

DHL Supply Chain präsentiert Strategie 2025: “Innovationen und Digitalisierung stellen Mitarbeiter und Kunden in den Mittelpunkt.“

- **Im Smart Warehouse in Beringe, zeigt DHL wie hochmoderne Logistikanwendungen unmittelbare Mehrwerte für Kunden und Mitarbeiter schaffen.**
- **Oscar de Bok, CEO DHL Supply Chain, erläutert Hintergründe zur Umsetzung der Strategie 2025 und zeigt auf, wie Automatisierung und Digitalisierung die Logistikindustrie verändern.**

Bonn. 28 November 2019 – Um seine neue Strategie 2025 für den Geschäftsbereich vorzustellen, wählte Oscar de Bok, CEO DHL Supply Chain, den Technology Campus in Beringe, Niederlande. Der Campus ist einer der innovativen Vorzeigestandorte von DHL. Hier betreibt DHL Supply Chain, der weltweit führende Kontraktlogistikdienstleister, eines seiner Smart Warehouses und bedient von dort Kunden in ganz Europa mit automatisierten und digitalisierten Kontraktlogistikservices. Im Rahmen eines Pressegesprächs gab de Bok Einblicke in die Strategien und Innovationen, die der Geschäftsbereich im Zuge seiner Strategie 2025 umsetzen wird.

Oscar de Bok, CEO DHL Supply Chain, erklärt: „DHL Supply Chain ist nicht nur der führende Kontraktlogistiker der Welt, wir sind auch führend in Sachen Digitalisierung und Innovation. Unser kundenorientierter Ansatz ermöglicht es uns, innovative Ideen in skalierbare und wirtschaftlich tragfähige Produkte umzusetzen, die wir dann in den Regionen einführen können. Das Smart Warehouse auf unserem Technologie-Campus in Beringe ist ein Paradebeispiel dafür, wie wir mit intelligenten Lösungen sofortigen Mehrwert für den Kunden und unsere Mitarbeiter schaffen.“

Die neue Geschäftsstrategie 2025 konzentriert sich im Wesentlichen auf vier Bereiche: In Bezug auf die Belegschaft und potentielle neue Mitarbeiter setzt DHL darauf, den Fachkräftemangel zu überwindet und neue Talente an sich zu binden. Gleichzeitig soll die bestehende Belegschaft auf Veränderungen, die mit der Digitalisierung einhergehen, vorbereitet und entsprechend geschult und zertifiziert werden. „Unsere Mitarbeiter, und die Art und Weise, wie wir sie ausbilden und führen, sind für uns ein echter Wettbewerbsvorteil“, so de Bok. Auf Seiten der Betriebe führen Standardisierung und stetig verbesserte Prozesse zu profitablerem Wachstum, während das Kundenerlebnis, insbesondere die digitale „Customer Journey“, zunehmend wichtiger wird. Moderne Innovationen und Digitalisierung bilden dabei die Klammer dieser Strategie.



Markus Voss, CIO und COO DHL Supply Chain, unterstreicht: „Was uns auszeichnet, ist unser Antrieb, Innovationen aufzuspüren und die Ergebnisse schnell und umfassend umzusetzen. Neue Mitarbeiter zu gewinnen ist dabei ein entscheidender Schritt um mit der Digitalisierung in der Logistikbranche Schritt zu halten. Ebenso wichtig ist es aber, dass wir datengestützt und agil arbeiten, um den Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Denn einerseits wünschen die Kunden immer schnellere und transparentere Dienstleistungen, andererseits haben sie aber auch die Kosten im Blick. Um das zu erreichen, setzen wir mit der Strategie 2025 unsere Mitarbeiter und Kunden an erste Stelle und werden das Tempo bei der Einführung von Innovationen noch anziehen.“

Der Technologie-Campus in Beringe verfügt über 128.000 m² Lagerfläche mit 100 Laderampen, an denen täglich 200-250 LKWs abgefertigt werden können. Zudem dient der Campus weltweit führenden Technologieunternehmen als paneuropäische Vertriebszentrale von der aus die Teams die globalen Lieferketten der Kunden koordinieren. Der von der Transported Asset Protection Association (TAPA) zertifizierte Campus setzt bereits auf eine Vielzahl innovativer Lösungen, darunter automatisierte Sortierbänder, Augmented-Reality-Technologie, Roboterarme, automatische Indoor-Transporte und die neueste Generation von mobilen Scannern.

– Ende –

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Daniel Pohl
Phone: +49 228 182-9944
E-mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/press

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

50 Jahre DHL

Dieses Jahr feiert DHL sein 50-jähriges Bestehen seit Gründung des Unternehmens in 1969 durch drei Unternehmer in San Francisco. Damals hatte DHL die traditionelle Zustellbranche mit einem innovativen neuen Service revolutioniert, indem aufwändige bürokratische Prozesse vereinfacht



und Dokumente über Nacht per Flugzeug zugestellt wurden. Seitdem hat sich DHL zu einer weltweit agierenden Marke mit rund 380.000 Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien entwickelt, die das gesamte Spektrum der Logistik und Supply Chain Services abdeckt. Die Kundenorientierung und die „can do“-Kultur von DHL haben fünf Jahrzehnte lang Innovationen hervorgebracht – von der Entwicklung des DHL 1000, einem der ersten Textverarbeitungscomputer der Welt, bis hin zum Einsatz des StreetScooters, dem umweltfreundlichen, elektrisch angetriebenen und von Deutsche Post DHL Group produzierten Lieferfahrzeug. Darüber hinaus hat DHL sich mit dem neuen Klimaschutzziel Mission 2050 verpflichtet, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren – auch damit ist DHL weiterhin ein Vorreiter in der Logistikbranche.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.