



DHL doppelter Testsieger der Stiftung Warentest

- **DHL Paket liegt weit vorne bei fairen Arbeitsbedingungen und Umweltschutz**
- **Sichere Lieferung beim Paketttest – alle Sendungen kamen heil beim Empfänger an**

Bonn, 21. November 2014: In den beiden aktuellen Tests der Stiftung Warentest unter Paketdienstleistern ist DHL Paket als Sieger hervorgegangen. Besonders positiv bewerteten die Experten der Verbraucherorganisation im erstmals durchgeführten CSR- (Corporate Social Responsibility) Test die Arbeitsbedingungen, das Engagement für den Umweltschutz sowie die Transparenz bei DHL Paket und dem Konzern Deutsche Post DHL insgesamt. Gleichzeitig belegt DHL Paket auch den ersten Platz bei dem parallel durchgeführten Paketttest der Stiftung Warentest.

Für den CSR-Test analysierte die Stiftung Warentest im Untersuchungszeitraum von März bis Oktober 2014 insgesamt fünf Paketdienstleister in Deutschland basierend auf 24 Kriterien zur sozialen und ökologischen Unternehmensverantwortung. Neben dem Ergebnis eines Testversands und der Beantwortung umfangreicher Fragebögen flossen auch Besuche der Experten in den Unternehmenszentralen oder Verteilzentren der Paketdienste in das Testergebnis ein.

Als Testsieger erhielt DHL Paket die Gesamtnote „gut“ und überzeugte unter anderem mit den tariflich geregelten Arbeitsbedingungen der überwiegend eigenen Mitarbeiter und einem umfassenden, nach ISO14001 zertifizierten Umweltmanagementsystem. „Als größtes Postunternehmen Europas und führender Paketdienstleister in Deutschland setzen wir uns dafür ein, dass gute Arbeit fair bezahlt wird und wir arbeiten laufend daran, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren. Es freut uns besonders, dass diese Anstrengungen mit dem heutigen Testsieg anerkannt und wertgeschätzt werden“, sagt Jürgen Gerdes, CEO Post - eCommerce - Parcel, Deutsche Post DHL.



Auch im Paketttest erhielt DHL Paket die Gesamtnote „gut“ und überzeugte hier die Stiftung Warentest mit schadensfreien Lieferungen und konnte gemeinsam mit einem weiteren Anbieter den Testsieg sichern. Als einziger der getesteten Paketdienste brachte DHL Paket die Testsendungen ohne Beschädigung zum Empfänger. Des Weiteren wurde der Komfort bei Beauftragung, Zahlung und Verfolgung der Sendung sowie die Nutzerfreundlichkeit der Webseite als positiv bewertet.

– Ende –

Die detaillierten Testergebnisse finden Sie unter <https://www.test.de/>

Die Pressemitteilung steht zum Download unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen bereit.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistik- und KEP-Branche und „The logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, beim nationalen und internationalen Paketversand, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und bei eCommerce-bezogenen Lösungen entlang der gesamten Lieferkette. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 315.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Services und Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Umweltschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von mehr als 55 Milliarden Euro.