



DHL Supply Chain präsentiert Plattform für mehr Transparenz entlang der gesamten Lieferkette

MySupplyChain ermöglicht Kunden ein umfassendes Lieferkettenmanagement und bietet einen Überblick über die Geschäftsanalytik

Bonn, 15. Mai 2018: DHL Supply Chain, die Nr. 1 in der Kontraktlogistik auf dem amerikanischen Kontinent und Teil von Deutsche Post DHL Group, hat mit [MySupplyChain](#) seine jüngste Technologieplattform für Geschäftskunden angekündigt. Auf der sicheren und nutzerfreundlichen Plattform werden Daten aus anderen Anwendungen von DHL Supply Chain gebündelt, sodass die Lieferkette der Kunden vollständig transparent abgebildet wird – online abrufbar, jederzeit, überall und mit nur einem einzigen Login. Ab Juni können entsprechende Kunden in Nordamerika die Plattform nutzen, im Anschluss wird das Produkt nach und nach auch in anderen Regionen verfügbar sein.

MySupplyChain ist eine umfassende und flexible Plattform, über die Kunden von DHL Supply Chain Daten zum Versandstatus, zu Lagerbeständen, operativer Performance, Geschäftsanalytik, Kundenservice und vielem mehr von jedem Computer und Mobilgerät aus abrufen können. Vom Wareneingang im Lager bis zur finalen Lieferung wird damit die gesamte globale Lieferkette in nahezu Echtzeit transparent abgebildet. Kunden haben die Inventarpositionen des gesamten Netzwerks und den Auftragsstatus im Warenlager vollständig im Blick und gewinnen anhand aktueller Daten Einblicke, die ihnen Chancen zu kontinuierlichen Verbesserungen eröffnen und Wettbewerbsvorteile verschaffen.

„Mit MySupplyChain unterstützt DHL Supply Chain seine Kunden beim Management und bei der Effizienzmaximierung komplexer Lieferketten“, erläutert Sally Miller, CIO, DHL Supply Chain, Nordamerika. „Wer MySupplyChain nutzt, muss nicht länger zwischen mehreren Systemen hin und her navigieren und Daten abgleichen, um die Anforderungen an seine Lieferkette zu ermitteln und entsprechende Analysen zu erstellen. Auf dieser Plattform zeigt sich das ganze Bild, sodass Kunden agil und flexibel sein können.“

Die neue, global standardisierte Plattform ist ein zentraler Baustein der Digitalisierungsstrategie von DHL Supply Chain und sorgt für Transparenz entlang der gesamten Lieferkette der Kunden. Die Pilotphase von MySupplyChain wurde Anfang 2018 gestartet und die Plattform wird derzeit von fast 500 Nutzern, die sich auf 30 Kundenkonten verteilen, genutzt. DHL Supply Chain will MySupplyChain kontinuierlich weiterentwickeln. Geplant sind unter anderem die Integration mit

Seite 1 von 2



Standorten, die nicht von DHL betrieben werden, Personalisierungen und weitere Features.

– Ende –

Nähere Informationen zu den Lösungen von DHL Supply Chain erhalten Sie [hier](#).

Medienkontakte

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.