



DHL-Divisionen

Unternehmen	Deutsche Post DHL Group
Bereiche	Express Global Forwarding, Freight Supply Chain eCommerce Solutions
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	<p>DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.</p> <p>DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.</p>
Leistungen	Internationale Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik Dokumentenmanagement und Outsourcing-Dienstleistungen Nationale und grenzüberschreitende Paketlösungen, Fulfillment
Entwicklung	Die Deutsche Post AG hat den weltweiten Expressdienstleister DHL schrittweise von 1998 bis 2002 erworben und das Logistikangebot durch Zukäufe erweitert, u.a. 1999 durch die Akquisition von Danzas, 2004/2005 durch den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an dem indischen Expressunternehmen Blue Dart (derzeit gehaltene Anteile: 75%) oder Ende 2005 durch die Akquisition von Exel.
Mitarbeiter	Rund 380.000 (einschl. des Paket und E-Commerce-Geschäfts in Deutschland und international unter der Marke



DHL)

Stand: März 2019