

DHL GLOBAL TRADE BAROMETER – DEUTSCHLAND

März 2019

Leichtes Wachstum des internationalen Handels in Deutschland

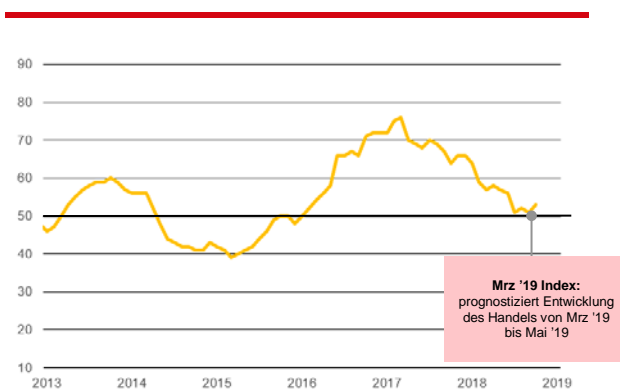
Zusammenfassung:

- Gesamtindex für den deutschen Handel mit 53 Punkten fast unverändert (+2 Punkte), signalisiert ein langsames Handelswachstum in den nächsten drei Monaten.
- Ambivalente Entwicklung: Aussichten für Luftfracht mit Indexwert von 62 Punkten (+9 Punkte im Vergleich zu Dezember) deutlich verbessert.
- Schwächerer Ausblick für deutsche Seefracht mit 46 Punkten (-3 Punkte), womit der Indexwert deutlich unter dem Grenzwert für einen positiven Ausblick liegt und damit auf einen Rückgang hindeutet.

schwächt sich der Ausblick für die deutsche Seefracht ab. Mit einem Rückgang von -3 Punkten auf 46 Punkte liegt der Indexwert für die Seefracht 4 Punkte unter der 50-Punkte-Schwelle, ab der ein positives Handelswachstum beginnt.

Hinter dem positiven Ausblick für die deutsche Luftfracht steht vor allem die starke Wachstumsprognose für die deutschen Luftfrachtexporte. Wichtigster Treiber der Luftfrachtexporte sind industrielle Rohstoffe, Kraftfahrzeuge und -teile, die in den nächsten drei Monaten ein robustes und beschleunigtes Wachstum zeigen dürften. Bei den Luftfrachteinfuhren stammen die Wachstumsimpulse vor allem aus den Bereichen Maschinenteile, Kraftfahrzeuge und -teile sowie Bekleidung.

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



Die Seefrachtexporte sind für das negative Wachstum der Seefracht verantwortlich, das vor allem auf den negativen Ausblick für Seefrachtexporte von Kraftfahrzeugen & -teilen sowie von Basisrohstoffen und industriellen Rohstoffen zurückzuführen ist. Der Ausblick für die Seefrachteeinfuhren ist dagegen leicht positiv, da die Prognose sowohl für Konsum- & Haushaltsgüter als auch für Maschinenteile in den nächsten drei Monaten auf Wachstum steht.

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Indizes – letzte vier Monate

	Dez. 18	Jan. 19	Feb. 19	Mrz. 19
Handel	51	52	51	53
✈️ Luftfracht	53	55	59	62
🚢 Seefracht	49	49	46	46

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Entwicklung auf Sektorebene – letzte vier Monate

	Dez.	Jan.	Feb.	Mrz.
Basisrohstoffe	52	50	49	44
Investitionsgüter & Maschinen	67	68	59	58
Chemikalien & Produkte	53	53	51	45
Bekleidung	33	44	43	51
Hightech	59	55	50	48
Industrielle Rohstoffe	48	49	50	49
Kraftfahrzeuge & -teile	47	48	34	42
Maschinenteile	53	56	60	65
Konsum- & Haushaltsgüter	36	56	62	74

Mit einem Anstieg von +2 Punkten im Vergleich zu Dezember deutet das DHL Global Trade Barometer für die nächsten Monate auf ein schwaches Wachstum in Deutschland hin. Mit 53 Punkten liegt der Indexwert nur knapp über der Schwelle von 50 Punkten, ab der positive Wachstumserwartungen stehen. Dies ist vor allem auf das starke Wachstum zurückzuführen, das für die deutsche Luftfracht (+9 Punkte auf 62 Punkte) prognostiziert wird. Dagegen



Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Es basiert auf Import- und Exportdaten für verschiedene Zwischenprodukte und frühzyklische Güter, die als Grundlage für weitere industrielle Wertschöpfung dienen. Der Index reflektiert die aggregierten Marktdaten aus der Luft- und Container-Seefracht von sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels ausmachen. Diese Daten werden mit Hilfe künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden zu einem Indexwert für den Welthandel verdichtet. Der Index entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und dem der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb