

Deutsche Post

Unternehmen	Deutsche Post DHL Group
Bereich	Post - eCommerce - Parcel (PeP)
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	<p>Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die höchsten Servicestandards verpflichtet sind, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei entwickelt das Unternehmen als Vorreiter neue Technologien, wie den CO2-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel. 2016 hat der Unternehmensbereich PeP 16,8 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet. Von den rund 213.000 Beschäftigten des Unternehmensbereichs arbeiten 150.000 unter der Marke Deutsche Post. Mit insgesamt rund 510.000 Mitarbeitern ist Deutsche Post DHL Group einer der größten Arbeitgeber weltweit.</p>
Leistungen	Nationale und internationale Brief- und Paketangebote sowie Informationsdienstleistungen
Entwicklung	Vom defizitären Staatsunternehmen Deutsche Bundespost (1990) über den profitablen europäischen Brief- und Paketdienstleister entwickelte sich Deutsche Post DHL Group zum globalen, börsennotierten Konzern und Weltmarktführer in der Logistik.
Mitarbeiter	rund 213.000 (davon 150.000 Marke Deutsche Post)
Verkaufsstellen	rund 27.000 (Filialen, Verkaufspunkte und DHL-Paketshops)

Stand: März 2017