



DHL Global Forwarding verlängert Logistikpartnerschaft mit der FIA World Endurance Championship (WEC)

DHL transportiert Rennwagen und Motorsportausrüstung für alle außereuropäischen Rennen

Bonn, 30. Januar 2019: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, und die FIA World Endurance Championship (WEC) setzen ihre erfolgreiche Logistikpartnerschaft fort. Die Vertragsverlängerung wurde am 23. Januar 2019 im DHL Innovation Center von Thomas Nieszner, Präsident und Global Head of Motorsport von DHL Global Forwarding, Pascal Dimitri, Operations Director der WEC, und Stéphane Andriolo, Marketing Director des Automobile Club de l'Ouest, unterzeichnet. DHL Global Forwarding unterstützt die WEC bereits seit 2012 sehr erfolgreich mit logistischem Know-how.

„Als Logistikpartner arbeiten wir mit der FIA WEC bereits seit der ersten Stunde zusammen und freuen uns jede Saison aufs Neue auf diese anspruchsvolle Aufgabe“, erklärt Thomas Nieszner, Präsident und Global Head of Motorsport bei DHL Global Forwarding. „Unser Team für Motorsportlogistik stellt sicher, dass bei jedem Rennen außerhalb Europas alles an Ort und Stelle ist. DHL Global Forwarding transportiert hierfür über 800 Tonnen Seefracht und rund 50 Adhoc-Sendungen.“

Mit drei Rennen in Europa und fünf in Asien, dem Nahen Osten, Latein- und Nordamerika trägt die FIA World Endurance Championship den Geist von Le Mans in die Welt. Damit dies gelingt, sorgt DHL für eine effiziente und reibungslose Logistik. Die Logistikexperten von DHL arbeiten dabei eng mit der WEC, ihren Motorsportpartnern und auch Wettbewerbern zusammen.

Als offizieller Logistikpartner der WEC ist DHL Global Forwarding für den Transport von Motorsportmaterial und -ausrüstungen aller Rennställe zu den Austragungsorten außerhalb Europas verantwortlich. Dazu zählen: 34 Rennwagen, zwei Safety-Cars, Fernstechnik und diverses anderes technisches Equipment, 10.000 Reifen, 198.000 Liter Kraftstoff und alles, was es sonst noch für ein erfolgreiches Rennen braucht.

„Wir freuen uns über die Verlängerung unserer Partnerschaft mit DHL“, sagt Pascal Dimitri, Operations Director der FIA WEC. „Das Innovation Center von DHL ist ein weiterer Beleg dafür, dass wir den perfekten Partner gefunden haben. Im Langstreckenrennsport orientiert man sich immer stark an Zukunftstechnologien, so wie dies DHL auch in seinen Innovation Centern tut.“

Seite 1 von 3



Die WEC wird von den Trends, die DHL identifiziert hat, und den Logistikinnovationen, die DHL bereits auf den Markt gebracht hat, künftig zweifellos profitieren.“

DHL kümmert sich seit dem Start der Rennserie um die komplette Logistik: von der Organisation und Buchung von Charterflugzeugen, Seefracht- und Lkw-Transporten bis hin zu den nötigen Dokumenten und der Koordination, Überwachung und der Steuerung aller Adhoc-Sendungen zu den Rennstrecken.

Die Saison 2019/2020 startet am 1. September 2019 im englischen Silverstone.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen

Pressemitteilung



Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.