



DHL erhöht in 2015 Preise für Stückguttransporte, um hohe Servicequalität weiterhin sicherzustellen

Bonn, 31. Oktober 2014: DHL Freight, einer der führenden Anbieter von Straßentransporten in Europa, hat angekündigt, im nächsten Jahr die Preise für Stückguttransporte um bis zu fünf Prozent anzupassen. Steigende Kosten für den Netzbetrieb sind verantwortlich für diese Maßnahme. Nur so lässt sich auch weiterhin die hohe Servicequalität im Stückgutverkehr aufrechterhalten, die Kunden von DHL Freight erwarten. Seit 2013 hat der Logistiker mehr als jedes andere Unternehmen in der Branche in Automation, Netzwerkqualität und Kundenservice investiert.

„Da sich die Branche erheblichen externen Kosten gegenüber sieht, können die Marktteilnehmer den Versendern nur dann die erforderliche Qualität bereitstellen und neue Investitionen in Technologie tätigen, wenn einige Kosten weitergereicht werden“, so Amadou Diallo, CEO, DHL Freight.

Zu den wesentlichen Kostentreibern im nationalen und internationalen Stückgutmarkt gehören deutlich gestiegene Löhne, die auf den Mangel an Fahrern zurückzuführen sind. Höhere Verwaltungs-, Versicherungs- und Umweltgebühren (z.B. Marpol) sowie die Reduzierung der durchschnittlichen Sendungsgrößen und erhöhte Lieferfrequenzen tun ein Übriges.

DHL Freight ist in über 50 Ländern und Territorien präsent und beschäftigt ca. 13.000 Mitarbeiter.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen



Kontakt für Journalistenfragen:

DHL Media Relations

Raluca Witowski

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistik- und KEP-Branche und „The logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, beim nationalen und internationalen Paketversand, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und bei eCommerce-bezogenen Lösungen entlang der gesamten Lieferkette. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 315.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Services und Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Umweltschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von mehr als 55 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dpdhl.de