



DHL versteigert einzigartigen von Bryan Adams signierten Sneaker

- **Auktionserlös unterstützt Projekte zur Vermeidung von Plastikmüll**
- **Versteigerung des „DHL 1 Sneaker“ Nr. 69 mit der Unterschrift von Bryan Adams startet am 19. Juni**

Bonn, 18. Juni 2020: DHL Express versteigert ab Freitag, den 19. Juni 2020, 10 Uhr ein einzigartiges Fashion- und Sammlerobjekt. Die Nummer 69 des auf 300 Paar limitierten „DHL 1 Sneaker“ wurde von Bryan Adams („Summer of 69“) zum 50. Geburtstag des 1969 in San Francisco gegründeten Unternehmens handschriftlich signiert. Nun geht das damit weltweit einmalige Paar Sneaker für einen guten Zweck an den Meistbietenden:

Am 19. Juni startet der vierwöchige Auktionszeitraum bei United Charity unter dem Link:

<https://www.unitedcharity.de/Auktionen/DHL-1-Sneaker>

Das Mindestgebot für das auf 2.000 Euro geschätzte Schuhpaar liegt bei 700 Euro. Der Erlös der Auktion kommt der Organisation Ozeankind e.V. zugute, die sich für den Schutz der Umwelt und die Vermeidung von Plastikmüll einsetzt.

Auch DHL Express und Bryan Adams setzen sich für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ein. „Das Thema Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Eckpfeiler unserer Strategie 2025“, erklärt Markus Reckling, Deutschland-Chef von DHL Express. „Bei unseren Investitionsentscheidungen spielen immer auch umweltschonende Technologien eine große Rolle. So modernisieren wir beispielsweise derzeit unsere Langstreckenflotte, um noch mehr CO2-Emissionen zu reduzieren.“ so Reckling weiter. „Wir freuen uns, Ozeankind e.V. zu unterstützen, da der Verein vor allem Kindern durch innovative Bildungsprojekte die Themen Umwelt und Plastikmüll näherbringt. Innovative Ideen und zukunftsweisende Ansätze prägen auch DHL Express seit 1969.“

DHL Express hat im vergangenen Jubiläumsjahr den „DHL 1 Sneaker“ in Kooperation mit mybudapester.com, dem Händler für Designermarken, herausgebracht. Dieser limitierte gelb-rot gebrandete Schuh wurde von Sneaker-Ikone Hikmet Sugoer anhand seines Kult-Modells „Sonra Proto“ gestaltet. Die Zehenkappe besteht aus recycelten DHL Express Versandbeuteln. Das Schild mit der Nummerierung des Schuhs, „Tag“ genannt, wurde aus dem Metall eines stillgelegten DHL Express Frachtflugzeugs gefertigt.

„Die kreative Kooperation war ein voller Erfolg und hat uns in der Sneaker-Szene noch stärker positioniert“, resümiert Matthias Nebus, Mitgründer von mybudapester.com. „Zum Erfolg hat



auch der zuverlässige Onlineshop mit unserem Versandpartner DHL Express entscheidend beigetragen. Wir freuen uns, dass das Unternehmen unsere Sneaker-Kooperation nun mit einem solchen Highlight zugunsten des Umweltschutzes finalisiert.“

Als führender Logistikpartner der Mode-, Schmuck- und Lifestyle-Industrie verfügt DHL über jahrzehntelange Erfahrung und Expertise auf dem Gebiet der Modelogistik. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfangreiche und maßgeschneiderte Logistiklösungen, darunter eine Vielzahl von Services für den E-Commerce, die Belieferung von Boutiquen und Einkaufszentren oder umfassende Lagerlogistik- und Mehrwertdienstleistungen in speziellen Mode-Distributionszentren. Das Angebot von DHL richtet sich dabei nicht nur an große Modehäuser und etablierte Designer, sondern auch an aufstrebende Nachwuchstalente.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für



Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.