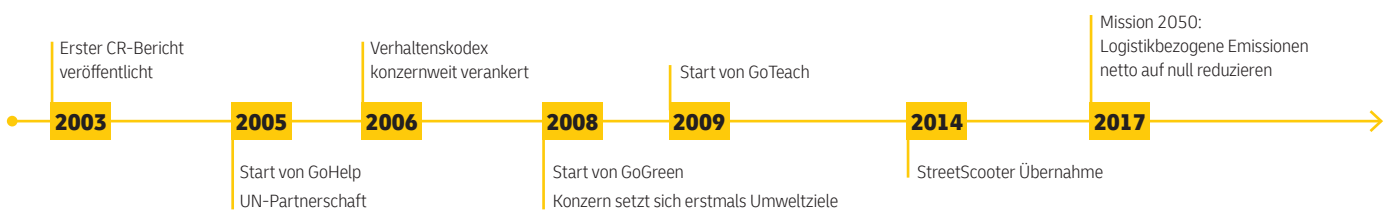


# DATEN UND FAKTEN

## ZUR UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG\*

Unsere Konzernstrategie ist auf Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung ausgerichtet. Wir haben den Anspruch, sowohl den Anforderungen des operativen Geschäfts und den Interessen unserer Stakeholder als auch den Bedürfnissen von Umwelt und Gesellschaft gerecht zu werden. Unser zentrales Ziel: Wir wollen zur ersten Wahl als Anbieter, Arbeitgeber und Investment werden und zum Maßstab für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln.



### MATERIELLE THEMEN

Im Rahmen einer Materialitätsanalyse haben wir Themen identifiziert, die für uns und unsere Stakeholder wesentlich sind.

#### Umwelt

- Energieeffizienz & Klimawandel
- Luftverschmutzung

#### Soziales/Mitarbeiter

- Mitarbeiterengagement
- Mitarbeiterentwicklung
- Achtung der Menschenrechte
- Arbeitsschutz & Gesundheit

#### Unternehmensführung

- Compliance
- Standards in der Lieferkette
- Datenschutz & -sicherheit

### UMWELT – UNSERE ZIELE

Bis 2050 wollen wir die logistikbezogenen Emissionen netto auf null reduzieren und haben uns bis 2025 vier Teilziele gesetzt.

#### Globales Ziel

Die CO<sub>2</sub>-Effizienz gegenüber 2007 um **50%** steigern.

#### Lokales Ziel

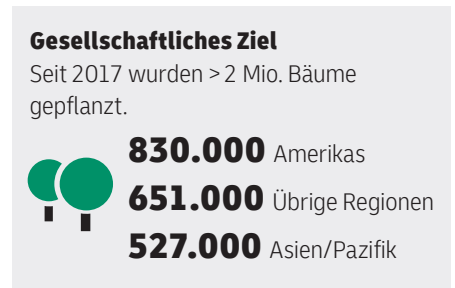
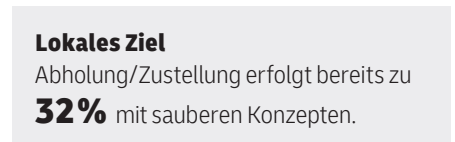
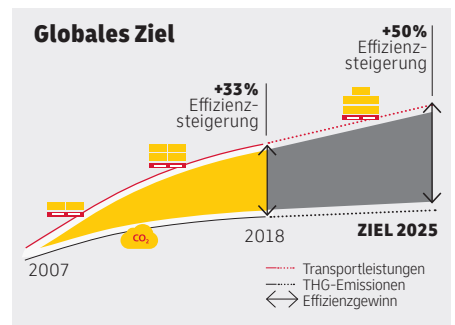
Die Abholung/Zustellung erfolgt zu **70%** mit sauberen Konzepten.

#### Ökonomisches Ziel

**> 50%** des Umsatzes enthält grüne Produkte und Lösungen.

#### Gesellschaftliches Ziel

- 80%** der Mitarbeiter zu GoGreen-Experten zertifizieren.
- 1 Mio.** Bäume jährlich mit Partnerorganisationen pflanzen.



### Nutzung Ökostrom Konzern

- 77%** Ökostrom
- 23%** Konventioneller Strom

Nutzung von Ökostrom um **14 Prozentpunkte** gegenüber Vorjahr gesteigert

### Flotte Konzern

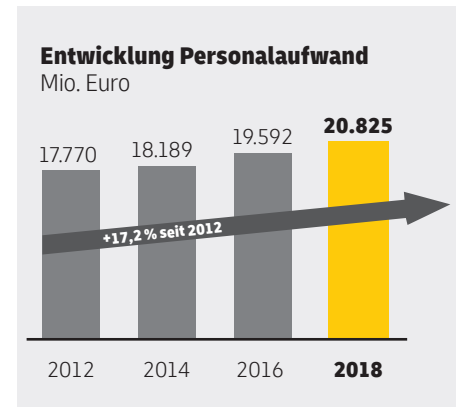
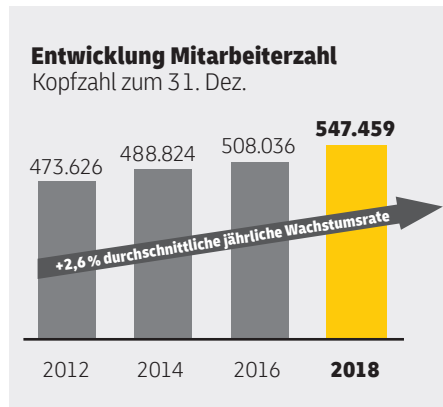
- ~100.000** Fahrzeuge
- ~ 11.000** Fahrzeuge mit alternativen Antrieben, davon
- 9.100** StreetScooter

- >260** Frachtflugzeuge
- >24.000** Fahrräder, davon 12.000 E-Bikes und E-Trikes

\* Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich die Angaben auf den Stichtag 31. Dez. 2018.

## MITARBEITER

Auf dem Engagement unserer Mitarbeiter, ihren Fähigkeiten und ihrer Kompetenz beruhen die hohe Servicequalität und der Erfolg unseres Unternehmens. Mit rund 550.000 Mitarbeitern ist Deutsche Post DHL Group einer der weltweit größten Arbeitgeber in der Transport- und Logistikbranche.



Mitarbeiter: Themen und Ziele	Status quo
<p> <b>Mitarbeiterengagement:</b> Aus den Ergebnissen der jährlichen Mitarbeiterbefragung leiten wir das Mitarbeiterengagement ab.</p>	<p>→ <b>76%</b> Mitarbeiterengagement bestätigt.</p>
<p> <b>Mitarbeiterentwicklung:</b> Wir qualifizieren unsere Mitarbeiter zu Spezialisten in ihren Aufgabenbereichen im Rahmen der Certified-Initiative.</p>	<p>→ <b>&lt;290.000 Mitarbeiter</b> haben bereits an Certified-Trainings teilgenommen.</p>
<p> <b>Arbeitsschutz:</b> Die Prävention von Unfällen und Etablierung einer „Safety First“-Kultur im Konzern sind unser Ziel.</p>	<p>→ Wir wollen die Unfallrate um <b>30%</b> bis 2025 senken. 2018 betrug sie 4,3%.</p>
<p> <b>Achtung der Menschenrechte:</b> Einheitliches Verständnis der Menschenrechte in den Mitarbeiterbeziehungen schaffen und Bewusstsein für das Thema schärfen.</p>	<p>→ Rund <b>9.000 Mitarbeiter</b> haben bereits an Schulungsangeboten teilgenommen.</p>

## GESELLSCHAFT (CORPORATE CITIZENSHIP)

Wir leisten einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt, indem wir unser globales Netzwerk und das Know-how unserer Mitarbeiter zur Verfügung stellen.



### Katastrophenmanagement (GoHelp)

- Mit den Vereinten Nationen
- Prävention an Flughäfen (GARD - Get Airports Ready for Disaster)
- Katastropheneinsatzteams (DRTs - Disaster Reponse Teams)



### Berufschancen verbessern (GoTeach)

- Partnerschaft mit Teach For All
- Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf
- Hilfe für Geflüchtete



### Lokale Projekte

- Freiwilliges Engagement der Mitarbeiter
- Finanzielle Unterstützung
- Mitarbeiter spenden für Mitarbeiter

Ausführliche Informationen zu unseren Programmen und Aktivitäten in der Unternehmensverantwortung stellen wir online bereit.

#### Konzern-Website



#### CR-Bericht 2018



#### Factbook 2019

