



DHL erweitert Versandportfolio für Privatkunden

- **Ab 15. November: Neues DHL Päckchen bis 1 Kilogramm bereits für 3,79 Euro**
- **Anpassung des Produktangebots und der Preise ab 2015**

Bonn, 10. November 2014: DHL Paket bietet privaten Versendern mit einem neuen DHL Päckchen eine zusätzliche Versandlösung für Sendungen bis 1 Kilogramm. Passend zur Vorweihnachtszeit erweitert DHL damit das bisherige Versandportfolio um eine weitere, attraktive Lösung für besonders leichte Sendungen.

Wer also in diesem Jahr kleinere Weihnachtsgeschenke an seine Lieben versenden will, kann dafür das neue DHL Angebot für kostengünstige 3,79 Euro nutzen. Das neue Päckchen bis 1 Kilogramm ist ab dem 15. November in der DHL Online Frankierung erhältlich und ab dem 1. Januar 2015 zusätzlich auch für den Preis von 3,95 Euro in allen Postfilialen und DHL Paketshops verfügbar.

Ebenfalls zum Jahreswechsel stellt DHL Paket das weitere Versandportfolio für Privatkunden um und passt die Preise entsprechend an. So führt DHL neben dem neuen Päckchen zum 1. Januar auch eine neue Gewichtsstufe für Pakete bis 5 Kilogramm ein, während die Gewichtsstufe bis 20 Kilogramm für den privaten Paketversand entfällt. Daraus ergeben sich Veränderungen bei den Versandkosten: Ab Januar 2015 kostet das DHL Päckchen bis 2 Kilogramm online 4,29 Euro, statt bisher 3,99 Euro, während beim Kauf in der Filiale künftig 4,40 Euro fällig werden, statt bisher 4,10 Euro. Der Preis für die neue Gewichtsstufe bis 5 Kilogramm liegt ab 2015 bei 5,99 Euro in der Online Frankierung und 6,99 Euro in der Filiale. Pakete bis 10 Kilogramm können ab einem Preis von 7,49 Euro versendet werden und das Schwergewicht bis 31,5 Kilogramm ist künftig ab 13,99 Euro erhältlich.

Zukünftig bietet DHL Paket damit sechs Päckchen- und Paketformate für Privatkunden an. Eine Übersicht des aktuellen Privatkundenangebots sowie des neuen Portfolios ab 1. Januar 2015 ist beigefügt.



Bis Jahresende 2014 und damit auch für den Versand der diesjährigen Weihnachtsgeschenke bleiben die bisherigen Preise und Gewichtsstufen für Privatkunden – ausgenommen das neue Online-Päckchen bis 1 Kilogramm – unverändert. Weihnachtspakete können in diesem Jahr in allen Postbank Finanzcentern noch bis 23. Dezember, 10 Uhr abgegeben werden, um noch rechtzeitig zum Fest beim Empfänger anzukommen. In allen weiteren Postfilialen und DHL Paketshops sollten die Sendungen bis zum 22. Dezember, 18 Uhr auf den Weg gebracht sein.

– Ende –

Die über 29.000 DHL Paket-Abgabestellen sowie die individuellen Öffnungszeiten finden Sie unter www.postfinder.de

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: [www.twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

DHL – The logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistik- und KEP-Branche und „The logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, beim nationalen und internationalen



Paketversand, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und bei eCommerce-bezogenen Lösungen entlang der gesamten Lieferkette. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 315.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Services und Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Umweltschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von mehr als 55 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dpdhl.de