



DHL bietet schnellere Verbindungen zwischen Schweden und großen Märkten in Mitteleuropa

- **Erhöhte Frequenz auf der Handelsroute zwischen Schweden, der Tschechischen Republik und Österreich**
- **Tägliche Abfahrten verkürzen die Laufzeit zwischen Schweden und Mitteleuropa auf drei Tage**

Bonn, 6. November 2014: DHL Freight, einer der führenden Anbieter von Straßentransporten in Europa, hat für seine Stückguttransporte (LTL) auf der Handelsroute zwischen Schweden, der Tschechischen Republik und Österreich tägliche Abfahrten eingeführt. Frachtsendungen, die den Hub von DHL Freight im schwedischen Helsingborg verlassen, erreichen am nächsten Tag das tschechische Brno und sind schon wenige Stunden später in Wien. Aufgrund fester, täglicher Abfahrten von den Umschlagszentren haben sich die End-to-End-Laufzeiten zwischen den Märkten von bisher bis zu fünf auf drei Tage verkürzt.

„Wir haben diese Transportroute verbessert, um den Marktanforderungen und der Nachfrage unserer Kunden nach kürzeren Lieferzeiten gerecht zu werden. Mit diesen zuverlässigen und verkürzten Laufzeiten von Haus zu Haus können unsere Kunden ihre Produktionszyklen verbessern und ihren internen Lagerbestand sowie die Festkosten reduzieren“, so Amadou Diallo, CEO DHL Freight.

Die in Brno bzw. Wien ankommenden Sendungen werden am Folgetag an die Kunden im jeweiligen Land ausgeliefert. Kunden, die Sendungen nach oder aus Ungarn und Slowakei versenden, profitieren ebenfalls von der bis zu zwei Tagen kürzeren Laufzeit, denn die Fracht wird am Umschlags-Hub in Wien konsolidiert und mit täglichen Übernacht-Verbindungen in weitere mittel- und südosteuropäische Länder weiterversandt.

„Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen aller Branchen haben die Information zu dieser Route mit großem Interesse aufgenommen. Deutschland ist für schwedische



Kunden nach wie vor das wichtigste Exportland“, sagt Peter Hesslin, CEO DHL Freight Sweden & Nordics. „Aber mit der Umgestaltung der Produktionszyklen und den verbesserten Lieferketten gewinnen auch andere Märkte zunehmend an Bedeutung.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL Media Relations

Raluca Witowski

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: [www.twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

DHL – The logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistik- und KEP-Branche und „The logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, beim nationalen und internationalen Paketversand, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und bei eCommerce-bezogenen Lösungen entlang der gesamten Lieferkette. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 315.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Services und Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Umweltschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von mehr als 55 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dpdhl.de