



DHL geht mit Manchester United auf weltweite Pokaltour

London, 24. Januar 2012 – DHL, der weltweit führende Express- und Logistikanbieter, wird ab Februar die Champ19ns Trophy Tour des britischen Fußballvereins Manchester United unterstützen.

Als offizieller Logistikpartner spielt DHL eine wichtige Rolle hinter den Kulissen, wenn es darum geht, zum Erfolg von Manchester United beizutragen. Nach gelungenen Touren durch Lateinamerika, Teile Asiens und natürlich Manchester wird DHL erneut den Transport des Premier League-Pokals zu 27 Destinationen weltweit übernehmen. Zu den Stationen gehören Indien, die Türkei, Korea, Japan, Vietnam, Afrika und Norwegen. Auf der DHL Champ19ns Tour werden mehr als 77.000 Kilometer zurückgelegt. Sie bietet Fans auf der ganzen Welt Gelegenheit, die Mannschaft für ihre 19 Meistertitel zu feiern.

Die viermonatige Tour beginnt am Samstag, 4. Februar 2012, in Delhi und wird von den legendären Manchester United-Spielern Denis Irwin und Quinton Fortune sowie dem berühmten Vereinsmaskottchen „Fred The Red“ begleitet. Nach dem Besuch in Delhi geht es am Montag, 6. Februar, weiter nach Mumbai. Die Mannschaft tourt zum ersten Mal mit dem Pokal durch Indien und freut sich auf eine große Resonanz bei ihren Fans.

Auf der Tour rund um die Welt werden weitere Spielerlegenden die Mannschaft begleiten, unter ihnen Andrew Cole, Lee Sharpe, Bryan Robson, Paul Parker, Ronny Johnsen, Jesper Blomqvist, Gary Bailey und Gary Pallister.

Fans können sich auf der Tour mit dem heißbegehrten Pokal und legendären Spielern des Vereins fotografieren lassen. Entsprechende Möglichkeiten gibt es auf Fan-Parties, Veranstaltungen in Sportgeschäften und in Fußballschulen in allen Ländern auf der Tour.

„Die DHL Champ19ns Trophy Tour bietet uns die einmalige Gelegenheit, unseren wichtigsten Kunden und Mitarbeitern auf der Tour zu demonstrieren, welche Leistungen DHL hinter den Kulissen für Manchester United erbringt. Unser weltweites Netzwerk umspannt mehr als 220 Länder, und wir freuen uns, dass dort einige unserer Kunden die Spielerlegenden dieser Mannschaft treffen und den Premier League-Pokal aus nächster



Nähe sehen können“, so John Pearson, CEO von DHL Express Europa.

„Der 19. Meistertitel war ein besonderer Moment für alle, die zur Familie von Manchester United gehören. Auf der DHL Champ19ns Trophy Tour können wir unseren 333 Millionen Fans unsere historische Leistung nahe bringen. Die United-Fans sind auf der ganzen Welt für ihre Leidenschaft berühmt. Wir freuen uns darauf, diese Begeisterung jetzt auch nach Indien zu bringen“, erklärt Richard Arnold, Commercial Director von Manchester United.

Weitere Informationen über die DHL Champ19ns Trophy Tour finden Sie unter www.manutd.com oder verfolgen Sie die Tour auf www.Facebook.com/ManchesterUnited.

- ENDE -

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL – Media Relations

Daniel McGrath

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dphl.epost.de

Im Internet: www.dp-dhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 275.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2010 einen Umsatz von mehr als 51 Milliarden Euro.



Weitere Informationen unter www.dp-dhl.de