

DHL Express startet Drohnen-Lieferservice in China

- **Vollständig autonome Lade- und Entladevorgänge sollen Effizienz und Wirtschaftlichkeit steigern und den Energieverbrauch reduzieren**
- **DHL Express und EHang schließen strategische Partnerschaft für innovative, intelligente Logistiklösungen**
- **Die Unternehmen beabsichtigen Weiterentwicklung und Ausbau der innovativen Drohnen-Lieferlösung**

Bonn/Guangzhou (China), 16. Mai 2019 – DHL Express, der weltweit führende internationale Expressdienstleister, und der global führende Drohnenhersteller EHang haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Das gemeinsame Ziel besteht darin, vollkommen automatisierte und intelligente Drohnen-Zustelllösung für die Ballungsgebiete Chinas zu entwickeln. Der Startschuss fiel heute mit Feierlichkeiten zum Jungfernflug im EHang Command and Control Center in Guangzhou, bei denen führende Vertreter beider Unternehmen anwesend waren. Ab sofort werden täglich Sendungen zwischen dem DHL Service-Zentrum in Liaobu, Dongguan, in der Provinz Guangdong und einem acht Kilometer entfernten Standort des Kunden transportiert. DHL ist somit das erste internationale Expressunternehmen, das einen derartigen Service in China anbietet: ein neuer Meilenstein in der fortlaufenden Bemühung beider Unternehmen, innovative und intelligente Lösungen mit stärkerer Automatisierung auf den Markt zu bringen.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit EHang einen entscheidenden Schritt im Bereich automatisierte Logistiklösungen zu gehen und so die Stärke des weltweit größten internationalen Expressunternehmens mit dem Know-how eines der wichtigsten Drohnen-Hersteller kombinieren zu können“, so Wu Dongming, CEO von DHL Express China. „Für den Logistiksektor sind das spannende Zeiten: Die Wirtschaft Chinas verzeichnet ein anhaltendes Wachstum sowie eine Zunahme des grenzüberschreitenden Handels – insbesondere in Südchina und in der Guangdong-Hongkong-Macao Greater Bay Area, wo sich immer mehr KMUs und Start-ups ansiedeln. Der Logistikbedarf steigt in diesem Gebiet rasant. Das bietet neue Gelegenheiten für die Implementierung innovativer Lösungen, die das Wachstum auf nachhaltigere, effizientere und kostengünstigere Weise vorantreiben können.“

Für die Route, die speziell auf die Anforderungen des DHL Kunden abgestimmt ist, wird die neueste Falcon-Drohne von EHang eingesetzt. Sie verfügt über modernste Techniken der Automation, Sicherheit und Zuverlässigkeit und wird von den für Ballungszentren schwierigen Straßenverhältnisse und häufigen Staus nicht betroffen sein. Die typische Lieferzeit per Straße wird somit von rund 40 Minuten auf nur acht Minuten verkürzt. Das macht nicht nur eine



Reduzierung des Energieverbrauchs und der CO₂-Bilanz, sondern auch Kosteneinsparungen von bis zu 80 Prozent möglich.

Hu Huazhi, Gründer und CEO von EHang, betont: „Wir freuen uns, in Guangzhou zusammen mit DHL den ersten Drohnen-Lieferservice Chinas vorstellen zu dürfen. Mit diesem Schritt beginnt eine neue Ära für die Luftfrachtlogistik. Wir gehen davon aus, dass die Zustellung per Drohne als innovative Logistikh Lösung in Zukunft stetig ausgebaut und in weiteren Gebieten eingeführt werden kann. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit DHL ein Netzwerk für multidimensionale urbane Lufttransporte aufzubauen.“

Die innovative Falcon-Drohne von EHang verfügt über acht Rotoren und vier Arme und umfasst mehrere redundante Systeme für ein umfassendes Backup sowie intelligente und sichere Flugsteuerungsmodule. Zu den Leistungsmerkmalen zählen Senkrechtstart und -landung, ein hochpräzises Navigations- und Positionierungssystem, eine intelligente vollautomatische Flugroutenplanung sowie die Netzwerkanbindung in Echtzeit. Die Drohnen, die pro Flug bis zu fünf Kilogramm Zusatzgewicht transportieren können, starten und landen auf intelligenten Paketboxen, die speziell für autonome Lade- und Entladevorgänge entwickelt wurden. Diese innovativen Plattformen sind nahtlos in die klassische Sortier-, Scan- und Aufbewahrungsautomatik der Expresszustellung integriert und sollen auch hochmoderne Funktionen wie Gesichtserkennung und ID-Scans umfassen.

Der Drohnen-Lieferservice verbessert das Serviceangebot von DHL Express in China. Angesichts der Zunahme direkter Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen und Privatkunden in diesem bevölkerungsreichen Land und die daraufhin steigende Nachfrage nach neuen Zustellmöglichkeiten, können Drohnen eine innovative Lösung für die Expresszustellung sein – insbesondere da gleichzeitig auch die Erwartungen an zeitnahe Lieferungen auf der letzten Meile in Ballungszentren und Stadtgebieten steigen.

Nach Einführung dieses ersten voll automatisierten und intelligenten Drohnen-Lieferservices möchte DHL Express rasch neue Routen für seine Kunden in China erschließen, die eine maßgeschneiderte Logistikh Lösung brauchen. In diesem Zusammenhang ist eine enge Zusammenarbeit mit EHang geplant, um in naher Zukunft eine zweite Drohngeneration anbieten und Kapazität und Reichweite von Drohnenzustellungen noch weiter ausbauen zu können.

– Ende –



You can find the press release for download as well as further information on dpdhl.com/pressreleases

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Tim Rehkopf
Phone: +49 228 182-9944
E-mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL family of divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 380,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, energy, automotive and retail, a proven commitment to corporate responsibility and an unrivalled presence in developing markets, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 61 billion euros in 2018.

EHang

Established in 2014, EHang is an intelligent autonomous aerial vehicle company with integrated capacities of R&D, manufacturing, sales and services, headquartering in Guangzhou, China. EHang is awarded by the international business magazine Fast Company as one of the “Most Innovative Companies” and ranked into the top 3 companies across the world’s UAV industry. With the mission of “let humankind fly freely like a bird”, EHang provides customers from various industries with user-friendly, safe, intelligent and efficient autonomous aerial vehicles (AAV) and various solutions, including urban air mobility solutions, smart city management solutions, aerial media solutions, and other commercial solutions.

As the forerunner of cutting-edge UAV technologies and application models in the global civil drone industry, EHang consistently explores the boundaries of the sky to make the flight benefit our better life in the smart city.