

Daten & Fakten

Deutsche Post DHL Group

Marken	Deutsche Post DHL
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	<p>Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an. Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen.</p> <p>Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 520.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2017 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.</p>
Leistungen	<p>Nationale und internationale Brief- und Paketdienstleistungen Dialogmarketing, Outsourcing-/Systemlösungen für das Briefgeschäft Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht, Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik</p>
Entwicklung	<p>Vom defizitären Staatsunternehmen Deutsche Bundespost (1990) über den profitablen europäischen Brief- und Paketdienstleister entwickelte sich Deutsche Post DHL Group zum globalen, börsennotierten Konzern und Weltmarktführer in der Logistik: Deutsche Post AG ist seit November 2000 an der Börse, seit März 2001 im DAX 30 notiert. Im September 2013 wurde die Deutsche Post AG zusätzlich in den Euro Stoxx 50 aufgenommen.</p>
Mitarbeiter	rund 520.000 – einer der größten privaten Arbeitgeber weltweit
Netzwerk	umspannt mehr als 220 Länder und Territorien

Stand: März 2018