

Deutsche Post DHL Group Social Engagement Richtlinie

Richtlinie zu gesellschaftlichem Engagement, Spenden und Freiwilligenarbeit bei Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL Group schafft als weltweit führender Brief- und Logistikkonzern durch den Transport von Waren und Informationen Verbindungen in der ganzen Welt. Damit fördern wir das Wirtschaftswachstum und den Wohlstand. Wir wollen Maßstab für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln sein, indem wir Menschen verbinden und Leben verbessern. Dies prägt auch unser freiwilliges gesellschaftliches Engagement (Social Engagement). Social Engagement ist als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung fest in unserer Konzernstrategie verankert. Wir wollen unsere Kernkompetenzen als weltweit führendes Transport- und Logistikunternehmen und das Know-how und die Zeit unserer Mitarbeiter:innen so einbringen, dass ein positiver Beitrag für Gesellschaft und Umwelt entsteht. Das Engagement von Deutsche Post DHL Group ist auf eine langfristige Zusammenarbeit mit etablierten Partnerorganisationen ausgelegt. Dadurch stellen wir eine professionelle und nachhaltige Ausrichtung gemeinsam initiiert Programme sicher.

In unserem gesellschaftlichem Engagement setzen wir einen Fokus auf folgende Themen:

- das Katastrophenmanagement an Flughäfen,
- die Verbesserung von Berufschancen sozial benachteiligter Kinder und Jugendlicher,
- die Unterstützung des Wachstums des Handels in Entwicklungsländern und am wenigsten entwickelten Ländern,
- lokale Umweltschutz- und Hilfsprojekte.

Die Social Engagement Richtlinie ist für alle Gesellschaften von Deutsche Post DHL Group maßgeblich und gilt für alle Unternehmen, Betriebe und Aktivitäten des Konzerns. Sie hilft uns dabei, unser gesellschaftliches Engagement ganzheitlich und nachhaltig zu verfolgen und den Erwartungen unserer Stakeholder gerecht zu werden.

In unserem gesellschaftlichen Engagement orientieren wir uns an folgenden Prinzipien und Standards:

- Die inhaltlichen Schwerpunkte unseres Engagements werden in unserer Social Engagement Strategie formuliert.
- Ziel ist es, einen nachhaltigen Mehrwert für die Gesellschaft und für Deutsche Post DHL Group zu generieren.

- Wir schaffen Mehrwert für unser Unternehmen, indem wir durch unser freiwilliges Engagement das Ansehen des Unternehmens mehren sowie Mitarbeiter:innen gewinnen, motivieren und halten.
- Wir schaffen Mehrwert für die Gesellschaft, indem wir in langfristiger Zusammenarbeit mit unseren etablierten Partnerorganisationen soziale Wirkung erzielen.
- Mit unserem Engagement zahlen wir auf die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen ein.
- Unsere Kernkompetenzen als weltweit führendes Transport- und Logistikunternehmen sowie die persönliche Erfahrung und Expertise unserer weltweit über 570.000 Mitarbeiter:innen fließen in unser gesellschaftliches Engagement, insbesondere in unsere Partnerschaften, ein.
- Für die Erfassung und Berichterstattung unseres Engagements orientieren wir uns an dem Modell von B4SI.

Freiwilliges Mitarbeiterengagement

Verantwortungsvolles Handeln spiegelt sich im freiwilligen sozialen Engagement der Mitarbeiter:innen wider. Der Konzern ermutigt die Mitarbeiter ausdrücklich zu diesem Engagement und schafft die Rahmenbedingungen.

- Das freiwillige gesellschaftliche Engagement der Mitarbeiter:innen erfolgt im Namen des Unternehmens.
- Mitarbeiter:innen engagieren sich in ihrer Freizeit.
- Das Sammeln von Spenden (Geld und/oder Sachspenden) für gemeinnützige Organisationen zählt als Engagement.
- Zur Erfassung des Engagements steht eine Online-Plattform zur Verfügung, die den Mitarbeiter:innenn die Möglichkeit gibt, ihr Projekt zu beschreiben und mit den Kollegen zu teilen. Gleichzeitig werden wesentliche Informationen abgefragt, die den Umfang der Projekte deutlich machen und Voraussetzung für die Berichterstattung sind.
- Aktivitäten, die nur dem Unternehmen oder seinen Mitarbeiter:innenn zugutekommen, werden nicht als freiwilliges gesellschaftliches Engagement von Deutsche Post DHL Group gewertet.

Spenden an gemeinnützige Organisationen

Empfänger von Spenden von Deutsche Post DHL Group können ausschließlich gemeinnützige Organisationen sein, deren Prinzipien mit der Philosophie und den Werten von Deutsche Post DHL Group in Einklang stehen. Diese Organisationen müssen

hinsichtlich der Projektumsetzung, des Finanzmanagements und der Projekteffektivität integer sein und in der Öffentlichkeit ein respektables Ansehen haben.

Folgende Organisationen erhalten grundsätzlich keine Spenden und Unterstützung von uns:

- Einzelpersonen;
- Organisationen, deren Zweck es ist, Gewinne zu erwirtschaften;
- Organisationen, die einen nicht steuerbegünstigten Zweck verfolgen;
- Organisationen, die Menschen aufgrund von Rasse, Glaube, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Religion oder Herkunft diskriminieren.

Spenden werden auch dann nicht gewährt, wenn ein begründetes Risiko besteht, dass unser Markenname und -image missbraucht oder unsere Zuwendungen als Bestechungsversuch interpretiert werden könnten. Einzelheiten ergeben sich aus dem Code of Conduct und der Antikorruptionsrichtlinie von Deutsche Post DHL Group.

Um den unterschiedlichen Bedürfnissen der Partnerorganisationen und der Partnerschaften gerecht zu werden, sind folgende Spendenformen möglich:

- Geldspenden
- Sachspenden
- Dienstleistungen
- Ehrenamtliche Tätigkeit
- Know-How

Spenden werden ausschließlich für den zwischen den Partnern definierten Zweck verwendet.

Partnerorganisationen, in denen sich Mitarbeiter:innen von Deutsche Post nachhaltig engagieren, können über den konzerneigenen Fond finanzielle Förderung erhalten.

Unterstützungsprogramme für Mitarbeiter:innen

Deutsche Post DHL Group unterstützt ihre Mitarbeiter:innen, die von Katastrophen betroffen sind, durch den Fond des We Help Each Other e. V.. Der mildtätige, eingetragene Verein mit Standort Bonn unterstützt weltweit und unmittelbar nach Katastrophen.

Zudem werden Kindern von Beschäftigten mit dem Upstairs-Stipendienprogramm bei der Finanzierung von Ausbildungskosten unterstützt.

Kommunikation und Überprüfung der Richtlinie

Diese Richtlinie wird für unsere Mitarbeiter:innen in internen Kommunikationskanälen veröffentlicht. Allen anderen Interessierten wird sie auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Die Social Engagement Richtlinien aller Gesellschaften des Konzerns Deutsche Post DHL Group werden an diese Konzernrichtlinie angepasst. Sie ist dem Code of Conduct des Konzerns untergeordnet.

Die Social Engagement Richtlinie des Konzerns sowie ihre Ziele werden regelmäßig überprüft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Abteilung Sustainability Programs & Communications, ZB Kommunikation, Nachhaltigkeit & Marke.

Bonn, 01. August 2022