



DHL Express stärkt einzigartiges Interkontinentalnetz mit 14 neuen Boeing 777 Frachtflugzeugen

- **Schrittweiser Austausch älterer Maschinen durch besonders treibstoffeffiziente und technisch zuverlässige Frachter**
- **Optionen für Lieferung weiterer sieben Flugzeuge, um grenzüberschreitendes E-Commerce-Geschäft als Treiber des profitablen Wachstums von DHL Express zu unterstützen**
- **Durch kontinuierliche Investitionen wird DHL die zunehmende Nachfrage nach weltweiten Expressdiensten decken und noch mehr Märkte mit Direktflügen bedienen können**

Farnborough/Bonn, 16. Juli 2018: DHL Express, der weltweit führende Anbieter für internationale Expressdienstleistungen, hat heute auf der Farnborough International Airshow die Bestellung von 14 Boeing 777 Frachtflugzeugen bekannt gegeben. Darüber hinaus hat sich DHL Optionen und Vorkaufsrechte für sieben weitere Flugzeuge gesichert. Die ersten vier Flugzeuge sollen 2019 geliefert werden.

„Der Kauf der 14 Boeing-Maschinen erfolgt im Rahmen der schrittweisen Erneuerung unserer Interkontinentalflotte. Als besonders treibstoffeffizienter und zuverlässiger Frachter mit beeindruckender Reichweite trägt das Langstreckenflugzeug zur Erfüllung unserer Umweltziele bei und gibt uns die Möglichkeit, noch mehr Märkte mit Direktflügen zu bedienen. DHL setzte diesen Flugzeugtyp als eines der ersten Logistikunternehmen ein und nahm 2009 die dritte von Boeing produzierte B777F in Betrieb. Wir nutzen dieses Flugzeugmodell nun seit vielen Jahren und es hat sich gezeigt, dass es für das operative Geschäft hervorragend geeignet ist. Deshalb war es für uns naheliegend, auch jetzt wieder auf diesen Frachter zu setzen“, erklärt Ken Allen, CEO von DHL Express.

Der Austausch von 14 Interkontinentalfliegern ist insgesamt kapazitätsneutral, bietet jedoch erhebliche Kosten- und Effizienzvorteile und erhöht die Zuverlässigkeit. Während DHL Express die Flugzeuge für diese Strecken in der Vergangenheit größtenteils geleast hat, wird die Anschaffung eigener Frachter die Kostenposition des Unternehmensbereichs DHL Express für die Zukunft verbessern. Für 2018 werden Anzahlungen geleistet, die in den Investitionsprognosen des Konzerns bereits enthalten sind.

Seite 1 von 3



Der grenzüberschreitende E-Commerce boomt und wird bis 2021 ein Volumen von 4,48 Billionen US-Dollar erreichen – das entspricht einem Wachstum von 19,2 Prozent jährlich. Mit dem Kauf der 777-Frachter reagiert DHL auf den steigenden Bedarf an globalen Expresskapazitäten. Die Boeing 777F ist das größte zweistrahlige Frachtflugzeug der Welt und kann mit 102 Tonnen Nutzlast eine Strecke von 9.070 Kilometern zurücklegen.

Dieser hochmoderne Frachter wird die CO₂-Emissionen gegenüber den ausgetauschten Maschinen um 18 Prozent senken. Das hilft DHL, einen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit zu leisten – ganz im Einklang mit seinem Klimaschutzziel, alle logistikbezogenen Emissionen bis 2050 auf null zu reduzieren.

DHL Express betreibt mit 17 Partnerairlines mehr als 260 Flugzeuge, die auf über 600 Flügen am Tag in 220 Ländern unterwegs sind.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-



Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.