

# Daten & Fakten



## DHL

<b>Unternehmen</b>	Deutsche Post DHL Group
<b>Bereiche</b>	Express Global Forwarding, Freight Supply Chain
<b>Hauptsitz</b>	Bonn, Deutschland
<b>Profil</b>	<p>DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences &amp; Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.</p> <p>DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.</p>
<b>Leistungen</b>	Internationale Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik Dokumentenmanagement und Outsourcing-Dienstleistungen
<b>Entwicklung</b>	Die Deutsche Post AG hat den weltweiten Expressdienstleister DHL schrittweise von 1998 bis 2002 erworben und das Logistikangebot durch Zukäufe erweitert, u.a. 1999 durch die Akquisition von Danzas, 2004/2005 durch den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an dem indischen Expressunternehmen Blue Dart (derzeit gehaltene Anteile: 75%) oder Ende 2005 durch die Akquisition von Exel.
<b>Mitarbeiter</b>	rund 350.000 (einschl. des Paket und E-Commerce-Geschäfts in Deutschland und international unter der Marke DHL)

Stand: März 2017