



DHL plant „perfekten Flug“ von Leipzig nach New York City

- **Weniger Flugverkehr aufgrund von Covid-19 ermöglicht optimale Testbedingungen**
- **Atlantiküberflug wird besonders ressourcenschonend durchgeführt**
- **Airbus A330-200F von DHL Express soll möglichst wenig Kerosin verbrauchen**
- **Zusammenarbeit aller Flugsicherungsbehörden entlang der Route zur Unterstützung des Testflugs**

Leipzig/New York City, 30. Juni 2020: DHL Express, der weltweit führende Anbieter von Express Logistik, führt in der Nacht von Dienstag auf Mittwoch einen besonderen Testflug durch. Das Ziel: Auf seinem Flug vom DHL Hub in Leipzig zum JFK International Airport in New York City soll der A330-200F besonders ressourcenschonend fliegen und somit vor allem weniger Kerosin verbrauchen sowie CO₂-Emissionen reduzieren. Möglich machen dies unter anderem die aktuell vergleichsweise leeren Flugräume aufgrund des reduzierten Luftverkehrs durch die Auswirkungen von Covid-19. Die durchführende DHL Fluggesellschaft European Air Transport GmbH hat auf dem Weg zum „perfekten Flug“ über 50 Möglichkeiten identifiziert, um Treibstoff einzusparen und somit auch den Ausstoß von CO₂-Emissionen zu reduzieren. Diese reichen von einer speziellen Wäsche der Triebwerke zur Verbesserung der Aerodynamik über eine optimierte Route mit Hilfe von modernen Flugwegplanungssystem und der optimalen Abflugroute (durchgängiger Steigflug zur Reiseflughöhe ab Leipzig/Halle, weitestgehend Horizontalflugphasen), bis hin zum idealen Anflugverfahren in New York City, bei dem die Maschine mit minimaler Triebwerksleistung sinken kann.

“Es ist unser täglicher Anspruch Menschen miteinander zu verbinden und damit ihre Leben zu verbessern“, sagt Alberto Nobis, CEO DHL Express Europe. „Aus diesem Grund haben wir in 220 Ländern und Territorien weltweit unsere Präsenzen, um die Sendungen unserer Kunden schnellstmöglich ins gewünschte Zielland zu befördern. Dabei sind wir uns auch unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und versuchen an allen möglichen Stellen unserer Logistikkette innovative und umweltfreundliche Technologien einzusetzen oder auf den Wegen zwischen unseren Kunden immer effizienter zu werden. Optimale Routen und weniger Kerosinverbrauch können und werden uns dabei helfen, immer grüner zu werden“.

Der „perfekte Flug“ wird unter realen Bedingungen mit einer wie im Tagesgeschäft üblich beladenen Frachtmaschine (ca. 60 Tonnen Fracht) durchgeführt. Der Start am DHL Hub in Leipzig/Halle ist für Mittwochmorgen, 1 Juli, für voraussichtlich 3:15 Uhr vorgesehen. Die

Seite 1 von 3



geplante Landung in New York City soll am gleichen Tag um 12:05 Uhr (mitteleuropäische Sommerzeit) erfolgen. Im Mittelpunkt der Maßnahme steht dabei eine optimale Flugroute, die DHL Express mit Unterstützung aller Flugsicherungsbehörden und unterstützenden Stellen entlang der Atlantikverbindung des A330 ausarbeiten konnte, die diesen Flug auch eng begleiten werden. Dazu zählen neben der deutschen Flugsicherung auch Eurocontrol, NATS (National Air Traffic Services, U.K.), IAA (Irish Aviation Authority), Shanwick Oceanic Control, NavCanada, ISAVIA (Iceland), IATA (International Air Transport Association), die FAA (Federal Aviation Administration) sowie PANYNJ (Port Authority of New York and New Jersey). Die insgesamt 13 beteiligten Institutionen werden auf dem Flug den stets optimalen Kurs und Flughöhe zuteilen sowie Wetter, Winde und den übrigen Flugverkehr überwachen. Die Experten schätzen die Einsparung von Kerosin auf mindestens 1.000 kg, dies würde einer Reduzierung des CO₂-Ausstoßes von 3.150 kg entsprechen.

Roy Hughes, Executive Vice President DHL Network Operations Europe, dazu: "Wir sind froh, auf diesem Flug so viele Partner an unserer Seite zu wissen. Wir haben uns gemeinsam akribisch auf dieses Projekt vorbereitet und sind auf die Durchführung und die Ergebnisse gespannt. Unser ‚perfekter Flug‘ kann dazu beitragen, dass Flugverbindungen immer ressourcenschonender und mit möglichst wenig Treibstoff und CO₂-Emissionen durchgeführt werden können. So können wir wichtige Erkenntnisse für die Luftverkehrswirtschaft gewinnen und Schritt für Schritt zum Klimaziel ‚Zero Emissions‘ der DPDHL Gruppe beitragen."

Die Maßnahme ist eine von vielen, die die DPDHL Group auf ihrem Weg in eine möglichst umweltfreundliche Logistik und Aviation umsetzt. Mit Maßnahmen wie der aktuellen Flottenerneuerung (u.a. A330-200F) und dem Erwerb von 14 neuen Boeing 777F Maschinen, die bis zu 18 Prozent weniger CO₂-Emissionen ausstoßen, sowie dem Bau eines umweltfreundlichen Logistikzentrums am Flughafen Köln/Bonn 2019 hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren viel in die Modernisierung der Luftfracht investiert. Darüber hinaus setzt DPDHL an verschiedenen Stellen auch grüne Alternativen zu konventionellen Kraftstoffen ein. Im Rahmen der Mitgliedschaften bei aireg e.V. sowie der Global Alliance Powerfuels treibt das Unternehmen die Entwicklung nachhaltiger Kraftstoffe wie Bio- oder E-Kerosin voran. Im Lieferverkehr macht der Einsatz von Elektrofahrzeugen bereits einen bedeutenden Anteil der Flotte aus.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen



Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Tel.: (0228) 182 9944

E-Mail: tim.rehkopf@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.