



Das Partnernetzwerk Unitrans feiert 30-jähriges Jubiläum Führendes Stückgutnetzwerk mit lokaler Präsenz und globaler Logistikexpertise

Bonn, 15. März 2019: Die Unitrans Deutschland Gesellschaft für Terminverkehre mbH feiert ihr 30-jähriges Jubiläum. DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, ist Gründungsmitglied und mehrheitlich an der Stückgut-Kooperation beteiligt. Ziel der Gründung 1989 war es, ein einheitliches Transport- und Distributionssystem zu schaffen. Seit nun 30 Jahren verknüpft die Partnerschaft erfolgreich die lokale Präsenz von mittelständischen Logistikunternehmen mit der globalen Stärke von DHL. Im Rahmen eines feierlichen Festakts Mitte März in Bonn blickten Gesellschafter und Vorstand auf Meilensteine der 30jährigen Erfolgsgeschichte zurück und würdigten Mitglieder, die sich besonders um die Entwicklung der Kooperation verdient gemacht haben.

Mittlerweile umfasst Unitrans sechs Gesellschafter und 35 Franchisenehmer. Das Netzwerk erstreckt sich über 35 Standorte in Deutschland und bietet dank der zahlreichen Kooperationspartner auch europaweit eine exzellente Flächenabdeckung.

„Was vor 30 Jahren als ambitionierter Plan begann, ist mittlerweile ein wichtiger Eckpfeiler unseres deutschen DHL Freight Stückgutnetzwerks. In unserem Zusammenschluss bündeln wir den Standortvorteil von lokalen Speditionsbetrieben mit der Expertise eines globalen Logistikanbieters“, so Bernhard Wirth, CEO von DHL Freight Deutschland.

Die Unitrans-Partner kooperieren im Stückgutbereich. Um einen reibungslosen und effizienten Transport zu garantieren, erfolgen die Netzwerkplanung und Auslastungsüberwachung zentral. Im stark fragmentierten deutschen Logistikmarkt, der durch ein kontinuierlich steigendes Sendungsaufkommen gekennzeichnet ist, bietet die Kooperation seinen Kunden seit drei Jahrzehnten verlässlich Laderaum und schnelle Transportservices.

„Unitrans und ihre Partner stehen seit 30 Jahren für Verlässlichkeit, Pünktlichkeit und hohe Qualität im Stückguttransport. Die enge Vernetzung und der partnerschaftliche Austausch im Netzwerk garantieren, dass wir auch aktuelle und zukünftige Herausforderungen im Straßentransport für unsere Kunden erfolgreich meistern werden“, so Thomas Hilzinger, Vorstand der Unitrans Deutschland Gesellschaft für Terminverkehre mbH und Niederlassungsleiters Herbolzheim, DHL Freight Germany.



Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 und DIN ISO 14001 überzeugt das Unitrans-Netzwerk mit seinem ausgezeichneten Qualitäts- und Umweltmanagement auch größere Nettwerkkunden, etwa aus dem Automobilsektor. Eine Erfolgsgeschichte, die DHL Freight und seine Partner auch in Zukunft fortschreiben wollen.

Neben der DHL Freight GmbH zählen zu den größten Gesellschaftern und Partnern die Georg Boll GmbH & Co. KG, die Wahl GmbH & Co. KG, die Herbert Voigt GmbH & Co. KG sowie die Scherbauer Spedition GmbH, die Spedition Leupold GmbH, die unitrans Hauptvogel GmbH, die Spedition Gertner GmbH, die Krüger + Voigt GmbH als auch die Wahl & Co. Magdeburg GmbH und Leupold Spedition-Logistik GmbH.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life

Pressemitteilung



Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.