



DHL Logistics Trend Radar 2014: Deutliche Veränderungen für die Logistikbranche in den kommenden Jahren

- **Zweite Auflage identifiziert neue Geschäftsmodelle und die Agenda für die Zukunft der Logistik**
- **Bericht zeigt Logistik-Fachleuten die wichtigsten Entwicklungen in ihrer Branche auf**

Bonn, 14. Mai 2014: DHL, der weltweit führende Logistikanbieter, hat die zweite Auflage seines Logistics Trend Radar veröffentlicht, mit erweitertem Inhalt und aufgefrischem Design. Um ein vollständiges Bild zu zeichnen, baut der aktuelle Bericht auf der ersten Auflage auf und stellt die Entwicklungen der Trends aus 2013 ebenso dar wie neue Trends. Der Bericht zeigt Fachleuten die Logistik-Landschaft der Zukunft auf sowie die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert werden. Dabei geht er auch auf Lösungsansätze ein, die aktuell entwickelt werden, wie etwa den Verkauf im Einzelhandel über viele parallele Kanäle zugleich (multi channel retailing) oder die vorausschauende Einschätzung von Kaufentscheidungen (predictive purchasing).

„Die Logistikbranche erlebt eine schnelle und tiefgreifende Veränderung“, sagt Matthias Heutger, Senior Vice President Strategy, Marketing and Development bei DHL Customer Solutions & Innovation. „Als wirklich globales Unternehmen sind wir in einer einzigartigen Situation, um unsere Erfahrungen in jeder Region dieser Welt sowie mit Kunden aus vielen Branchen auszuwerten. Mit dem Logistics Trend Radar haben wir ein dynamisches Instrument geschaffen, das uns und anderen dabei hilft, innovative Lösungen für die Welt der Logistik zu entwickeln.“

Zu den neuen Trends im aktuellen Bericht zählen:

- **Omni-Channel Logistics:** Die Verzahnung verschiedener Off- und Online-Shopping-Kanäle unter Verwendung interaktiver eTags mit personalisierten Inhalten. Dies geschieht unter Einbindung von Social Media und mobilen Endgeräten.

- Vorausschauende Logistik: Die Analyse von großen Datenmengen aus Produktsuchen von Kunden, Wunschlisten und sogar aus Bewegungen des Mauszeigers auf dem Bildschirm, um Sendungen auf den Weg zu bringen, noch bevor der Kunde den Auftrag erteilt hat.
- Crypto Payment: Universelle Zahlungssysteme, die weltweite Zahlungsvorgänge zwischen Marktteilnehmern mit verschiedenen Währungen in Sekundenschnelle abwickeln, dabei jede Art von Werteinheit unterstützen (Flugmeilen, Handyminuten etc.) und neue Preismodelle ermöglichen, etwa über Mikrozahlungen.

Der neue Trend Radar folgt dem bewährten Format, indem er einzelne Trends vorstellt und sie nach ihrem revolutionären Potenzial sowie nach ihren kurz- bis langfristigen Auswirkungen in das Gesamtbild einordnet. Vorschläge dazu, wie die Herausforderungen bewältigt werden können, sowie zu den Vorteilen für Unternehmen und Endkunden, runden das Bild ab.

Der Trend Radar stellt einen 360-Grad-Panoramablick über die gesamte Breite der Logistik-Landschaft dar. Auf Basis dieses Überblicks wird DHLs Trend-Recherche-Team einzelne Trends in einem gesonderten Format („Deep Dive“) weiter ausloten und dabei Forschungsergebnisse aus der Zusammenarbeit mit Kunden, Rechercheinstituten und Branchenkennern mit einbeziehen. „Wir kombinieren unsere eigene umfassende Expertise mit dem Input von Rechercheinstituten und Branchenfachleuten“, sagt Markus Kückelhaus, Director Trend Research at DHL Customer Solutions & Innovation. „Der Logistics Trend Radar ist der ideale Ausgangspunkt für Praktiker in der Logistik, die ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft machen wollen.“

Schließlich bildet der Bericht auch die Grundlage für die Präsentation im Innovation Center von Deutsche Post DHL in Troisdorf, in dem Prototypen und Innovationen vorgestellt werden.

Der Bericht in englischer Sprache [dhlresilience360](https://www.dhl.com/trendradar) kann kostenlos unter www.dhl.com/trendradar heruntergeladen werden.



– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter <http://www.dpdhl.de/pressemitteilungen>

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL Media Relations

Sabine Hartmann

Telefon: 0228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

Entdecken Sie unter www.dpdhl.de/delphi-magazin die Megatrends der Zukunft.

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 285.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Umweltschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von mehr als 55 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dpdhl.de