



Neues internationales Drehkreuz in Madrid stärkt globales DHL Express Netzwerk

- **Investitionen in Höhe von 93 Millionen Euro vervierfachen Sortierkapazität**
- **Moderner Hub stärkt Rolle des Standortes als internationaler Knotenpunkt zwischen Spanien, Europa und Lateinamerika**

Bonn, 27. Februar 2019: DHL Express reagiert mit der Eröffnung des neuen Hubs am Flughafen Barajas Adolfo Suarez in Madrid auf das anhaltend starke Wachstum. Die Erweiterung des weltweiten DHL Express Netzwerks fördert den Standort Madrid als zentrales Drehkreuz für den internationalen Handel, insbesondere zwischen Europa und Lateinamerika. DHL Express investiert 93 Millionen Euro in eine hochwertige Infrastruktur sowie modernste Technik und kann so seine Kapazität in Madrid vervierfachen. Der Hub umfasst mit Büros insgesamt 14.500 m² und ermöglicht das Sortieren von 24.500 Paketen in der Stunde. Insgesamt 200 Arbeitsplätze werden in dem neuen Sortierzentrum geschaffen.

"Mit dieser jüngsten Investition in unsere Infrastruktur bauen wir die Fähigkeiten unseres europäischen und globalen Netzwerks weiter aus und ermöglichen so ein kontinuierliches Wachstum, basierend auf Qualität. Kunden aus unseren traditionellen Branchen profitieren von diesem Kapazitätsausbau ebenso wie E-Commerce-Kunden im privaten b2c-Bereich und Unternehmen, die ihre eigenen b2b-Wachstumspläne durch E-Commerce vorantreiben. Das neue Drehkreuz in Madrid verbindet Händler und Konsumenten auf der ganzen Welt noch schneller und effizienter", sagt John Pearson, CEO von DHL Express.

Der 32.000 m² große Hub verfügt über insgesamt 176 Laderampen und ermöglicht somit pro Tag 160 Straßentransporte. Täglich zehn Frachtflüge mit der DHL-eigenen Flugzeugflotte sowie zusätzlich 30 kommerzielle Flüge bedienen 20 internationale Destinationen – vorwiegend in Lateinamerika. Dank modernster Logistiktechnologie können am neuen Standort 24.500 Sendungen pro Stunde – einschließlich Pakete und Versandtaschen – verarbeitet werden.

Miguel Borrás, Managing Director bei DHL Express Spanien und Portugal, betont: "Wir investieren in Infrastrukturen, um die Effizienz zu steigern und unsere Lieferfähigkeit zu verbessern. Auf diese Weise können wir unseren Kunden einen noch besseren Service bieten. Diese neue Drehscheibe ist ein wichtiger Knotenpunkt zwischen Europa und den lateinamerikanischen Ländern. So können wir Unternehmen aller Branchen und Privatkunden



miteinander verbinden und sie in die Lage versetzen, den zunehmend wachsenden E-Commerce weltweit zu nutzen".

Im Rahmen der GoGreen Programms von DHL reduziert der neue Hub dank effizienterer Sortierverfahren, besserer Isolierung und effizienterer Energiesysteme (Strom- und Wasserverbrauch; Kühlsysteme) den ökologischen Fußabdruck des Konzerns. DHL Express unterstreicht mit der Investition seine langfristigen Wachstumspläne und reagiert so auf die dynamischen Anforderungen des wachsenden globalen Marktes. Zudem hat DHL Express in 2018 den Kauf von 14 Boeing 777 Frachtflugzeugen und fünf Airbus A330 bekannt gegeben und baut damit die eigene Flugzeugflotte auf mehr als 260 Flugzeuge aus.

– End –

You can find the press release for download as well as further information on dpdhl.com/pressreleases

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Tim Rehkopf
Phone: +49 228 182-9944
E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl.de/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL family of divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 360,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, energy, automotive and retail, a proven commitment to corporate responsibility and an unrivalled presence in developing markets, DHL is decisively positioned as "The logistics company for the world".

Press release



DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 60 billion euros in 2017.