



DHL mit neuem Online-Portal für Express-Sendungen Zweitzustellung bequem über DHL DeliverNow buchen

Bonn, 13. Juli 2011: Nach dem erfolgreichen Einsatz von DHL DeliverNow in Österreich und der Schweiz haben Sendungsempfänger ab sofort auch in Deutschland die Möglichkeit, Zweitzustellungen und Selbstabholungen von DHL Express-Sendungen bequem, kostenfrei und rund um die Uhr online unter www.dhl-delivernow.de zu buchen.

„Mit unserem neuen Online-Angebot werden wir dem Kundenwunsch nach mehr Flexibilität gerecht. Gleichzeitig ermöglichen wir mit DHL DeliverNow jetzt einen noch benutzerfreundlicheren Zugang zu unseren Services“, erklärt Wolfgang P. Albeck, CEO von DHL Express Deutschland.

Wenn der Sendungsempfänger nicht angetroffen wird, kann er nun auch die Zweitzustellung in Deutschland über das neue Online-Tool von DHL Express buchen: entweder mit Lieferung an die gleiche Adresse, wie beim ersten Zustellversuch oder an eine alternative Adresse. Oder er holt seine Express-Sendung in der nächstgelegenen DHL Express Station selbst ab. Dafür kann der Kunde über DHL DeliverNow auch einen konkreten Abholtag vereinbaren. Gemeinsam mit dem neuen Online-Tool hat DHL Express auch eine neue Benachrichtigungskarte für die Sendungsempfänger entwickelt, die unter anderem auch die DHL Express Referenznummer enthält.

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Im Internet: www.dp-dhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL



DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 275.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2010 einen Umsatz von mehr als 51 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dp-dhl.de