

DHL wird globaler Logistikpartner der Jaguar I-PACE eTROPHY

- **DHL bringt die Jaguar I-PACE eTROPHY nach Mexiko City.**
- **Die Jaguar I-PACE eTROPHY ist die weltweit erste Rennserie mit vollelektrischen, seriennahen Fahrzeugen und unterstützt die ABB FIA Formula E Meisterschaft.**
- **Neun Rennen bleiben, bis Jaguar den Gewinner der ersten Rennserie krönt.**
- **DHL ist seit 23 Jahren der Lead-Logistikpartner von Jaguar Land Rover.**

14. Februar 2019, Mexico City: Jaguar Racing gibt heute seine Partnerschaft mit dem weltweit führenden Logistikunternehmen DHL bekannt. Künftig wird DHL als Global Logistics Partner die neue Jaguar I-PACE eTROPHY unterstützen.

DHL organisiert die Logistik und den Transport aller Jaguar I-PACE eTROPHY Rennwagen, ABB Ladesysteme, Garagen, Ersatzteile und technischen Geräte. DHL verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung in der Motorsportlogistik, unter anderem durch den Transport der Fracht für die ABB FIA Formel E Meisterschaft.

In ihrer ersten Saison wird die eTROPHY in neun Städte auf der ganzen Welt zu Gast sein. Es ist die weltweit erste vollelektrische Meisterschaft für seriennahe Fahrzeuge.

Jaguar Racing und DHL haben gemeinsam eine multimodale Logistikh Lösung entwickelt, die Land-, See- und Luftfracht umfasst, um die Jaguar I-PACE eTROPHY Rennwagen und Meisterschaftsausrüstung sicher, effizient und pünktlich zu liefern. Durch frühzeitige Einbindung in die Planungen konnte DHL dazu beitragen, den Frachtbedarf von zwei Frachtflugzeugen auf einen Boeing 747-800 Frachter zu reduzieren. Beide Marken arbeiten gemeinsam an der Entwicklung innovativer und maßgeschneiderter Verpackungslösungen, um den Frachtaufwand zu minimieren und so den ökologischen Fußabdruck der Meisterschaft zu verbessern.

Marion Barnaby, Championship Manager der Jaguar I-PACE eTROPHY sagt: „Wir sind stolz darauf, DHL als Global Logistics Partner der Jaguar I-PACE eTROPHY-Serie begrüßen zu dürfen. Da die Rennen auf der ganzen Welt stattfinden, ist die Rolle von DHL für den Erfolg unserer Rennserien von entscheidender Bedeutung. Sie sind weltweit führend in der Logistik und bei einer internationalen Meisterschaft die auf vier Kontinenten stattfindet, haben wir mit

DHL den bestmöglichen Partner."

Antonio Arranz, Country Manager von DHL Express Mexiko, fügt hinzu: "Wir haben seit September 2013 eine erfolgreiche Partnerschaft mit der Formel E und so war es naheliegend, diese Partnerschaft auch auf die Jaguar I-PACE eTROPHY auszudehnen. Es ist eine fantastische Gelegenheit, den Weg der Elektrifizierung mit Jaguar zu gehen, die Logistik zu organisieren und das eTROPHY-Equipment von Jaguar in die ganze Welt zu transportieren."

Die erweiterte Zusammenarbeit fußt auf der inzwischen 23-jährigen Beziehung zwischen DHL und Jaguar Land Rover bei der Produktion und beim Transport der Jaguar-Fahrzeuge von den Produktionsstätten zu den Kunden in aller Welt auf.

Mit dem Debüt der weltweit ersten vollelektrischen Produktionsmeisterschaft schrieb Jaguar im Dezember 2018 in der historischen Umgebung von Ad Diriyah, Saudi-Arabien, Geschichte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jaguar.com/electrification/i-pace-e-trophy

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-

Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.

Jaguar I-PACE eTROPHY

Nachdem Jaguar als erster Premium-Hersteller 2016 in die ABB FIA Formel E Meisterschaft eingestiegen ist, hat das Unternehmen nun die weltweit erste Rennserie für Serien-Elektrofahrzeug – die Jaguar I-PACE eTROPHY – entwickelt. Die einzigartige Meisterschaft ist das offizielle Begleitrennen der ABB FIA Formel-E-Meisterschaft, bei der, in der nun fünften Saison, bis zu 20 Fahrzeuge an den Start gehen. Die Serie unterstützt die Markteinführung des Jaguar I-PACE, des ersten batteriebetriebenen Elektrofahrzeugs von Jaguar, und stärkt die zukünftige Elektrifizierungsstrategie von Jaguar Land Rover, das Engagement im elektrischen Straßenrennsport und die Mission „Race to Innovate“. Zu den Partnern der Meisterschaft gehören der offizielle Logistikpartner DHL, der offizielle Reifenlieferant Michelin, der offizielle Ladepartner ABB, der technische Partner Sabelt, der offizielle Bekleidungslieferant One All Sports und der offizielle Anbieter von Rennsportbekleidung Alpinestars.

Für weitere Informationen zur Jaguar I-PACE eTROPHY kontaktieren Sie bitte:

Emily Hogg, Global Brand and Partnerships Officer, Jaguar I-PACE eTROPHY

Tel: + 44 7384 532 605

Email: ehogg2@jaguarlandrover.com

Adrian Atkinson, Global PR Manager, Jaguar Racing

Tel: +44 7979 554 005

Email: aatkins5@jaguarlandrover.com