



## DHL-Divisionen

<b>Unternehmen</b>	Deutsche Post DHL Group
<b>Divisionen</b>	Express Global Forwarding, Freight Supply Chain eCommerce Solutions
<b>Hauptsitz</b>	Bonn, Deutschland
<b>Profil</b>	<p>DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences &amp; Healthcare“, „Engineering, Manufacturing &amp; Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.</p> <p>DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.</p>
<b>Leistungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Internationale Expressdienstleistungen</li><li>– Luftfracht, Seefracht</li><li>– Europäischer Straßentransport</li><li>– Kontraktlogistik</li><li>– Dokumentenmanagement und Outsourcing-Dienstleistungen</li><li>– Nationale und grenzüberschreitende Paketlösungen, Fulfillment</li></ul>



**Entwicklung**

Die Deutsche Post AG hat den weltweiten Expressdienstleister DHL schrittweise von 1998 bis 2002 erworben und das Logistikangebot durch Zukäufe erweitert, u.a. 1999 durch die Akquisition von Danzas, 2004/2005 durch den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an dem indischen Expressunternehmen Blue Dart (derzeit gehaltene Anteile: 75%) oder Ende 2005 durch die Akquisition von Exel.

**Mitarbeiter**

Rund 400.000 (einschl. des Paket und E-Commerce-Geschäfts in Deutschland und international unter der Marke DHL)

Stand: März 2021