

Global Volunteer Day 2019: Mitarbeiter von Deutsche Post DHL Group helfen beim Gestalten einer besseren und grüneren Welt

- Vom 16. bis 29. September ruft Deutsche Post DHL Group alle Mitarbeiter weltweit auf, gemeinnützige Projekte zu unterstützen
- GVD findet bereits zum elften Mal statt; 2008 in der Region Asien Pazifik gestartet; 2018 haben rund 123.000 Mitarbeiter mehr als 374.000 Stunden in 3.345 Projekte investiert
- Gesellschaftliches und soziales Engagement ist seit Jahren fester Bestandteil der Konzernstrategie von Deutsche Post DHL Group

Bonn, 16.09.2019: Vom 16. bis 29. September ist es wieder soweit: Deutsche Post DHL Group veranstaltet den „Global Volunteer Day“ (GVD), an dem Mitarbeiter dazu aufgerufen sind, sich ehrenamtlich zu engagieren. Dieses Engagement spiegelt sich in tausenden lokalen gemeinnützigen Projekten wider. So werden unter anderem Mentorenprogramme umgesetzt, Flüchtlingshilfe geleistet, zahlreiche Umweltprojekte unterstützt, Unterkünfte für Bedürftige geschaffen oder junge Menschen dabei unterstützt, ihre beruflichen Chancen zu verbessern. Indem sie ihre Kompetenzen, Zeit und ihr Engagement einbringen, leisten die Mitarbeiter einen ganz individuellen wirkungsvollen Beitrag für Gesellschaft und Umwelt. Thematisch knüpfen die Hilfsaktionen darüber hinaus an die Nachhaltigkeitsstrategie von Deutsche Post DHL Group an, die drei Programme umfasst: Umweltschutz (GoGreen), Katastrophenmanagement (GoHelp) und Verbesserung von Berufschancen (GoTeach).

„Volunteering kann sowohl eine einflussreiche als auch erfüllende Erfahrung sein. Als einer der weltweit größten Arbeitgeber können wir einen echten Beitrag leisten und Veränderungen in den Gemeinschaften auf der ganzen Welt bewirken. Deshalb ist gesellschaftliches Engagement fest als Kernziel in unserer Strategie verankert“, betont Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung bei Deutsche Post DHL Group. Um Mitarbeiter für gesellschaftliches Engagement zu motivieren und bei ihren individuellen Projekten zu unterstützen, wurde der „Living Responsibility Fund“ geschaffen, auf den sich Mitarbeiter bewerben können. Dieser gewährleistet ihnen eine finanzielle Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Projekte. Um eine nachhaltige Wirkung und langfristigen Erfolg zu erzielen, arbeiten Mitarbeiter darüber hinaus bei der Realisierung ihrer Ideen oftmals mit Organisationen vor Ort zusammen. Auch begleiten viele von ihnen die Projekte langfristig und bauen so eine starke Verbindung zu ihren Partnerorganisationen auf.

Vom Auszubildenden bis zum Manager engagieren sich die Mitarbeiter in Projekten, die eine Herzensangelegenheit für sie darstellen und nutzen ihre Stärken, um weltweit die Gesellschaft positiv mitzugestalten. Insgesamt soll der GVD zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, von der sowohl die Mitarbeiter als auch die Gesellschaft profitieren. Im Jahr 2018 engagierten sich hierbei insgesamt rund 123.000 Mitarbeiter, davon 50.000 Spender und 73.000 aktiv, die mehr als 374.000 Stunden in 3.345 Projekte investierten.

„Ich bin wirklich beeindruckt davon, wie viel Zeit und Energie, ganz zu schweigen von Leidenschaft und Engagement, unsere Mitarbeiter in gemeinnützige Projekte investieren“, sagt Schaller. „Die Volunteering-Aktivitäten schaffen einen echten Mehrwert für unser Unternehmen, ebenso wie ihre inspirierenden Erfahrungen. Und das ist es, worum es beim Volunteering geht.“

Als eine solche Inspiration gilt auch Insa Speckhahn, Rechtsanwältin bei Deutschen Post DHL Group. ihre Geschichte begann 2016 mit einer einfachen Schulung zur Integrationslotsin und endete mit einer Vormundschaft für den 15-jährigen Nderim, einem unbegleiteten Flüchtlingskind aus Afghanistan. Sie hilft ihm beim Lernen der deutschen Sprache, sie gehen gemeinsam ins Kino oder lesen Comics, über die sie danach gemeinsam diskutieren. „Ich bin stolz, dabei sein zu dürfen und sehen zu können, wie Nderim aufwächst“, sagt Speckhahn. „Das breite Lächeln in seinem Gesicht, als wir ihm zum Beispiel Anfang dieses Jahres sein erstes Fahrrad gekauft haben, ist die beste und wundervollste Belohnung, die man sich für sein Engagement vorstellen kann.“ Ihr Beispiel zeigt die langfristige und oftmals emotionale Verbundenheit der Mitarbeiter zu ihren ehrenamtlichen Tätigkeiten.

– Ende –

Bei Interesse an Interviews oder weiterführenden Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/presse

Lesen Sie mehr über unsere CR-Aktivitäten in unserem aktuellen [Bericht zur Unternehmensverantwortung](#).

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Hannah Braselmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The logistics company for the world.