



„Unser Auftrag als führender Post- und Logistikdienstleister ist es, Menschen zu verbinden und ihr Leben zu verbessern. Für uns gehört der Schutz der Umwelt unbedingt dazu. Unser bisheriges Klimaschutzziel haben wir vorzeitig erreicht. Unser neues Vorhaben ist noch weitreichender: Wir wollen bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null reduzieren. Auf dem Weg dorthin haben wir uns ambitionierte Teilziele gesteckt, die sämtliche Handlungsfelder und Umweltauswirkungen des Konzerns abdecken. Wir werden unseren gesamten Einflussbereich nutzen, um unser neues Klimaschutzziel zu erreichen.“

Frank Appel
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post AG
Zentrale
Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung
53250 Bonn
[dpdhl.de/gogreen](https://www.dpdhl.de/gogreen)

März 2017
Materialnummer 675-800-339

Deutsche Post DHL
Group



MISSION 2050: NULL EMISSIONEN

Die Zukunft der Logistik ist nachhaltig.
Unser Ziel lautet: Null Emissionen bis
2050. Eines ist dabei ganz wichtig:
Wir wollen diesen Weg gemeinsam mit
unseren Kunden gehen.

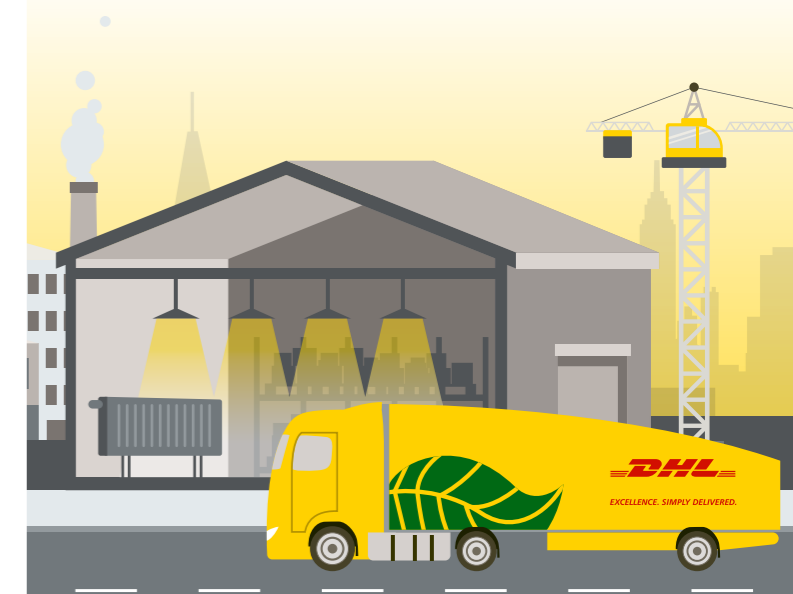


Deutsche Post DHL
Group

UNSERE MISSION

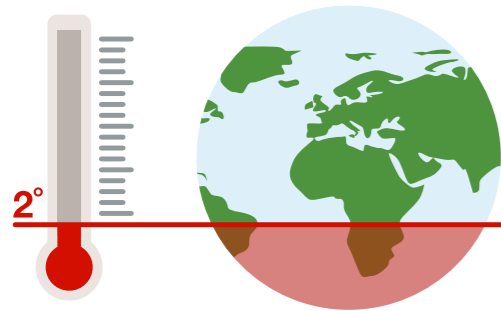
Vor dem Hintergrund des globalen Zieles, die Erderwärmung auf weniger als zwei Grad Celsius zu begrenzen, wollen wir als führendes Post- und Logistikunternehmen unser Geschäft nachhaltig gestalten. Unser Ziel: **Null Emissionen bis 2050.**

Unsere Expertise in der nachhaltigen Logistik und die Innovationskraft von 510.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit bilden die Ausgangslage, um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen. Heute bereits verfügbare Lösungen, wie die Elektromobilität und grüne Zustellkonzepte, bauen wir aus. Zusätzlich treiben wir die Entwicklung umweltschonender Technologien und Kraftstoffe voran, etwa den Einsatz von Biokraftstoffen im Flugverkehr. Gemeinsam mit Partnern engagieren wir uns in der Forschung und Entwicklung umwelt- und ressourcenschonender Logistikkonzepte. Wo der Markt uns keine Lösungen bietet, ergreifen wir selbst die Initiative.



ETAPPEN AUF DEM WEG IN DIE NULL-EMISSIONEN-LOGISTIK: UNSERE VIER TEILZIELE FÜR 2025

Um unser Ziel für 2050 zu erreichen, haben wir uns vier ambitionierte Teilziele auf globaler, lokaler, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene gesetzt, die wir bis zum Jahr 2025 umsetzen wollen.



Für unsere Welt

Wir reduzieren den Ausstoß an Treibhausgasen und leisten unseren Beitrag, die Erderwärmung auf weniger als zwei Grad Celsius zu begrenzen. Damit unterstützen wir das Klimaschutzziel der Vereinten Nationen und bauen unsere Vorreiterrolle im Transportsektor aus.

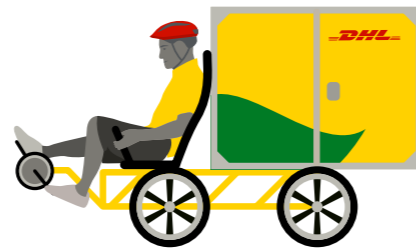
Bereits bis zum Jahr 2025 wollen wir unsere CO₂-Effizienz um 50 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2007 erhöhen.



Für unsere Nachbarn

Mit sauberen Transportlösungen verbessern wir die Lebensqualität der Menschen da, wo sie leben und arbeiten.

Bis zum Jahr 2025 wollen wir die eigene Abholung und Zustellung zu 70 Prozent mit sauberen Lösungen durchführen, beispielsweise mit dem Rad oder mit Elektrofahrzeugen.



Für unsere Kunden

Wir sind der bevorzugte Anbieter für grüne Logistikdienstleistungen. Als Pionier in der nachhaltigen Logistik helfen wir unseren Kunden mit grünen Standardprodukten und kundenindividuellen Logistikprojekten dabei, ihre eigenen Umwelt- und Klimaschutzziele zu erreichen.

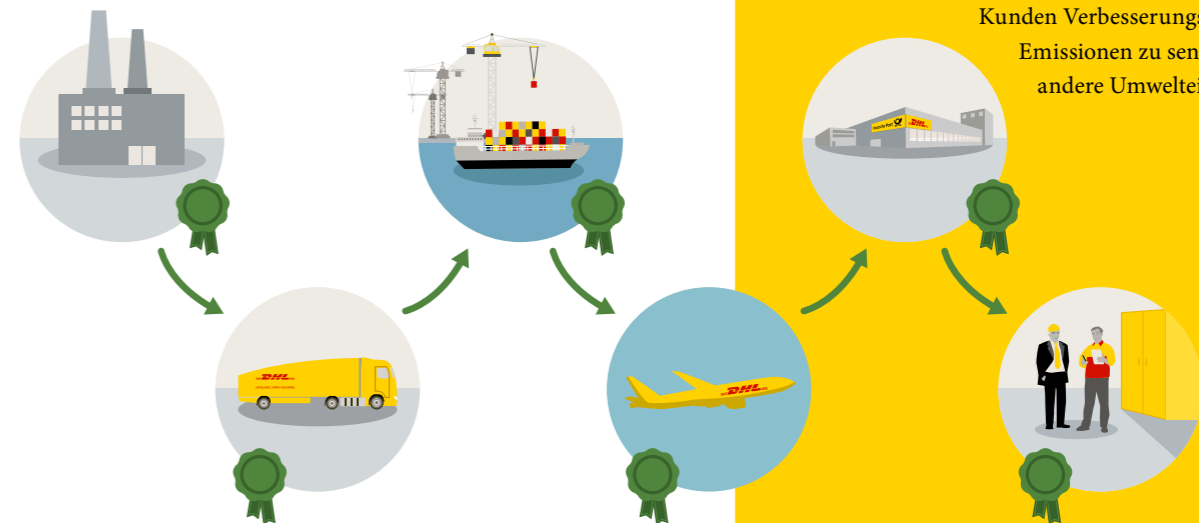
Bis 2025 sollen mehr als 50 Prozent unseres Umsatzes grüne Lösungen beinhalten.



Für uns Menschen

Wir motivieren unsere Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und Lieferanten dazu, sich in unsere Klimaschutzinitiativen einzubringen und sich für den nachhaltigen Umbau unserer Wirtschaft und unserer Gesellschaft einzusetzen.

80 Prozent unserer Mitarbeiter wollen wir bis 2025 mit Trainingsmaßnahmen zu GoGreen-Experten zertifizieren und an unseren Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten beteiligen. Dazu zählt, dass wir jährlich gemeinsam mit Partnern eine Million Bäume anpflanzen.



WIR BEGINNEN NICHT BEI NULL: GRÜNE DIENSTLEISTUNGEN, VON DENEN UNSERE KUNDEN PROFITIEREN

Schon heute verbessern wir kontinuierlich die Energieeffizienz in Lieferketten und haben dabei alle verfügbaren Einsparpotenziale im Blick.

Mit DHL GoGreen Services unterstützen wir unsere Kunden darin, ressourcenschonende Geschäftsmodelle mit grünen Logistikketten zu entwickeln. Dazu bieten wir Standardprodukte und kundenspezifische Lösungen an:

Mit dem CO₂-Report erhalten unsere Kunden Transparenz über ihre logistikbedingten Emissionen.

Mit den klimaneutralen Produkten gleichen wir unvermeidbare logistikbedingte Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte aus.

Mit der Grünen Optimierung identifizieren wir für unsere Kunden Verbesserungsmöglichkeiten, um Emissionen zu senken sowie Abfall und andere Umwelteinflüsse zu reduzieren.