

DHL GLOBAL TRADE BAROMETER – DEUTSCHLAND

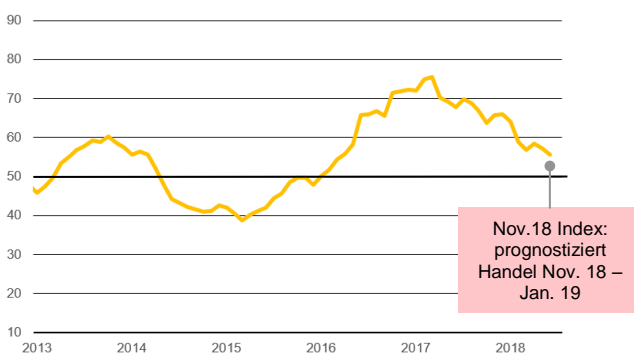
November 2018

Nur noch moderates Wachstum im deutschen Handel erwartet – Hauptgrund ist der Wachstumsrückgang in der Luftfracht

Zusammenfassung:

- Ausblick für deutschen Handel trübt sich weiter ein: Der Gesamtindex geht um -2 Punkte auf 56 Punkte zurück.
- Deutlicher Wachstumsrückgang in der Luftfracht um -4 Punkte auf 58 Punkte: Exporte wachsen stärker als Importe.
- Wachstumsrückgang in der Seefracht weniger stark (-2 Punkte). Gründe für den Rückgang sind der geringere Handel mit Konsum- & Haushaltsgütern und die insgesamt schwache Importdynamik.

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Index 2013 – heute, 50 = keine Veränderung



DHL Global Trade Barometer – Deutschland Indizes – letzte drei Monate

	Sept'18	Okt. 18	Nov. 18
Handel Deutschland	58	57	56
✈️ Luftfracht	62	62	58
🚢 Seefracht	56	54	54

Der Ausblick für den deutschen Handel ist weiterhin positiv. Der Rückgang des DHL GTB Index um -2 Punkte auf 56 Punkte signalisiert jedoch eine Abkühlung des Wachstums. Die Verlangsamung zeigt sich vor allem im Ausblick für die Luftfracht: Er hat sich gegenüber September um -4 Punkte auf 58 Punkte verschlechtert. Mit einem Rückgang um -2 auf 54 Punkte befindet sich die Seefracht ebenfalls im Abwärtstrend.

In der Luftfracht ist der Ausblick für Exporte besser als für Importe. Bei den Exporten von Anlagen & Maschinen sowie Kraftfahrzeugen & -teilen wird ein solides Wachstum erwartet. Etwas gemindert wird das Wachstum durch den schwächeren Ausblick für Maschinenteile und Hightech-Produkte. Weiter im Blick zu behalten ist der Ausblick für Exporte von Basisrohstoffen und Chemikalien & Produkten, die in den nächsten drei Monaten voraussichtlich leicht zurückgehen werden. Mit einer unverändert starken Wachstumsdynamik bleiben Maschinenteile, Hightech-Produkte und Basisrohstoffe wichtige Treiber der Luftfrachtimporte. Durch den erwarteten Rückgang der Importe von Kraftfahrzeugen & -teilen, Chemikalien & Produkten und Bekleidung ist der Ausblick für die Luftfrachtimporte in den nächsten drei Monaten insgesamt schwächer.

Bei Seefrachtextporten von Anlagen & Maschinen wird mit einem starken Wachstum gerechnet. Die Exporte von Kraftfahrzeugen & -teilen entwickeln sich weiter moderat positiv; die Exporte von Maschinenteilen haben gegenüber September jedoch weiter an Schwung verloren. Zusätzlich getrübt wird der Ausblick für Seefrachtextporte durch die erwartete Verlangsamung bei den Chemikalien & Produkten und den Basisrohstoffen. Die Importe von Kraftfahrzeugen & -teilen entwickeln sich sehr positiv und werden zum wichtigsten Wachstumstreiber der Seefrachtimporte. Diesem positiven Effekt steht der erwartete Rückgang bei den Konsum- & Haushaltsgüterimporten entgegen. Zusätzlich gedämpft wird der Ausblick für die Seefrachtimporte im nächsten Prognosezeitraum durch die Importe von Chemikalien & Produkten, Bekleidung und Maschinenteilen.

DHL Global Trade Barometer – Deutschland Entwicklung auf Sektorebene – letzte drei Monate

	Sept	Okt.	Nov.
Basisrohstoffe	61	61	58
Investitionsgüter & Maschinen	68	70	72
Chemikalien & Produkte	51	50	48
Bekleidung	65	46	44
Hightech	67	63	62
Industrielle Rohstoffe	48	50	50
Kraftfahrzeuge & -teile	51	55	64
Maschinenteile	70	65	56
Konsum- & Haushaltsgüter	72	36	38



Nähere Informationen erhalten Sie von:

Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Christina Neuffer/David Stöppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL Global Trade Barometer:

Das DHL Global Trade Barometer ist ein Frühindikator für die aktuelle und künftige Entwicklung des Welthandels. Es basiert auf Import- und Exportdaten für verschiedene Zwischenprodukte und frühzyklische Güter, die als Grundlage für weitere industrielle Wertschöpfung dienen. Der Index reflektiert die aggregierten Marktdaten aus der Luft- und Container-Seefracht von sieben Ländern (China, Südkorea, Deutschland, Indien, Japan, Großbritannien und USA), die über 75 Prozent des Welthandels ausmachen. Diese Daten werden mit Hilfe künstlicher Intelligenz und verschiedenen statistischen Methoden zu einem Indexwert für den Welthandel verdichtet. Der Index entspricht dem gewichteten Durchschnitt des aktuellen Wachstums und dem der nächsten zwei Monate. DHL veröffentlicht den in Kooperation mit Accenture entwickelten Index viermal jährlich mit einem globalen Indexwert sowie einem Wert für jedes der sieben untersuchten Länder.

DHL:

DHL ist der weltweit führende Logistikanbieter und damit ideal aufgestellt, um aus Logistikdaten einen globalen Handelsausblick abzuleiten. Das Unternehmen verfügt über eine umfassende Kenntnis der Antriebsfaktoren, die internationalen Handelsflüssen zugrunde liegen. Gleichzeitig hat es die erforderliche Branchenexpertise für die Analyse und Interpretation der beobachteten Marktdaten. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit ermöglicht DHL globalen Handel sicher und zuverlässig. Dank seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Energy“, „Automotive“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

#DHL_gtb