



## **DHL CARE Award: drei der größten Frachtfluggesellschaften auf der Life Science & Healthcare Conference ausgezeichnet**

- **Lufthansa Cargo & Swiss WorldCargo, Emirates SkyCargo und Cathay Pacific Cargo als Branchenführer für den Transport temperaturempfindlicher Life-Sciences-Produkte durch DHL gewürdigt**
- **Der Luftfrachtsservice Thermonet von DHL umfasst mittlerweile mehr als 30 IATA CEIV zertifizierte Niederlassungen für wichtige Medizinprodukte**

**Bonn, 2. Juli 2018:** DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, hat Lufthansa Cargo & Swiss WorldCargo, Emirates SkyCargo und Cathay Pacific Cargo mit dem diesjährigen Carrier Award for Reliability and Excellence (CARE) ausgezeichnet. Der DHL CARE Award prämiert Luftfrachtanbieter, die mit ihren Leistungen Branchenstandards für den Transport von temperaturempfindlichen Life-Sciences-Produkten setzen. Die diesjährigen Gewinner wurden im Rahmen der 18. Life Sciences & Healthcare-Konferenz geehrt, die am 28. Juni 2018 am Lago Maggiore in Italien stattfand.

„Der Transport von medizinischen Produkten und Arzneimitteln ist besonders anspruchsvoll. Wir bei DHL stellen sicher, dass diese sensiblen Produkte keinen Temperaturschwankungen ausgesetzt sind, unter den bestmöglichen Bedingungen transportiert werden und sicher sowie pünktlich die Patienten erreichen“, sagte Scott Allison, President Life Sciences & Healthcare bei DHL. „Es handelt sich im wahrsten Sinne des Wortes um lebenswichtige Produkte. Kunden erwarten zunehmend schnellere Lieferungen bei zeitgleich höherer Transparenz. Auch die Volumina nehmen aufgrund des wachsenden Online-Geschäfts in der Pharmabranche zu. Die Luftfrachtanbieter begegnen diesen steigenden Anforderungen und investieren, um sowohl die Qualität als auch die Transparenz im Transport zu verbessern.“

Die Preisträger des 2016 erstmalig vergebenen DHL CARE Awards liefern herausragende Qualität in Service, Bodenabfertigung sowie bei innovativen Technologien und Prozessen. Letzten Endes lagen die erzielten Bestwerte sehr dicht beieinander, was das hohe Maß an Fachkompetenz und Servicequalität der Preisträger unterstreicht. Die diesjährige Auszeichnung wurde von Thomas George, CEO DHL Global Forwarding Europa, im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung auf der der 18. Life Science und Healthcare Conference überreicht.

Mit dem Bestreben erstklassige Dienstleistungen im Bereich Life Sciences und Healthcare zu erbringen, investieren die Luftfrachtgesellschaften im zunehmenden Maße. Die Anzahl der



Good Distribution Practices (GDP) Zertifizierungen, basierend auf Richtlinien der Europäischen Union zum richtigen Umgang mit Arzneimitteln, als auch des Center of Excellence for Independent Validators in Pharmaceutical Logistics (CEIV Pharma) der International Air Transport Association (IATA) hat im letzten Jahr zugenommen.

„Was dieses Jahr besonders auffällt, ist die Tatsache, dass sich unsere bevorzugten Anbieter durch die Bank weg in ihrer Servicequalität verbessert haben. Die DHL CARE Award-Preisträger konnten insbesondere in den Bereichen Datentransparenz, Einhaltung der Kühlkette und bei Investitionen in Innovationen, wie der Sendungsverfolgung in Echtzeit, punkten“, erklärt David Bang, CEO LifeConEx/Global Head of DHL Temperature Management Solutions.

Mit Thermonet, DHL's temperaturgeführten Luftfrachtsservice für den Life Science- und Healthcare-Sektor, gewährleistet DHL die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und sorgt gleichzeitig mit GDP-Pharma-Zertifizierungen für mehr Transparenz in seinem internationalen Netzwerk. Im Jahr 2016 hat DHL begonnen, seine Niederlassungen gemäß IATA CEIV Pharma zertifizieren zu lassen. Seitdem wurden bereits mehr als 30 Stationen, nach erfolgreichen Mitarbeiterschulungen und externen Audits, nach dem CEIV Pharma Standard erfolgreich ausgezeichnet. DHL bietet zukunftsweisende und intelligente Gesundheitslogistik, basierend auf einem ganzheitlichen Angebot an patientenorientierten Lösungen. Mit dem Fokus auf Vernetzung, Fürsorge, Compliance und Innovationen liefert DHL ideale Lösungen für die Gesundheitsbranche.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](http://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)



**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 360.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.