

Großauftrag aus Fernost:

Japanischer Logistikdienstleister Yamato Transport kauft 500 StreetScooter

- **Elektrofahrzeuge der Post-Tochter überzeugen mit Brancheneignung, Ergonomie und Wirtschaftlichkeit**
- **Auftrag stärkt Yamatos Position als Innovationsführer und Klimavorreiter in Japan**
- **Strategische Partnerschaft zwischen Yamato und StreetScooter wichtiger Schritt zur Erschließung des japanischen Marktes für elektrische Nutzfahrzeuge**

Tokio/Bonn/Aachen, 27. März 2019: In diesem Jahr feiert der japanische Logistikdienstleister Yamato einen bedeutenden Meilenstein: sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Um mit dem starken Wachstum des E-Commerce-Marktes und den sich verändernden Kundenbedürfnissen Schritt zu halten, richtet Yamato als Nummer eins im heimischen Paketmarkt derzeit sein Serviceangebot und Zustellnetz neu aus. In diesem Zusammenhang hat Yamato in seinem Jubiläumsjahr 500 Elektrotransporter der Firma StreetScooter, Tochterunternehmen von Deutsche Post DHL Group, geordert. Damit will das japanische Unternehmen einen umweltfreundlicheren Service bereitstellen und die Arbeitsbedingungen für seine Beschäftigten verbessern. Im Rahmen einer engen Entwicklungspartnerschaft zwischen beiden Unternehmen sind die E-Nutzfahrzeuge an die besonderen Erfordernisse von Yamato und die japanischen Standards angepasst worden. Die als Rechtslenker ausgelegten E-Fahrzeuge „Made in Germany“ sollen noch im Geschäftsjahr 2019 ausgeliefert und in Betrieb genommen werden.

Yutaka Nagao, Representative Director, President und Executive Officer von Yamato Transport, erklärt: „Im Rahmen der nachhaltigen Neuausrichtung der Letzte-Meile-Zustellung für unseren TA-Q-BIN-Service bestand eine große Herausforderung für uns darin, neue Zustellfahrzeuge zu entwickeln, die auch die Anliegen unserer Mitarbeiter berücksichtigen. Mit StreetScooter haben wir dafür einen hervorragenden Partner gefunden und freuen uns auf unsere ersten gemeinsamen Entwicklungsschritte.“

Achim Kampker, CEO von StreetScooter, freut sich über den neuen Kunden: „Wir sind sehr froh, dass Yamato sich für unsere Elektrofahrzeuge entschieden hat. Das bestätigt einmal mehr, dass unser Konzept, maßgeschneiderte und branchenspezifische Fahrzeuge zu bauen, aufgeht – und dies auch im internationalen Maßstab. Die strategische Kooperation mit Yamato ist dabei

Seite 1 von 3

ein wichtiger Schritt, den japanischen Markt für elektrische Nutzfahrzeuge zu erschließen.“

Bei den 500 bestellten Fahrzeugen handelt es sich um den StreetScooter Work Pure, also die Basisversion ohne Aufbau. Der Fahrzeugkoffer, der auch für Kühl- und Tiefkühlwaren geeignet ist, wird durch den japanischen Zulieferer Toprec auf die Transporter montiert. Wartungen und Reparaturen erfolgen durch die konzerneigene Firma Yamato Autoworks, die für die Zustellflotte des Konzerns zuständig ist, aber auch als Fuhrparkdienstleister für Dritte fungiert.

Yamato Transport ist der führende Logistikdienstleister in Japan und die Nummer eins auf dem heimischen Paketmarkt. Im Geschäftsjahr 2018 hat das Unternehmen rund 1,8 Milliarden Sendungen befördert. Mit dem „TA-Q-BIN“-Service von Yamato können Kunden Pakete und Waren (auch Kühl- und Tiefkühlwaren) sowie Sperrgut und Gepäck an nahezu jede Adresse in Japan versenden, auch an Hotels und Flughäfen. Neben der Letzte-Meile-Zustellung bietet der Yamato Konzern auch Logistikdienstleistungen für Großkunden (BIZ-Logistics), Geräteinstallationen und Umzüge (Home Convenience) sowie IT-Lösungen (E-Business), Finanzdienstleistungen (Financial) und Kfz-Services (Autoworks). Yamato ist offizieller Logistik-Partner der Olympischen Spiele und der Paralympics in Tokio 2020.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen und Video-Material unter dpdhl.de/pressemitteilungen und www.global-yamato.com

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Yamato Transport
Department of Strategic Public Relations
Abbey Lai, Momoko Ikeda
Tel. +81 3-3541-3411
E-Mail: ytc-media@kuronekoyamato.co.jp

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

<http://www.global-yamato.com>

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Yamato Transport: https://www.youtube.com/channel/UCmcROMOVehP1Gu_qvkgQDTg

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem

Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.

Yamato Transport Yamato Transport ist der führende Logistikdienstleister in Japan und die Nummer Eins auf dem heimischen Paketmarkt. Das Unternehmen wurde 1919 gegründet. Im Jahr 1976 führte Yamato seinen „TA-Q-BIN“ Service ein, Japans bekanntesten Paketzustelldienst. Durch Nutzung des flächendeckenden Zustellnetzes von Yamato können Pakete mit diesem Service innerhalb eines Tages zugestellt werden. Das Unternehmen hat sein Serviceangebot an hochwertigen Logistikleistungen mit Mehrwert für die Kunden kontinuierlich ausgebaut. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 180.000 Mitarbeiter und hat in Japan 42.000 Zustellfahrzeuge im Einsatz. Seinen zuverlässigen „TA-Q-BIN“-Service können auch Kunden in Taiwan, Shanghai, Singapur, Hongkong, Malaysia und Thailand nutzen.

Ziel des Yamato Konzerns ist es, ein hohes gesellschaftliches Ansehen zu gewinnen und seine Kunden zu begeistern. Mit Initiativen wie der Umstellung auf alternative Transportmittel und umweltfreundliche Fahrzeuge setzt sich das Unternehmen aktiv für den Umweltschutz und eine nachhaltigere Gesellschaft ein.

Über die StreetScooter GmbH

StreetScooter ist Vorreiter der neuen E-Mobilität und Marktführer für elektrische Nutzfahrzeuge in Deutschland. Wir verbinden Ingenieurskunst, Mut zur Vision, innovative Produktion und konsequente Ausrichtung auf den Kunden – heraus kommt ein echtes Erfolgsprodukt „Made in Germany“: ein emissionsfreies, zweckmäßiges E-Nutzfahrzeug, dessen Betriebskosten deutlich unter denen eines herkömmlichen Verbrennerfahrzeugs liegen. Unseren Kunden bieten wir ein attraktives Versicherungspaket, dazu einen Rundum-Service von der Förderberatung über die Finanzierung bis hin zur Unterstützung bei der Ladeinfrastruktur. Wir produzieren an unseren Standorten Aachen und Düren. Die StreetScooter GmbH wurde 2010 von Professoren der RWTH Aachen gegründet und ist seit 2014 ein Tochterunternehmen des Konzerns Deutsche Post DHL Group.