



DHL Express kündigt Preisanpassungen für 2019 in Deutschland an

- **Preise steigen zum 1. Januar 2019 um 4,9 Prozent**
- **Preise für Express-Produkte in der Filiale bleiben stabil**

Bonn, 21. September 2018: DHL Express, der weltweit führende Anbieter für internationale Expressdienstleistungen, hat heute die jährliche Anpassung der Preise bekannt gegeben. Diese wird ab dem 1. Januar 2019 wirksam. In Deutschland steigen die Versandkosten für die meisten Kunden im Vorjahresvergleich um 4,9 Prozent. Abhängig vom Gewicht, Volumen und Bestimmungsland können die vereinbarten Preisanpassungen jedoch deutlich höher ausfallen. Die jährliche Preisanpassung gilt für nationale und internationale Express-Sendungen.

„DHL Express hat umfangreiche Investitionen in das nationale und internationale Netzwerk getätigt, um auch höchsten Anforderungen gerecht werden und unseren Kunden weltweit einen noch besseren Service bieten zu können. Alleine in Deutschland investieren wir im Rahmen des seit dem letzten Jahr laufenden Infrastrukturprogramms bis Ende 2020 rund 200 Millionen Euro“, sagt Markus Reckling, Länderchef DHL Express Deutschland. „Unser Ziel ist es, die Qualität kontinuierlich zu steigern, um den Kundenbedürfnissen noch besser gerecht zu werden. Durch die jährliche Preisanpassung sind wir in der Lage, unsere Infrastruktur weiter auszubauen und mithilfe innovativer Technologien und individueller Lieferprozesse branchenführende Kundenlösungen bereitzustellen. In den vergangenen Wochen und Monaten haben wir unsere Investitionen insbesondere auf die Erweiterung unserer Hubs und den Aufbau neuer Gateways in zahlreichen Märkten konzentriert. So konnten wir unsere Kapazitäten deutlich erhöhen und unsere Laufzeiten verkürzen. Wir modernisieren kontinuierlich unsere regionale und interkontinentale Luftflotte, eröffnen neue Standorte mit automatischen Sortieranlagen und führen innovative E-Commerce-Lösungen für unsere Kunden rund um den Globus ein. Zudem setzt DHL Express weiterhin alles daran, die höchsten Sicherheits- und Nachhaltigkeitsstandards zu gewährleisten, um den Anforderungen unserer Kunden, unserer Partner und der Transportbehörden gerecht zu werden.“

DHL Express nimmt vor dem Hintergrund steigender Inflationsraten, Währungsdynamiken und sonstiger Kostensteigerungen – die sich beispielsweise aus den Anforderungen verschärfter Sicherheitsbestimmungen ergeben – jährliche Preisanpassungen in allen der über 220 Länder und Territorien vor, in denen das Unternehmen tätig ist. Diese Anpassungen sind von Land zu Land unterschiedlich und gelten für alle Kunden, deren Verträge Anpassungen zulassen.



– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.dhl.com.

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Claus Korfmacher

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/press

Folgen Sie uns auf: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.