiziert. Das Logistikunternehmen investiert weltweit jedes Jahr einen zweistelligen Millionen-Euro-Betrag in seine Mitarbeiter und hat verschiedene HR-Initiativen gestartet, um die Arbeitsbedingungen der Teams immer weiter zu verbessern und allen Mitarbeitenden das nötige Wissen zu vermitteln, das sie dazu motiviert, jeden Tag ihr Bestes für die Kunden zu geben. Zur Würdigung ihres unermüdlichen Einsatzes während der Covid-19-Pandemie hat das Unternehmen jedem seiner Mitarbeiter weltweit einen Sonderbonus in Höhe von 300 Euro gezahlt.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir unsere Mitarbeiter an erste Stelle setzen. Deshalb ist die Auszeichnung als Top Employer eine besondere Auszeichnung, die wir sehr schätzen“, so Regine Buettner, Executive Vice President HR Global bei DHL Express. „Die letzten 12 Monate waren für alle - natürlich auch für unsere Mitarbeiter – eine Prüfung. Ein Großteil von ihnen arbeitete während der Pandemie an vorderster Front. In Zeiten wie diesen ist es wichtiger denn je, sich für die höchsten Arbeitsplatzstandards einzusetzen. Wir freuen uns, dass wir dafür diese Auszeichnung erhalten haben.“

Seite 1 von 2



Das Programm des Top Employers Institute zertifiziert Unternehmen auf Basis der Teilnahme an und der Ergebnisse ihrer HR-Best-Practices-Befragung. Diese Befragung deckt sechs HR-Bereiche mit jeweils 20 Themen ab, unter anderen Mitarbeiterstrategie, Talentgewinnung, Lernen, Wohlbefinden, Diversität und Inklusion.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.