

## **Jörg Sommer wird neuer CEO bei StreetScooter**

- **Jörg Sommer wechselt vom amerikanischen E-Nutzfahrzeughersteller Chanje zur Post-Tochter**
- **Achim Kampker als neuer Chief Innovation Officer konzentriert sich auf zukünftige E-Mobilitätskonzepte, Technologie und Geschäftsfeldentwicklung**
- **Post-Vorstand Thomas Ogilvie: „Wir bereiten den Boden und bringen Forschung und Praxis zusammen, um das große Potenzial für die Zukunft zu heben ”**

**Bonn, 1. März 2019:** Die Post-Tochter StreetScooter bekommt einen neuen Chef. Zum 1. April wechselt der Autoexperte Jörg Sommer, bisher Betriebschef (Chief Operating Officer) beim US-amerikanischen E-Nutzfahrzeughersteller Chanje, von Kalifornien nach Aachen und wird als neuer CEO das Management-Team von StreetScooter erweitern. Während Jörg Sommer sich in erster Linie um das weitere Wachstum, die Ausweitung der Produktion und die Internationalisierung kümmern wird, wird sich der bisherige Geschäftsführer Achim Kampker als neuer Innovationschef (Chief Innovation Officer) von StreetScooter auf die Entwicklung neuer E-Mobilitätskonzepte, Technologie und Wirtschaftsfeldern sowie die Kooperation mit der Wissenschaft konzentrieren. Unverändert verbleiben im Management-Team der StreetScooter GmbH die Zuständigkeiten für Finanzen bei Arndt Stegmann (CFO, Chief Financial Officer) bzw. für Technik bei Fabian Schmitt (CTO, Chief Technical Officer).

Thomas Ogilvie, Konzernvorstand Corporate Incubations bei Deutsche Post DHL Group und u.a. verantwortlich für StreetScooter, unterstreicht: „StreetScooter ist ein großer Erfolg. Wir bereiten uns nun weiter für die Zukunft vor, indem wir Achim Kampkers wissenschaftliche Exzellenz mit Jörg Sommers großer internationaler Mobilitätsexpertise verbinden. Damit bereiten wir den Boden und bringen Forschung und Praxis zusammen, um das große Potenzial für die Zukunft zu heben.“

Achim Kampker, bisheriger CEO und künftig Chief Innovation Officer von StreetScooter, ergänzt: „Wir haben viel erreicht in den letzten Jahren und uns vom Start-up zum führenden deutschen Hersteller elektrischer Nutzfahrzeuge entwickelt. Unser Erfolgsrezept bestand dabei immer vor allem in einer unkonventionellen Herangehensweise an Kundenerfordernisse, innovativen Mobilitätskonzepten und dem engen Austausch mit der Wissenschaft. Damit das so bleibt, werde ich mich künftig voll auf diese Themen konzentrieren.“

Jörg Sommer, designierter CEO der StreetScooter GmbH, sagt: „Nach all den Jahren, die ich bei Start-Ups in Kalifornien verbracht habe, und meinen Tätigkeiten bei deutschen Automobilherstellern ist die Aufgabe bei StreetScooter eine Heimkehr für mich. StreetScooter ist eine Erfolgsgeschichte aus Innovation, hohen Zielen, Unternehmertum und dem Willen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Es ist eine Ehre für mich, Teil dieses mutigen Teams zu werden und die Weichen zu stellen, dass wir den Zugang zu emissionsfreier Mobilität weiter verbreitern.“

Jörg Sommer ist ein früherer Verfechter der Elektromobilität und verfügt über eine zehnjährige internationale Berufserfahrung in diesem Bereich bei Renault und Volkswagen. So war Sommer Chef der Elektromobilitäts-Sparte von VW weltweit und verantwortlich für die Geschäfte in diesem Segment von VW, Audi und anderen Konzernmarken in den USA, Europa und China. Vor seiner Zeit bei VW war er „Brand Director, Upper and Electric Vehicles“ bei der Renault Group. Davor arbeitete er in verschiedenen Managementpositionen bei Daimler. Sommer studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Berlin und machte seinen MBA am renommierten MIT (Massachusetts Institute of Technology) in den USA.

- Ende -

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [www.dpdhl.de/presse](http://www.dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [www.twitter.com/DeutschePostDHL](https://www.twitter.com/DeutschePostDHL)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand,

Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 520.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2017 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.**

## **Über die StreetScooter GmbH**

StreetScooter ist Vorreiter der neuen E-Mobilität und Marktführer für elektrische Nutzfahrzeuge in Deutschland. Wir verbinden Ingenieurskunst, Mut zur Vision, innovative Produktion und konsequente Ausrichtung auf den Kunden – heraus kommt ein echtes Erfolgsprodukt „Made in Germany“: ein emissionsfreies, zweckmäßiges E-Nutzfahrzeug, dessen Betriebskosten deutlich unter denen eines herkömmlichen Verbrennerfahrzeugs liegen. Unseren Kunden bieten wir ein attraktives Versicherungspaket, dazu einen Rundum-Service von der Förderberatung über die Finanzierung bis hin zur Unterstützung bei der Ladeinfrastruktur. Wir produzieren an unseren Standorten Aachen und Düren. Die StreetScooter GmbH wurde 2010 von Professoren der RWTH Aachen gegründet und ist seit 2014 ein Tochterunternehmen des Konzerns Deutsche Post DHL Group.