

Computerspiel und Videos helfen bei der Gewinnung tausender neuer Kräfte

- Online-Tool erleichtert die Bearbeitung von jährlich über 100.000 Bewerbungen im operativen Bereich bei Post und Paket Deutschland
- Test mit Computerspiel-Charakter und Jobvideos zum Berufsalltag gibt Bewerber*innen realistischen Einblick in den Job-Alltag und ist in dieser Form für operative Kräfte neu am Markt
- „Unser Geschäft wächst und wir suchen jährlich tausende neue Kolleginnen und Kollegen. Wir gehen hier mit JobCheck einen innovativen Weg, um sowohl für den Bewerber als auch für uns den Prozess so effizient wie möglich zu gestalten“, sagt Thomas Ogilvie, Arbeitsdirektor und Personalvorstand bei Deutsche Post DHL Group.

Bonn, 6. Oktober 2020: Mit rund 550.000 Beschäftigten weltweit ist Deutsche Post DHL Group einer der größten Arbeitgeber. Allein in Deutschland besetzt der Konzern jährlich Stellen im fünfstelligen Bereich. Aktuell sucht der Konzern, wie bereits kommuniziert, rund 10.000 neue Kräfte in Deutschland, um für die Brief- und Paketflut in der Vorweihnachtszeit vorbereitet zu sein. Das neue Online-Werkzeug JobCheck erleichtert das Recruiting von operativen Kräften bei Post und Paket Deutschland – insbesondere Zustellern – und die Bearbeitung von jährlich über 100.000 Bewerbungen. Der JobCheck ist eine Kombination aus spielerischem Test sowie Videos aus dem Job-Alltag und ist innerhalb von wenigen Minuten absolviert. Auch beugt er negativen Erfahrungen aufseiten der Neueinsteiger*innen vor, denn sie erhalten bereits während des Bewerbungsprozesses einen realistischen Job-Einblick, der auch mögliche Herausforderungen verdeutlicht. Vor der offiziellen Einführung als zusätzliches Werkzeug im Einstellungsprozess haben bereits mehr als tausend Kandidaten im Rahmen eines Pilot-Projekts den JobCheck durchlaufen und ihn sehr positiv erlebt.

„Unser Geschäft wächst und dabei sind unsere Mitarbeiter unser größter Erfolgsfaktor. Motivation und Engagement sind essenziell für eine gute Servicequalität und zufriedene Kunden. Jedes Jahr suchen wir tausende neue Kolleginnen und Kollegen. Wir gehen hier mit JobCheck einen innovativen Weg, um sowohl für den Bewerber als auch für uns den Prozess so effizient wie möglich zu gestalten“, sagt Thomas Ogilvie, Arbeitsdirektor und Personalvorstand bei Deutsche Post DHL Group.

„Bei Neueinstellungen kommt es vor allem darauf an, dass die Chemie zwischen Kandidat und Job stimmt. Hier unterstützt uns JobCheck. Das neue Onlinetool bietet uns die Möglichkeit, den Bewerbungsprozess insbesondere von operativen Kräften zu beschleunigen und schon vor der Einstellung etwas über jobrelevante Kompetenzen neuer Kolleginnen und Kollegen für die künftige Tätigkeit herauszufinden“, sagt Mirjam Ferrari, Vice President Recruiting Post&Paket bei Deutsche Post DHL Group.

Spielerischer Test – trotz Kürze mit Aussagekraft

Der freiwillige JobCheck setzt im Bewerbungsprozess frühzeitig an. Sobald die Kandidat*innen ihre Bewerbung auf der Karriereseite abgeschlossen haben, erhalten sie direkt auf der Seite und zusätzlich per E-Mail einen Zugangslink zum JobCheck. Dieser besteht aus zwei Teilen. Der erste ist ein fünfminütiger spielerischer Test. Die Kandidat*innen bekommen in schnellem Wechsel eine große Menge an Adresstiketten vorgesetzt, die sie vergleichen müssen. „Der Test erinnert in seiner Aufmachung an ein Computerspiel“, erklärt Mirjam Ferrari. „Daher animiert der Test zum Mitmachen und gibt gleichzeitig einen realistischen Einblick in den zukünftigen Job. Denn die Gabe, Adressen blitzschnell erfassen zu können, gehören zu den Schlüsselqualifikationen in der Zustellung.“ Im zweiten Teil des JobChecks können sich die Bewerber*innen zwei Job-Videos ansehen, die in animierter Form den Berufsalltag von Paket-, Brief- und Verbundzustellern erklären. Dabei handelt es sich nicht um Hochglanzproduktionen. Ziel ist, den Jobsuchenden einen guten und wirklichkeitsnahen Einblick in die Berufspraxis zu geben, um so enttäuschenden Erfahrungen in der Probezeit vorzubeugen. Eine Validierungsuntersuchung im Rahmen des Pilot-Projektes hat gezeigt, dass der JobCheck erstaunlich genaue Ergebnisse in sehr kurzer Zeit liefert.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Hannah Braselmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.