



Akquisition von Suppla Group in Kolumbien stärkt Präsenz von DHL in Lateinamerika

DHL Supply Chain nutzt Kolumbiens steigende Wettbewerbsfähigkeit und günstiges Umfeld für ausländische Investitionen

Bonn, 22. Mai 2018: DHL Supply Chain, der Spezialist für Kontraktlogistik bei Deutsche Post DHL Group, hat Suppla Group, eine auf Logistikdienstleistungen spezialisierte kolumbianische Unternehmensgruppe, übernommen. Das Unternehmen ist als hervorragender Logistikdienstleister mit lokaler Expertise und langjährigen Kundenbeziehungen sowie für seinen exzellenten Marken-Wiedererkennungswert bekannt. Suppla verfügt über ein solides Geschäftsmodell, eine erfahrene Geschäftsführung, gefestigte Geschäftsprinzipien und klare Governance-Strukturen. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst Lagerhaltung und Verpackungsservices für verschiedene Sektoren wie Life Sciences & Healthcare, Retail, Consumer und Technology.

Mit seiner langjährigen Erfahrung als nationaler Logistikdienstleister verfügt Suppla über eine starke Präsenz in fünf Regionen und 25 Städten Kolumbiens. Das Unternehmen verwaltet 500.000 Quadratmeter Lagerfläche und beschäftigt rund 4.500 Arbeitskräfte. Diese Erfahrungen auf dem lokalen Logistikmarkt unterstützen DHL beim weiteren Ausbau des Geschäfts in der Andenregion.

„Die Expansion in dieser aufstrebenden Region ist wichtig und hilft uns, die Ziele unserer Strategie 2020 durch die Erschließung von weiterem Wachstumspotential zu erreichen. Auf Basis von Supplas nachweislich guten Geschäftsergebnissen, dem professionellen Betrieb und den Gemeinsamkeiten mit DHL Supply Chain in der Unternehmenskultur, bei Produkten, Sektoren und Kunden können wir ein vielversprechendes Marktumfeld noch effektiver bearbeiten und nationale und internationale Kunden noch besser bedienen“, so Javier Bilbao, CEO von DHL Supply Chain Lateinamerika.

DHL Supply Chain bietet in Kolumbien zurzeit Servicelogistik-Lösungen in dem kürzlich eingeweihten Standort in Bogotá an. Mit der aktuellen Akquisition kann DHL Supply Chain sein Portfolio auf dem Markt nochmals strategisch ausweiten: „In den kommenden Jahren wird Kolumbien ein ehrgeiziges Investitionsprogramm umsetzen. Wir sind sicher, dass diese Übernahme unsere Präsenz stärken wird, damit wir auch den Kunden in dieser Region



integrierte und passgenaue Lösungen anbieten können“, fügt Bilbao hinzu.

„Ein Teil von DHL Supply Chain zu werden, ist eine spektakuläre Nachricht für uns“, sagt Robinson Vásquez Escobar, Präsident von Suppla Group. „Seit unserer Gründung im Jahr 1944 haben wir unsere Fähigkeiten, regionale Präsenz und nicht zuletzt unsere Mitarbeiter stets weiterentwickelt. Wir freuen uns darauf, unser Wissen um lokale Märkte mit den Ressourcen und Kompetenzen eines Global Players zu verbinden und unseren Kunden Services jenseits unserer Grenzen zu bieten.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen

Pressemitteilung



Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.