

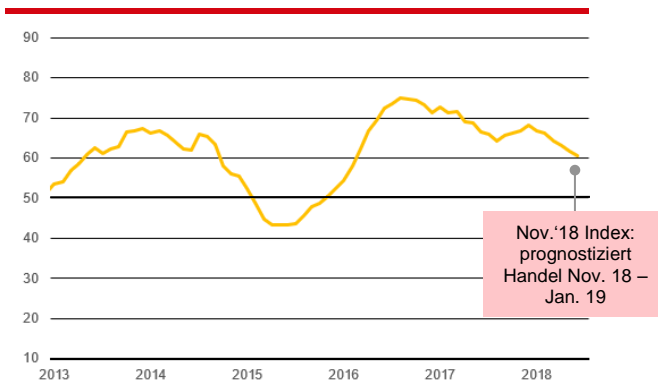
November 2018

DHL Global Trade Barometer prognostiziert anhaltendes, aber weniger dynamisches Wachstum des Welthandels

Zusammenfassung:

- Handelsprognose für alle GTB-Länder bleibt positiv, aber Wachstum des Welthandels verlangsamt sich im November auf 61 Punkte.
- Rückgang in der Luft- und Seefracht um jeweils -2 Punkte auf 60 beziehungsweise 61 Punkte.
- Schwächere Wachstumsaussichten in Asien mit Ausnahme von China, stabilerer Ausblick für alle anderen GTB-Länder.

DHL Global Trade Barometer – Welt Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



DHL Global Trade Barometer – Welt Indizes – letzte drei Monate

	Sept 18	Okt. 18	Nov. 18
Globaler Handel	63	62	61
✈ Luffracht	62	62	60
🚢 Seefracht	63	61	61

Das Global Trade Barometer (GTB) prognostiziert weiterhin ein positives und solides Wachstum des Welthandels in den nächsten drei Monaten. Allerdings wird sich das Handelswachstum gegenüber der Septemberausgabe voraussichtlich um weitere -2 Punkte auf 61 Punkte abschwächen.

Hinter dem verlangsamten Wachstum steht erstmals eine schwächere Wachstumsprognose für alle Indexländer. Indien verzeichnet mit einem Rückgang um -8 Punkte im Vergleich zum September die deutlichste Verlangsamung, weist aber mit einem

Indexwert von 75 Punkten weiterhin den besten Ausblick auf. Auch Südkorea steht mit einem Rückgang des Index um -5 Punkte auf 64 Punkte merklich schlechter da. Das dritte asiatische Land, in dem der Handel deutlich an Schwung verloren hat, ist Japan, dessen Indexwert um -6 Punkte auf moderate 58 Punkte gesunken ist. Dagegen sind die Indizes für China und die USA mit einem Minus von -1 beziehungsweise -2 Punkten nur leicht rückläufig. Der Ausblick für den deutschen Handel hat sich um -2 Punkte auf moderate 56 Punkte abgeschwächt. Am schlechtesten sind die Aussichten für Großbritannien, dessen Index um -4 Punkte auf aktuell 53 Punkte gesunken ist.

Mit einem Indexwert von 60 Punkten ist der Ausblick für die globale Luftfracht insgesamt weiterhin robust, hat sich im Vergleich zum September aber um -2 Punkte verschlechtert. Hinter dieser Entwicklung stehen die schwächeren Prognosen für die Luftfracht in Deutschland (-4 Punkte), Indien (-7 Punkte), Großbritannien (-7 Punkte), Japan (-11 Punkte) und Südkorea (-11 Punkte). Diese können durch den etwas besseren Ausblick für China und die USA (jeweils +1 Punkt) nicht kompensiert werden.

Weiterhin positiv sind auch die Aussichten für die globale Seefracht mit aktuell 61 Punkten. Damit hat sich der Index für die Seefracht um -2 Punkte abgeschwächt, wobei die Indexwerte fast aller GTB-Länder gesunken sind. Einzige Ausnahme ist Südkorea mit einem unveränderten Ausblick. Den stärksten Rückgang im Vergleich zum September hat Indien mit einem um -9 Punkte niedrigeren Indexwert zu verkraften, gefolgt von den USA (-4 Punkte) und Großbritannien (-3 Punkte) sowie China, Deutschland und Japan (jeweils -2 Punkte).

DHL Global Trade Barometer – Welt Entwicklungen auf Länderebene

	Sept	Okt.	Nov.
China	59	58	58
Deutschland	58	57	56
USA	63	65	61
Indien	83	75	75
Großbritannien	57	52	53
Japan	64	61	58
Südkorea	69	63	64



Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Christina Neuffer/David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Es basiert auf Import- und Exportdaten für verschiedene Zwischenprodukte und frühzyklische Güter, die als Grundlage für weitere industrielle Wertschöpfung dienen. Der Index reflektiert die aggregierten Marktdaten aus der Luft- und Container-Seefracht von sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels ausmachen. Diese Daten werden mit Hilfe künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden zu einem Indexwert für den Welthandel verdichtet. Der Index entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und dem der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb