

Jörg Sommer verlässt StreetScooter GmbH

Bonn/Aachen, 07.02.2020: Jörg Sommer, CEO der StreetScooter GmbH mit Sitz in Aachen, verlässt in bestem gegenseitigem Einvernehmen mit sofortiger Wirkung das Unternehmen, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu widmen.

Grund für den Wechsel sind unterschiedliche Auffassungen zur zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens.

Sommer war im April 2019 vom E-Nutzfahrzeughersteller Chanje in den USA, wo er als Chief Operating Officer u.a. für die Produktion und den Wachstumsplan des Unternehmens verantwortlich war, zu StreetScooter gewechselt. Zuvor bekleidete er verschiedene Management-Positionen im Volkswagen-Konzern, bei der Renault Group und bei Daimler.

Als Sprecher der Geschäftsführung von StreetScooter wird künftig Markus Dörr, derzeit Chief Operations Officer bei StreetScooter, das Unternehmen leiten.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Dirk Klasen, Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dphl.com

Im Internet: dphl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Über die StreetScooter GmbH: StreetScooter ist ein globaler Innovationsführer / First Mover im Bereich elektrisch angetriebener Nutzfahrzeuge mit Sitz in Deutschland und wurde im Jahr 2014 vollständig von Deutsche Post DHL Group erworben. Das Unternehmen ist gegenwärtig Marktführer mit mehr als 12.000 Fahrzeugen im täglichen Einsatz und blickt auf eine Erfolgsbilanz von über 120 Millionen gefahrenen Kilometern und 40.000 Tonnen CO₂-Einsparung jährlich zurück. Zudem hat StreetScooter seither mehr als 700 Depots elektrifiziert sowie 14.000 Ladepunkte für kleine und große Flottenbetreiber installiert. Das Unternehmen befindet sich in der Transformation von einem Elektrofahrzeughersteller zu einer der führenden global ausgerichteten Energie- und Logistikplattformen für die letzte Meile.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.