



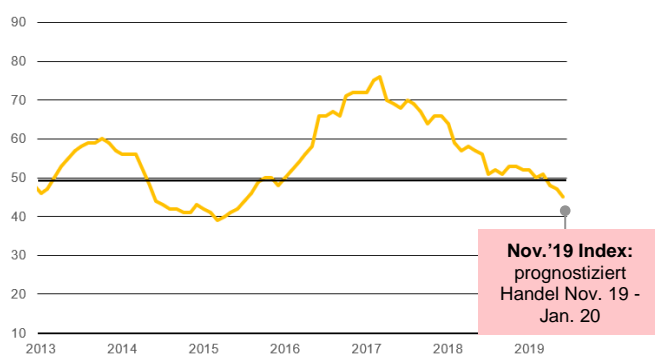
November 2019

Leichte Abschwächung des deutschen Handels in den nächsten drei Monaten erwartet

Zusammenfassung:

- Der Ausblick für den deutschen Handel ist mit einem Indexrückgang um -3 Punkte auf 45 unverändert negativ.
- GTB prognostiziert einen anhaltenden Abschwung für die nächsten drei Monate.
- Der Indexwert für die Luftfracht sinkt deutlich um -7 Punkte auf 45 und lässt damit einen weiteren leichten Rückgang erwarten.
- Der Ausblick für die Seefracht ist mit 45 Punkten unverändert und signalisiert damit einen konstant bleibenden Rückgang.

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



Abschwung ist ausschließlich auf die Abschwächung in der Luftfracht (-7 Punkte auf 45) zurückzuführen. Der Ausblick für die Seefracht liegt mit einem Indexwert von 45 Punkten unverändert unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

Die Verschlechterung des Ausblicks für die Luftfracht ist durch den deutlichen Rückgang der Luftfrachtexporte bedingt. Für die Luftfrachtexporte von Investitionsgütern & Maschinen, Kraftfahrzeugen & -teilen sowie Hightech wird eine rückläufige Entwicklung prognostiziert. Die Exporte von Basisrohstoffen und industriellen Rohstoffen sowie Chemikalien & Produkten werden dagegen voraussichtlich moderat wachsen – wenn auch langsamer als zuvor. Die Luftfrachtimporte profitieren vom positiven Wachstumsausblick für Kraftfahrzeuge & -teile, Basisrohstoffe und Maschinenteile, der den erwarteten Rückgang der Luftfrachtimporte von Chemikalien & Produkten sowie Bekleidung kompensiert.

Der Ausblick für die Seefracht wird durch die schwächere Entwicklung der Seefrachtexporte belastet. Die rückläufigen Exporte von Investitionsgütern & Maschinen und Kraftfahrzeugen & -teilen heben das leichte erwartete Wachstum der Seefrachtexporte von Maschinenteilen und Basisrohstoffen auf. Bei den Seefrachtimporten wird ebenfalls mit einem Abwärtstrend gerechnet, da der Ausblick weiter durch die Entwicklung der Importe von Kraftfahrzeugen & -teilen sowie Bekleidung belastet wird.

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Indizes – letzte drei Monate

	Sept. 19	Okt. 19	Nov. 19
Handel	48	47	45
✈️ Luftfracht	52	46	45
🚢 Seefracht	45	47	45

Mit einem Rückgang des Indexwerts um -3 Punkte auf 45 prognostiziert das DHL Global Trade Barometer einen weiteren Rückgang des deutschen Handels gegenüber dem letzten Bericht vom September. Der

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Entwicklung auf Sektorebene – letzte drei Monate

	Sep	Okt	Nov
Basisrohstoffe	49	50	51
Anlagen & Maschinen	44	27	24
Chemikalien & Produkte	57	58	49
Bekleidung	27	28	30
Hightech	53	49	47
Industrielle Rohstoffe	52	53	51
Kraftfahrzeuge & -teile	29	30	28
Maschinenteile	57	57	54
Konsum- & Haushaltsgüter	49	50	47



Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Es basiert auf Import- und Exportdaten für verschiedene Zwischenprodukte und frühzyklische Güter, die als Grundlage für weitere industrielle Wertschöpfung dienen. Der Index reflektiert die aggregierten Marktdaten aus der Luft- und Container-Seefracht von sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels ausmachen. Diese Daten werden mit Hilfe künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden zu einem Indexwert für den Welthandel verdichtet. Der Index entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und dem der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb