



## **DHL verlängert Logistikpartnerschaft mit der Formel 1 und verstärkt Motorsportteam durch Integration des Spezialanbieters DOT**

- **DHL baut bestehende Kooperation als offizieller Logistikpartner der Formel 1 aus**
- **Übernahme von DOT ergänzt das Motorsportlogistik-Portfolio von DHL**
- **Formel-1-Saison 2018 startet mit vielen Neuerungen**

**Bonn, 15. März 2018:** Vom 23.-25. März startet die Formel 1 beim Rolex Großen Preis von Australien in Melbourne in die Saison 2018. Mit 21 Rennwochenenden in neun Monaten verzeichnet die Königsklasse des Motorsports in dieser Saison so viele Rennen wie zuvor nur im Jahr 2016. Eine Reihe von Neuerungen an der Technik und dem Reglement versprechen hochspannende Rennen und neue Rundenrekorde.

Zum Saisonstart geben DHL und die Formel 1 die Verlängerung ihrer bereits seit 2004 bestehenden globalen Partnerschaft bekannt. Im Rahmen der Vereinbarung bleibt DHL der offizielle Logistikpartner und wird erster offizieller Partner der F1 eSports Series. Geplant ist zudem die Realisation weiterer gemeinsamer Initiativen, darunter Fan-Festivals in Kern- und Wachstumsmärkten der Formel 1 sowie neue digitale Formate. Weiterhin vergibt DHL mit dem DHL Fastest Lap Award und dem DHL Fastest Pit Stop Award auch zukünftig zwei Auszeichnungen für besondere Leistungen der Rennfahrer und -teams. „DHL verantwortet als Logistikpartner den komplexen Transport von Fahrzeugen und Equipment der Formel 1. Dadurch ist die Marke integraler Bestandteil dieses hochemotionalen Sport- und Entertainment-Erlebnisses mit globaler Reichweite“, sagt Arjan Sissing, Leiter Corporate Brand Marketing Deutsche Post DHL Group. „Wir freuen uns, die Formel 1 als erster offizieller Partner der F1 eSports Series auf ihrer digitalen Reise zu begleiten und ebenso aktiv zum Ausbau und zur Emotionalisierung des Fan-Angebots beizutragen“.

Sean Bratches, Managing Director Commercial Operations der Formel 1, fügt hinzu: „Ich freue mich, dass wir unser langfristiges Engagement mit DHL, dem offiziellen Logistikpartner der Formel 1, erneuert und erweitert haben. Unser Sport ist sehr schnell, da sind Präzision und Pünktlichkeit gefragt. Diese Attribute sind auch für DHL von zentraler Bedeutung, und das garantiert den anhaltenden Erfolg dieser Partnerschaft.“

Zum gleichen Zeitpunkt gibt der Unternehmensbereich DHL Global Forwarding, Freight die Übernahme von DOT (Delivered on Time) bekannt. Das in Großbritannien ansässige

Seite 1 von 4



Unternehmen verfügt über mehr als 80 Jahre Erfahrung als Komplettanbieter für Logistiklösungen, spezialisiert auf Motorsport, TV und Broadcasting sowie internationale Events. „Die Übernahme von DOT bietet zum einen Wachstum, zum anderen ergeben sich eine Reihe von Synergie-Effekten, beispielsweise in unserem Leistungsangebot für die Formel 1 und Formel E“, sagt Thomas Nieszner, Präsident und Global Head of Motorsport DHL Global Forwarding, Freight. Mit der Akquisition ergänzt DHL das umfassende Dienstleistungs-Portfolio und baut seine führende Stellung in der Motorsport-Logistik weiter aus.

## **Viele Neuerungen in der Formel-1-Saison 2018**

Auch in technischer Hinsicht wartet die kommende Formel-1-Saison mit vielen Neuerungen auf. Zu den wichtigsten zählt die Einführung des Cockpitschutzes „Halo“. Der Titan-Bügel über dem Cockpit soll die Piloten vor Kopfverletzungen schützen. Auch bei den Reifen ändert sich in der Saison 2018 einiges: Mit den zwei neuen Reifenmischungen „Hypersoft“ und „Superhard“ stehen den Teams nun, Regenreifen mitgerechnet, neun verschiedene Varianten zur Verfügung; zudem werden alle Komponenten eine Stufe weicher. Aufgrund dieser neuen Auswahlmöglichkeiten und der Leistungssteigerung in der Fahrzeugentwicklung wird erwartet, dass die Rundenzeiten in dieser Saison etwa zwei Sekunden schneller werden könnten – mit guten Chancen auf neue Streckenrekorde.

Ebenso ändert sich im Rennkalender einiges gegenüber dem Vorjahr: Der Große Preis von Frankreich, der 2008 zum letzten Mal ausgetragen wurde, kehrt zurück. Das Rennen findet auf dem Circuit Paul Ricard in Le Castellet statt, dort war die Formel 1 zuletzt 1990 zu Gast. Ebenfalls zurück im Programm ist nach einer einjährigen Pause der Hockenheimring, auf dem der diesjährige Grand Prix von Deutschland stattfindet. Verzichten müssen Fans 2018 dagegen zum ersten Mal seit 1999 auf den Grand Prix von Malaysia.

## **DHL Awards sorgen für zusätzliche Spannung**

Seit über 35 Jahren sorgt DHL mit seinen Motorsportexperten dafür, dass das „Rennen hinter dem Rennen“ stets reibungslos abläuft. Der diesjährige Rennkalender hält dabei eine besondere Herausforderung für das Logistikunternehmen bereit: Zum ersten Mal in der Geschichte der Formel 1 finden Rennen an drei aufeinanderfolgenden Wochenenden statt. Nach dem Grand Prix in Frankreich am 24. Juni geht es am folgenden Wochenende nach Österreich und anschließend direkt nach Großbritannien. „Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Formel-1-Logistik sind wir für diese Herausforderung bestens gewappnet und werden sicherstellen, dass auch bei einer so dichten Taktung alles pünktlich und zuverlässig am



jeweiligen Rennort ankommt“, sagt Thomas Nieszner. Jedes Jahr organisiert DHL im Rahmen der Formel 1 den Transport von bis zu 2.000 Tonnen Fracht an die Rennstrecken, darunter Rennwagen, Ersatzteile, Marketing- und Hospitality-Ausrüstung. Dabei setzt DHL auf möglichst umweltfreundliche, multimodale Transportlösungen, wenn möglich per Land- und Seefracht.

Wie in den Vorjahren vergibt DHL auch in diesem Jahr nach dem letzten Rennen, das am 25. November in Abu Dhabi stattfinden wird, wieder zwei Awards, die im Verlauf der Saison für zusätzliche Spannung sorgen werden: Der DHL Fastest Lap Award existiert seit 2007 und wird an den Fahrer verliehen, der in der Saison die meisten schnellsten Runden erreicht hat. Im vergangenen Jahr ging er an Lewis Hamilton. Der DHL Fastest Pit Stop Award wird seit 2015 vergeben und zeichnet das Team aus, das konstant mit den schnellsten Boxenstopps überzeugen konnte. 2017 konnte das Team Mercedes-AMG Petronas Motorsport den Award mit nach Hause nehmen. Beide Awards setzen zusätzliche Anreize für Höchstleistungen in der Königsklasse des Motorsports und werden von den Formel-1-Fans gespannt verfolgt.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](http://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Heike Meyer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-



Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.