

## Deutsche Post

<b>Unternehmen</b>	Deutsche Post DHL Group
<b>Bereich</b>	Post - eCommerce - Parcel (PeP)
<b>Hauptsitz</b>	Bonn, Deutschland
<b>Profil</b>	<p>Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die höchsten Servicestandards verpflichtet sind, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei entwickelt das Unternehmen als Vorreiter neue Technologien, wie den CO2-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel. 2017 hat der Unternehmensbereich PeP 18,2 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet. Von den rund 220.000 Beschäftigten des Unternehmensbereichs arbeiten 150.000 unter der Marke Deutsche Post. Mit insgesamt rund 520.000 Mitarbeitern ist Deutsche Post DHL Group einer der größten Arbeitgeber weltweit.</p>
<b>Leistungen</b>	Nationale und internationale Brief- und Paketangebote sowie Informationsdienstleistungen
<b>Entwicklung</b>	Vom defizitären Staatsunternehmen Deutsche Bundespost (1990) über den profitablen europäischen Brief- und Paketdienstleister entwickelte sich Deutsche Post DHL Group zum globalen, börsennotierten Konzern und Weltmarktführer in der Logistik.
<b>Mitarbeiter</b>	rund 220.000 (davon 150.000 Marke Deutsche Post)
<b>Verkaufsstellen</b>	rund 27.000 (Filialen, Verkaufspunkte und DHL-Paketshops)

Stand: März 2018