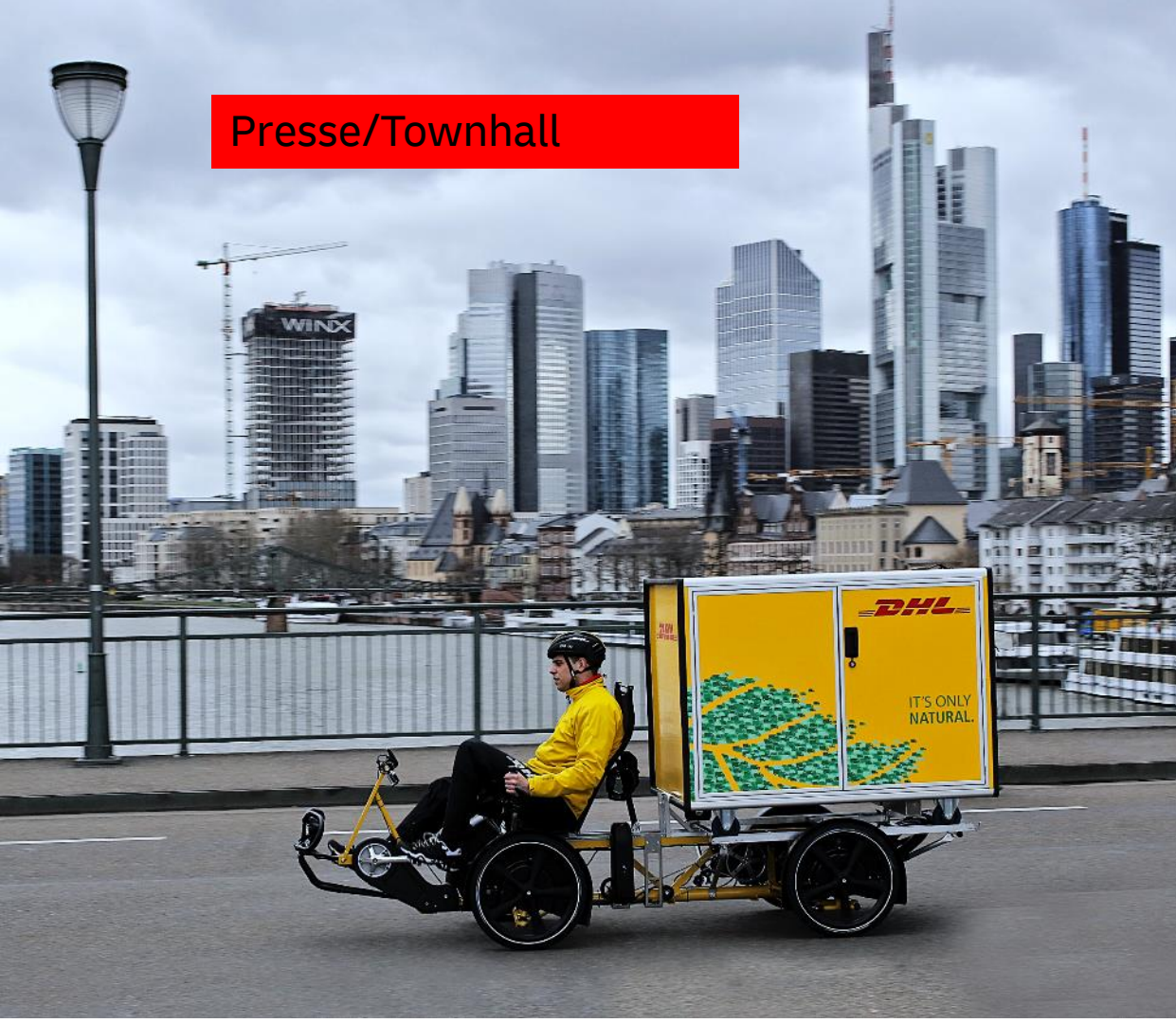


Presse/Townhall

# ERGEBNISSE Q4/GJ 2019

**Frank Appel, CEO**  
**Melanie Kreis, CFO**

10. März 2020



## Agenda

# Highlights 2019

Finanzkennzahlen 2019

Strategie und Ausblick

## DPDHL Group: Wo wir heute stehen

- DPDHL Group ist so gut aufgestellt wie nie zuvor – wie die Rekordergebnisse für 2019 belegen
- Unsicherheiten für das Jahr 2020 sind in der aktualisierten Prognose (28. Feb.) berücksichtigt
- Klar definierte strategische (Strategie 2025) und finanzielle Ziele (GJ 2022)



# Zusammenfassung 2019: Deutliche Fortschritte im Hinblick auf die drei „Bottom Lines“ und die Nachhaltigkeitsziele

## ERSTE WAHL ALS ARBEITGEBER

Weitere Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit in allen 10 Kategorien

## NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Verbesserung der CO2-Effizienz um 2 Indexpunkte in 2019

Verbesserung um 35% im Vergleich zum Referenzjahr 2007



## ERSTE WAHL ALS ANBIETER

DHL: Steigerung der Kundenzufriedenheit  
P&P: Rückgang der Beschwerden bei Post & Paket

## ERSTE WAHL ALS INVESTMENT

Rekord: Konzern-EBIT von 4,1 Mrd. EUR  
Dividendenvorschlag von 1,25 EUR je Aktie (Rendite: >4%)

# ERSTE WAHL ALS ARBEITGEBER

## Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit in allen Kategorien

**Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung (EOS) auf Konzernebene** (Zustimmung in %) Δ ggü. 2018

### ERSTE WAHL ALS ARBEITGEBER

Weitere Steigerung der  
Mitarbeiterzufriedenheit in allen 10  
Kategorien

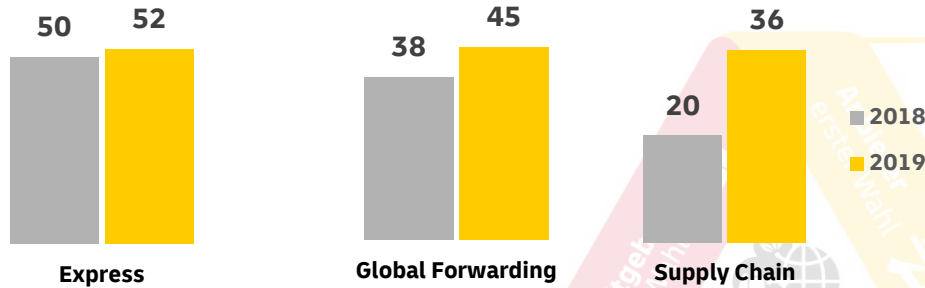


**Teilnahmequote Mitarbeiterbefragung (EOS): 77% (+1 ggü. 2018)**

# ERSTE WAHL ALS ANBIETER

## Höhere Kundenzufriedenheit, weniger Beschwerden bei P&P

### Entwicklung der Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit (NPS)



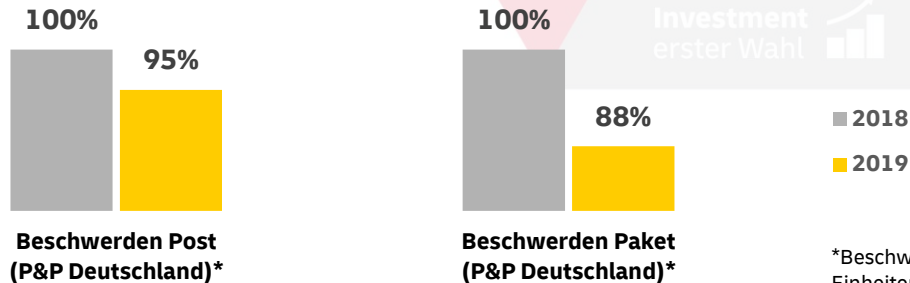
NPS: Net Promoter Score; Skala von -100 bis +100

### ERSTE WAHL ALS ANBIETER

DHL: Steigerung der Kundenzufriedenheit

P&P: Rückgang der Beschwerden bei Post & Paket

### Entwicklung der Beschwerden\*

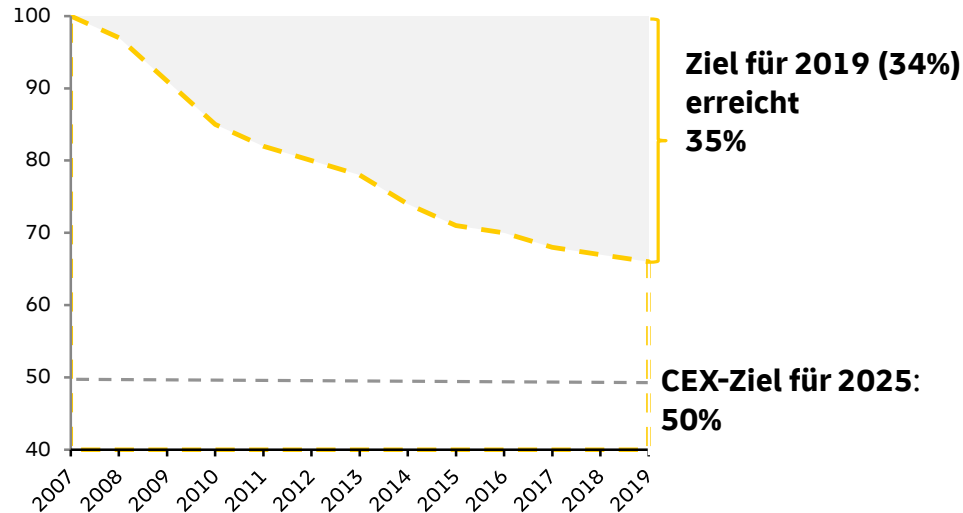


\*Beschwerden je 1 Mio. Einheiten, Grafik indiziert: 2018=100%

# NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

## Steigerung der CO<sub>2</sub>-Effizienz um weitere 2 Indexpunkte

### CEX\* misst die Effizienz der Treibhausgasemissionen



\*CEX: CO<sub>2</sub>-Effizienz-Index

### Langfristiges Ziel: null CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2050

#### Emissionsenkungsmaßnahmen – Beispiele

- Führend in der Elektromobilität: ~11.000 StreetScooter im Zustellungsbetrieb; >30% emissionsfreie Zustellungen
- >80% des Stroms konzernweit aus erneuerbaren Quellen
- >3 Mio. Bäume seit 2017 gepflanzt

MISSION 2050  
**ZERO EMISSIONS**  
**GO GREEN**



# ERSTE WAHL ALS INVESTMENT

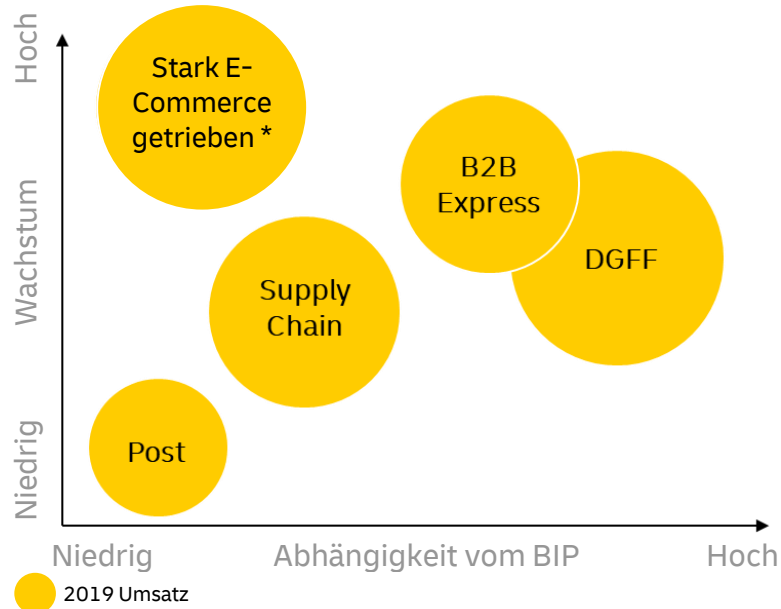
## Prognose für 2019 erfüllt

<i>in Mrd. EUR</i>	<b>Prognose 2019</b>	<b>Ist 2019</b>	
<b>Konzern-EBIT</b>	4,0-4,3	4,128	✓
P&P Deutschland	1,1-1,3	1,230	✓
DHL	3,4-3,5	3,420	✓
Corporate Functions/ Konsolidierung	-0,5	-0,523	✓
<b>Konzern-FCF</b>	>0,5	0,867	✓



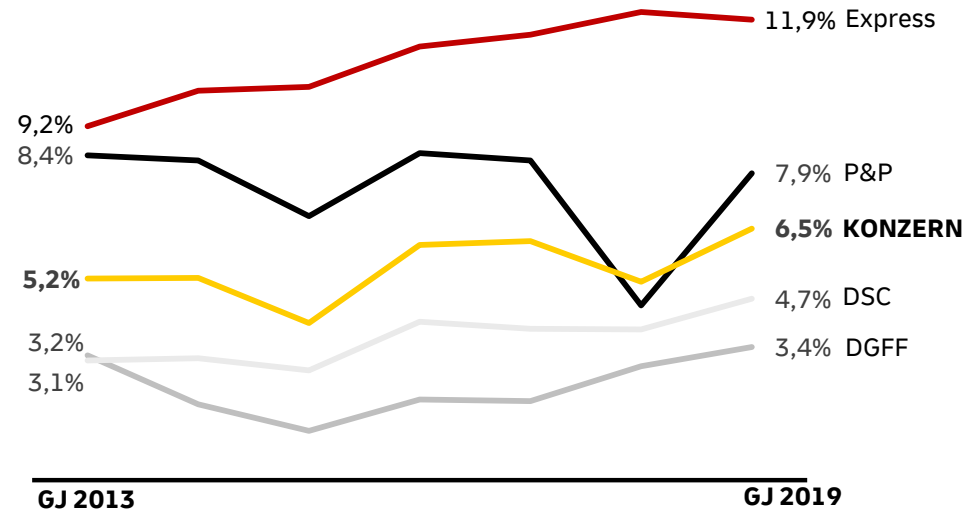
# Geschäftsentwicklung 2019 zeigt erneut Resilienz der Gruppe sowie Fortschritte bei den internen Maßnahmen

**+2,3% organisches Umsatzwachstum**



\*B2C Express, Paket Deutschland und DHL eCommerce Solutions

**Konzern-EBIT-Marge 2019: +140 Basispunkte**

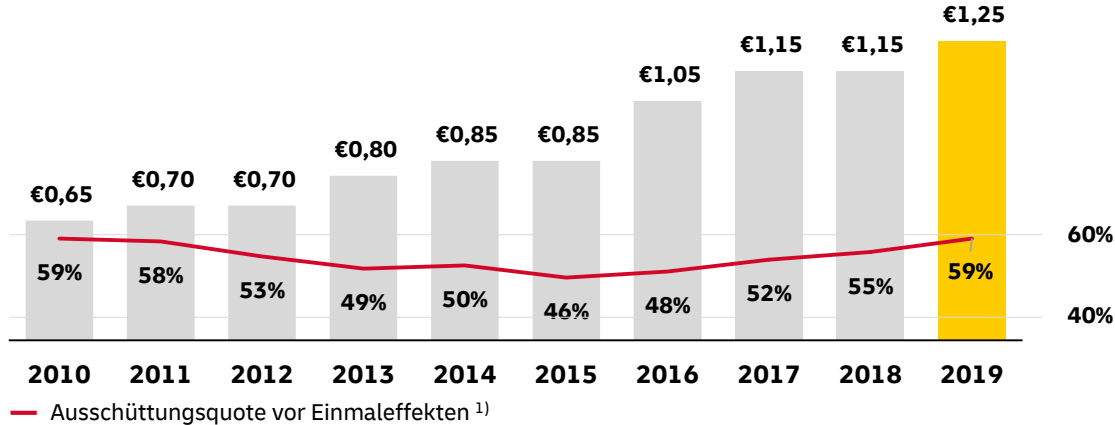


EBIT Marge: DSC bereinigt um 2019 Einmaleffekte, DGFF um NFE Abschreibungen in 2015

# ERSTE WAHL ALS INVESTMENT

## Dividendenvorschlag von 1,25 EUR im Einklang mit der Finanzstrategie

Dividendenvorschlag für GJ 2019: 1,25 EUR je Aktie



Erwartete Dividendenzahlung von ~1,5 Mrd. EUR an DPDHL-Aktionäre am 18. Mai 2020

### FINANZSTRATEGIE

- BBB+ Rating erreichen/halten
- **Ausschüttungsquote** soll weiter **40-60% des Nettogewinns** betragen (unter Berücksichtigung der Kontinuität und Cashflow-Entwicklung)
- **Überschussliquidität** soll für **Aktienrückkäufe** und/oder **Sonderausschüttungen** verwendet werden

1) Bereinigt um Postbank-Effekte und Einmaleffekte, sofern anwendbar

## Agenda

Highlights 2019

**Finanzkennzahlen 2019**

Strategie und Ausblick

# Konzern-GuV 2019

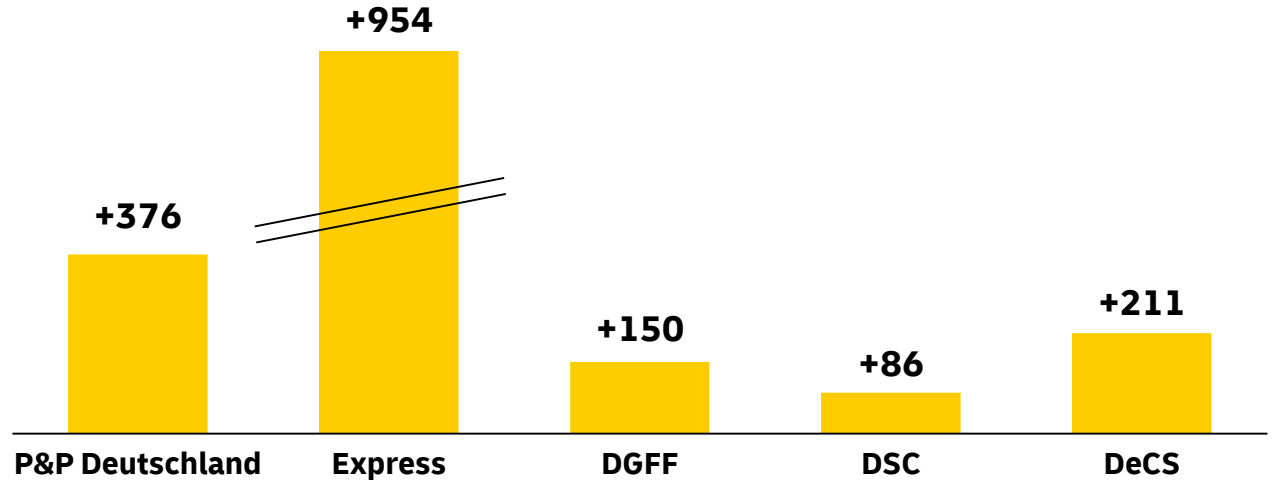
in Mio. EUR	GJ 2018	GJ 2019	ggü. Vorjahr
<b>Umsatz</b>	61.550	63.341	+2,9%
<b>EBIT</b>	3.162	4.128	+30,6%
Finanzergebnis	-576	-654	-13,5%
Steuern	-362	-698	-92,8%
<b>Konzernjahresergebnis*</b>	2.075	2.623	+26,4%
<b>Ergebnis je Aktie (in EUR)</b>	1,69	2,13	+26,0%

\*nach Minderheitenanteilen

# Konzernumsatz GJ 2019

**KONZERN**  
**63.341 Mio. EUR**  
**+1.791 Mio. EUR**  
**(+2,9%)**

**Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahr**  
Jeweils in Mio. EUR



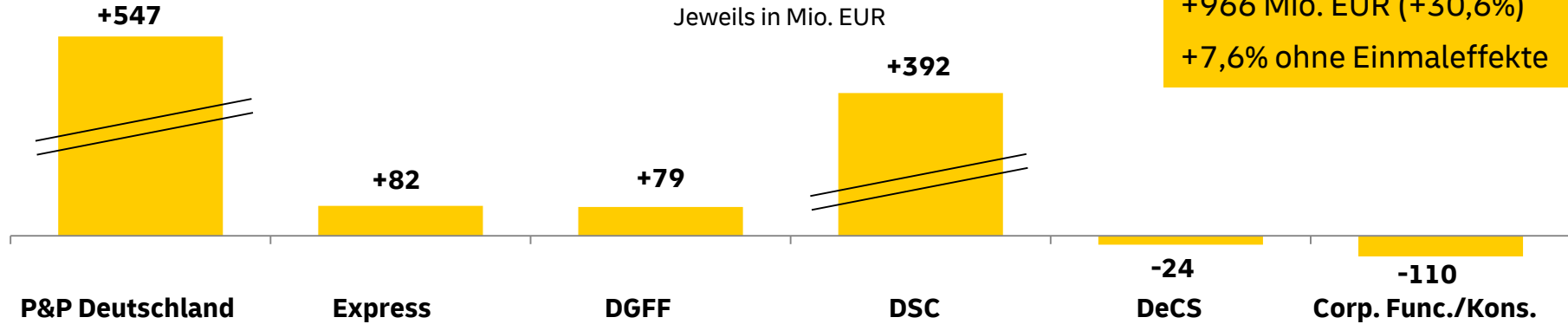
<b>Organisches Wachstum</b>	<b>Konzern:</b> +2,3%	+2,5%	+4,2%	+0,2%	+1,5%	+3,5%
-----------------------------	--------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

# Konzern-EBIT GJ 2019

## Ausgewiesener EBIT-Anstieg im Vergleich zum Vorjahr

Jeweils in Mio. EUR

**KONZERN 4.128 Mio. EUR**  
+966 Mio. EUR (+30,6%)  
+7,6% ohne Einmaleffekte



### P&P Deutschland

#### 2019:

Neubewertung der Pensionsverpflichtungen und Restrukturierungskosten gleichen sich aus - Nettoeffekt null; EBIT-Wachstum wie geplant durch Kostensenkungs- und Ertragssteigerungsmaßnahmen unterstützt

**2018:** Restrukturierungskosten i.H.v. -502 Mio. EUR und Neubewertung der Pensionsverpflichtungen i.H.v. +108 Mio. EUR

### Express

#### 2019:

Weitere Steigerung des EBIT durch anhaltendes TDI-Volumenwachstum in allen Regionen. EBIT-Wachstum ab Q3 nicht mehr durch temporäre Auswirkungen der Reduktion von besonders schweren Sendungen gebremst

### DGFF

#### 2019:

Anhaltendes EBIT-Wachstum im Jahresverlauf 2019 trotz eines zunehmend schwierigen Marktumfelds; unterstützt durch Verbesserung der Umwandlungsrate von Bruttoergebnis zu EBIT um +210 Bps bei DGF

### DSC

#### 2019:

Nettoerlös aus der China-Transaktion i.H.v. +426 Mio. EUR teilweise kompensiert durch geplante Einmalaufwendungen i.H.v. -151 Mio. EUR. Gute operative Entwicklung in allen Regionen

**2018:** Einmalaufwendungen i.H.v. -92 Mio. EUR

### -24 DeCS

#### 2019:

Beinhaltet Restrukturierungskosten i.H.v. -80 Mio. EUR. Solide Fortschritte in der operativen Performance – auf Kurs, Profitabilitätsziel für 2020 zu erreichen

### -110 Corp. Func./Kons.

#### 2019:

Kostenentwicklung gemäß Prognose für 2019 spiegelt höhere Kosten bei Corporate Incubations wider, v.a. für StreetScooter

# P&P Deutschland: Umsatzentwicklung 2019 unterstützt durch Maßnahmen zur Ertragssteigerung bei Post und Paket

Q4 2019 ggü. Vj.	Volumen	Umsatz
Brief*	<b>-3,1%</b>	<b>-1,8%</b>
Paket Deutschland	<b>+3,9%</b>	<b>+7,7%</b>

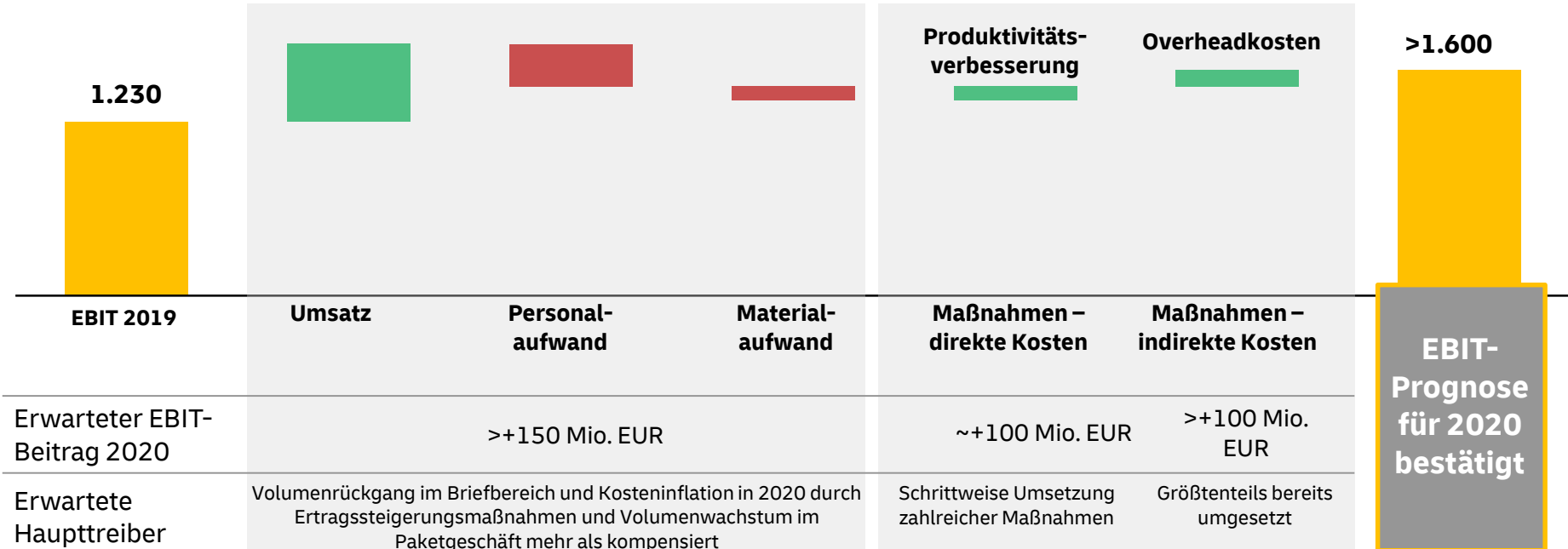
\*Brief Kommunikation & Dialog Marketing

- Rückgang des Volumens im Briefbereich (Brief Kommunikation + Dialog Marketing) im GJ 2019 entspricht mit -3,0% (Q4: -3,1%) dem langfristigen Trend
- Maßnahmen zur Ertragssteigerung im Paketbereich wirken sich weiter deutlich positiv aus: Anstieg des Paketumsatzes in GJ 2019 um 9% bei 6% Volumenwachstum



# P&P EBIT in 2020 - unterstützt durch höheren Beitrag aller drei wichtigen Hebel

EBIT-Beitrag, in Mio. EUR  
2020e ggü. 2019

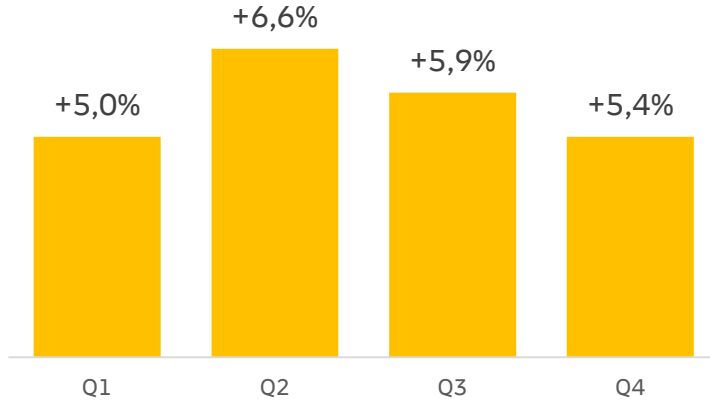




# DHL Express: EBIT-Wachstum im zweiten Halbjahr 2019 wieder dynamischer

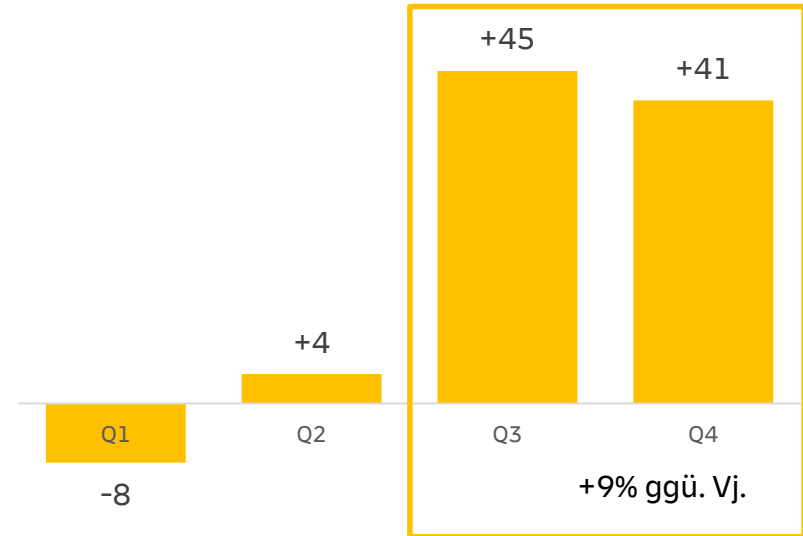
## Solides TDI-Volumenwachstum in 2019

DHL Express, TDI-Volumenwachstum, gegenüber Vorjahr



## Beschleunigung des EBIT-Wachstums in H2

DHL Express, EBIT-Anstieg ggü. Vj. in Mio. EUR



## DGFF: Schwächere Dynamik in wichtigen Märkten

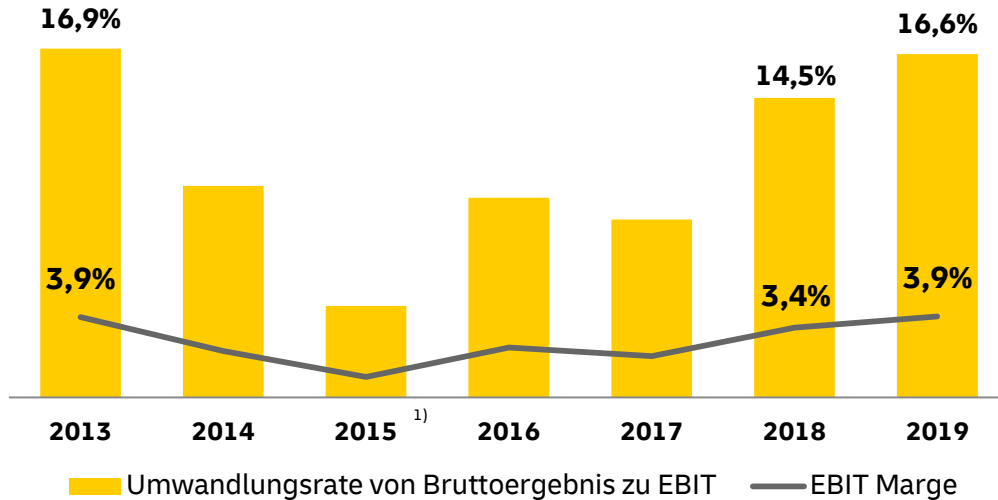
Q4 2019 ggü. Vj.	Luftfracht (AFR)	Seefracht (OFR)
Volumen	<b>-3,3%</b>	<b>-3,5%</b>
Bruttoergebnis	<b>-6,7%</b>	<b>-5,2%</b>
Bruttoergebnis/Export- tonne; Bruttoergebnis/TEU	<b>-3,5%</b>	<b>-1,8%</b>

- Allgemeine Marktabschwächung durch negatives gesamtwirtschaftliches Umfeld und Handelsspannungen
- Rückgang des Bruttoergebnisses von DGF um 2,8% ggü. dem Vorjahr spiegelt Marktumfeld wider
- Erneuter Anstieg des EBIT bei rückläufigem Bruttoergebnis durch interne Maßnahmen, die zu einer besseren Umwandlungsrate von Bruttoergebnis zu EBIT geführt haben



# DGF: EBIT-Anstieg unterstützt durch weitere Verbesserung der Umwandlungsrate von Bruttoergebnis zu EBIT

## EBIT-Marge und Umwandlungsrate von Bruttoergebnis zu EBIT bei DGF



1) Bereinigt um Einmaleffekte NFE

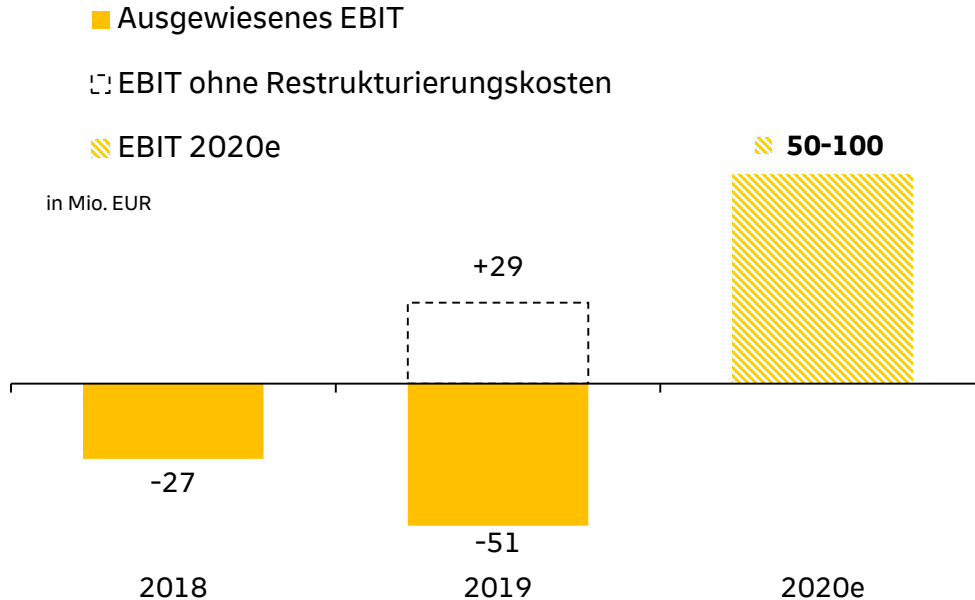
- Anstieg des Bruttoergebnisses 2019 von DGFF v.a. durch verbesserte Bruttoergebnismarge bei Luftfracht, Sonstige und Freight
- Erneute Verbesserung der Umwandlungsrate von Bruttoergebnis zu EBIT spiegelt erfolgreiche Umsetzung interner Maßnahmen wider
- DGFF EBIT: +17,9% in GJ 2019, +7,5% in Q4
- CargoWise-Update: Rollout durchgeführt für >95% des Seefrachtvolumens und ~15% des Luftfrachtvolumens

# DSC: Beitrag zum EBIT-Wachstum des Konzerns mit branchenführenden Margen

In Mio €



# DHL eCommerce Solutions: auf Kurs zum ersten positiven Ergebnisbeitrag in 2020



- EBIT-Entwicklung 2019 wie geplant geprägt durch Restrukturierungsmaßnahmen im DeCS-Portfolio (-80 Mio. EUR)
- Eingeleitete Maßnahmen für eine bedeutende Performanceverbesserung zeigen Wirkung:
  - Operative Effizienz
  - Senkung der Overhead-Kosten
  - Anpassung des Serviceangebots

# Free Cashflow 2019

in Mio. EUR	2018	2019	ggü. Vj.
<b>OCF</b>	<b>5.796</b>	<b>6.049</b>	<b>253</b>
Investitionen in das Anlagevermögen (Net Capex)	-2.498	-3.474	-976
Nettoauszahlungen für Leasing	-2.081	-2.278	-197
Nettoaus-/einzahlungen für Unternehmenstransaktionen (M&A)	-60	680	740
Nettozinszahlungen	-98	-110	-12
<b>Free Cashflow</b>	<b>1.059</b>	<b>867</b>	<b>-192</b>
Free Cashflow ohne Veräußerung des chinesischen Supply Chain-Geschäfts und Investitionen in Boeing-777-Flugzeuge	1.239	1.314	75

## EBIT-Prognose 2020 unter Vorbehalt der Corona- und StreetScooter-Effekte

in Mrd. EUR	2020
Konzern-EBIT	>5,0
P&P Deutschland	>1,6
DHL	>3,7
Corporate Functions	-0,35

### Nicht berücksichtigt:

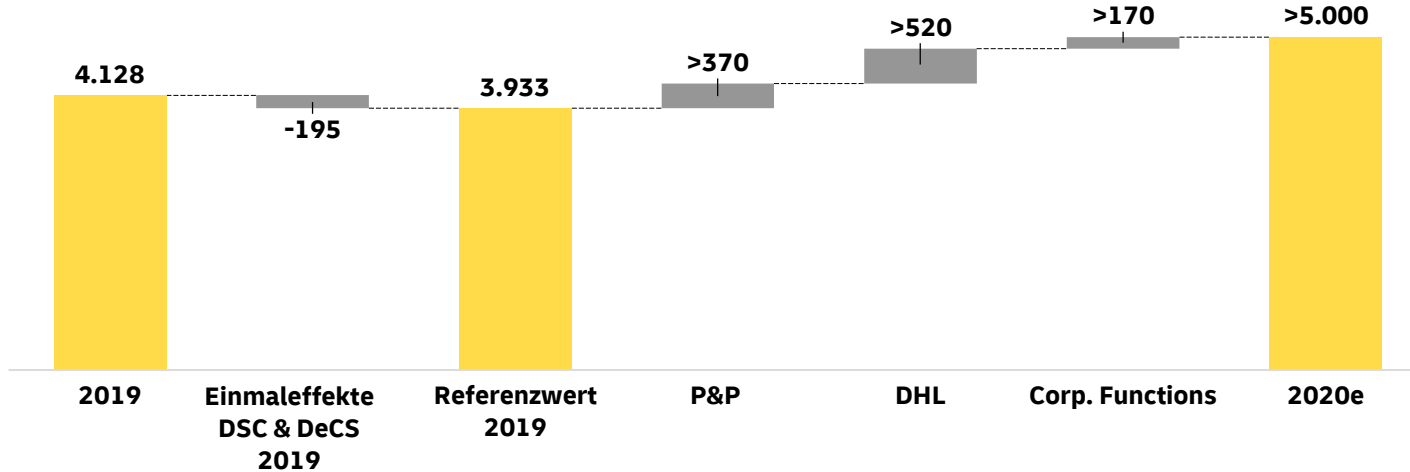
- **Corona**-Effekt: noch nicht quantifizierbar; negative Effekte könnten nach Normalisierung der Situation durch positive Effekte (zumindest teilweise) kompensiert werden
- Einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit Aktivitäten außerhalb des Kerngeschäfts (**StreetScooter**)

# Deutlicher EBIT-Anstieg für 2020 erwartet, vor allem durch interne Maßnahmen

Ohne Corona und  
StreetScooter

## Prognose 2020: Wachstumsannahmen im Vergleich zu den Referenzwerten für 2019

in Mio. EUR



- P&P: EBIT 2020 gestützt durch höheren Beitrag aller drei wichtigen Hebel (Ertrag, Produktivität, Overhead-Kosten)
- DHL: Anstieg um >520 Mio. EUR unterstützt durch Beiträge aus allen 4 DHL-Divisionen
- Kosten der Corporate Functions werden wieder auf normales jährliches Niveau von -350 Mio. EUR zurückgehen



## Prognose 2020: weitere Kennzahlen

		<b>Berücksichtigte Effekte:</b>
<b>FCF</b>	~1,4 Mrd. EUR inkl. 500 Mio. EUR für die Erneuerung der Express- Interkontinentalflotte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einschließlich StreetScooter</li> <li>- Ohne Corona</li> </ul>
<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)</b>	~2,6 Mrd. EUR plus 500 Mio. EUR für die Erneuerung der Express- Interkontinentalflotte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einschließlich StreetScooter und Corona</li> </ul>
<b>Steuerquote</b>	22% bis 24%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einschließlich StreetScooter und Corona</li> </ul>

## Agenda

Highlights 2019

Finanzkennzahlen 2019

**Strategie und Ausblick**

# Strategie 2025 definiert Fokussierung auf profitables Kerngeschäft & wichtige Handlungsfelder wie Digitalisierung



# Deep-Dive: Digitalisierung bei P&P Deutschland

## Frankieren

Ganz einfach mit dem Handy frankieren.



Ende 2020



### Mobile Briefmarke



## Ankündigen

Immer wissen, welche Sendung kommt...



Sommer 2020

### Avise und Kopie

## Folgen

... und wo sie sich gerade befindet.



Ab 2021

### Sendungsverfolgung Brief

## Empfangen/Versenden

Rund um die Uhr empfangen und senden.



Bis 2021



Ab 2021

### Ausbau Packstation

7.000 Packstationen bis 2021

sowie neue Automatenlösung

**Post & Paket 24/7** mit Basisleistungen für Briefe und Pakete ab 2021



Heute verfügbar



### Mobile Paketmarke und Retoure

Herbst 2020



### 15-Minuten Avise

Hochlauf 2020



### Live-Tracking Paket

## Rollierende Finanzziele für 2022, EBIT bestätigt, Anhebung bei FCF

In Mrd. EUR	2022
Konzern EBIT	>5,3
Capex (2020-2022) kumulativ	8,5-9,5
FCF (2020-2022) kumulativ	5,0-6,0 (von 4,5-5,5)

Alle Ziele werden  
jährlich  
fortgeschrieben

### Mindestprognose für das EBIT 2022

basiert auf vorsichtigen Annahmen  
zum gesamtwirtschaftlichen Umfeld

### Capex-Prognose enthält

~800 Mio. EUR für Boeing-777-  
Bestellung in 2020/21

Divisionales EBIT-Wachstum ist  
weiterhin **Haupttreiber des OCF- und  
FCF-Wachstums**

# DPDHL Group so gut aufgestellt wie nie zuvor

## Deutliche Fortschritte im Jahr 2019

- ✓ Alle Divisionen setzen ihre Wachstums- und Kostenmaßnahmen wie geplant um
- ✓ Rekord-Konzern-EBIT; Dividendenvorschlag: 1,25 EUR
- ✓ Bei gleichzeitigen Investitionen in strategische Weichenstellungen für eine nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens

## Klare Prioritäten für die Zukunft

- Signifikantes EBIT-Wachstum in 2020
- Strategie 2025 definiert starke Fokussierung auf profitables Kerngeschäft & wichtige Handlungsfelder wie die Digitalisierung
- Klare Zielsetzungen für die nachhaltige strategische Weiterentwicklung, einschließlich erreichbarer Finanzziele für 2022

