



UMWELT SCHÜTZEN

Mit unserem GoGreen-Programm reduzieren wir die Umwelteinflüsse aus unserer Geschäftstätigkeit und leisten so einen Beitrag zum Umweltschutz.

Das GoGreen-Programm ist integraler Bestandteil unserer Konzernstrategie: 2008 haben wir als erster Logistikanbieter ein messbares Klimaschutzziel eingeführt. Wir wollen die CO₂-Effizienz unserer eigenen Transportdienstleistungen bis zum Jahr 2020 um 30 Prozent gegenüber dem Wert von 2007 steigern. Diesen Ansatz haben wir gewählt, weil wir in umweltfreundlicher und effizienter Logistik eine Möglichkeit zur Wertschöpfung sehen – für unsere Umwelt, für uns als Unternehmen und für unsere Kunden.

Mit unserer globalen Präsenz und unserer Kompetenz können wir Kunden bei der Erreichung ihrer Umweltziele unterstützen. Unser Angebotsspektrum reicht von individuellen klimaneutralen Sendungen für Privatkunden bis hin zur Optimierung der gesamten Lieferkette von multinationalen Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website oder auf Facebook unter: www.dpdhl.de/gogreen und www.facebook.com/living.responsibility

EIN POSITIVER BEITRAG – WELTWEIT UND VOR ORT

Wir setzen unser Wissen und unsere globale Präsenz ein, um einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten. Unter dem Motto „Living Responsibility“ konzentrieren wir uns auf Umweltschutz, Katastrophenmanagement und Bildungsförderung und unterstützen das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter.

GoGreen: Umweltschutz

- Minimierung der Umwelteinflüsse unserer Geschäftstätigkeit
- Steigerung der CO₂-Effizienz inklusive der Leistungen unserer Transportsubunternehmer
- Angebot grüner Produkte und Services für unsere Kunden

GoHelp: Katastrophenmanagement

- Prävention: Vorbeugende Maßnahmen an Flughäfen mit Get Airports Ready for Disaster (GARD)
- Katastrophenhilfe: Nach einer Naturkatastrophe unterstützen unsere Disaster Response Teams (DRTs) vor Ort
- Wiederaufbau: Regionale und lokale Projekte zum Wiederaufbau, wie durch die Zusammenarbeit mit TECHO

GoTeach: Bildungs- und Berufschancen verbessern

- Partnerschaft mit Teach For All zur Verbesserung der Qualität von Bildung und Bildungssystemen
- Partnerschaft mit den SOS-Kinderdörfern zur Stärkung der Berufschancen junger Menschen

Katharina Tomoff
Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung
gogreen@dpdhl.com

Stand: 11/2015
675-800-192



LIVING RESPONSIBILITY GOGREEN

Umweltschutz

Deutsche Post DHL
Group



Deutsche Post DHL
Group

UNSER BEITRAG FÜR NACHHALTIGE LOGISTIK

Umweltschutz mit GoGreen



Um den Umweltschutz im Konzern zu verankern und die Auswirkungen unseres Geschäfts auf die Umwelt zu minimieren, haben wir das konzernweite Umweltschutzprogramm GoGreen eingeführt.

TRANSPARENZ SCHAFFEN

Wir messen Umweltauswirkungen mit dem Schwerpunkt auf CO₂ inklusive der Transporte unserer Subunternehmer und berichten darüber. Unser eigens hierfür entwickeltes Carbon Accounting- und Controllingsystem basiert auf dem international anerkannten Greenhouse Gas Protocol in Übereinstimmung mit den Anforderungen des europäischen Emissionshandelssystems und den Vorgaben der EN 16258 und ISO 14064. Hiermit erfassen und berechnen wir die CO₂-Emissionen aller Unternehmensbereiche und deren Effizienzindex.

EFFIZIENZ VERBESSERN

Wir führen vielfältige Maßnahmen zur Verbesserung der CO₂-Effizienz durch, um Kraftstoff-, Kerosin- und Strombedarf je Brief, Paket, Palette, Container oder genutztem Quadratmeter Fläche zu senken. Die Maßnahmen erstrecken sich über unsere Fahrzeuge, die Flugzeuge und die Gebäude des Konzerns.

Zur Reduzierung unserer Straßenemissionen setzten wir neben Elektro-, Hybrid- und Gasfahrzeugen vielfältige technische Effizienzmaßnahmen aus den Bereichen Aerodynamik, Öko-Chip-Tuning, Leichtbau und Telematik ein.

Bei unseren Gebäuden sind innovative Beleuchtungskonzepte und alternative Heizungssysteme zentrale Hebel zur Effizienzsteigerung.

MITARBEITER MOBILISIEREN

Deutsche Post DHL Group verfügt mit rund 480.000 Mitarbeitern in mehr als 220 Ländern und Territorien über ein einzigartiges Netzwerk zur Umsetzung des GoGreen-Programms vor Ort. Mit ihrem Wissen, ihrer Erfahrung, ihrem Verhalten und ihrem Vorbild können sie im Arbeitsalltag Ressourcen schonen und CO₂ einsparen – und wesentliche Impulse für Nachhaltigkeit geben. Es sind unsere Mitarbeiter, die das GoGreen-Programm mit neuen, in der täglichen Praxis gewonnenen Ideen entscheidend weiterbringen.

Durch Trainings, Lernprogramme und interne Kommunikation schaffen wir das Bewusstsein für den Schutz unserer Umwelt, klimafreundliches Arbeiten und Geschäftsentscheidungen im Sinne der CO₂-Effizienzverbesserung – jeden Tag, auf der ganzen Welt.

Zusätzlich haben wir grüne Richtlinien verabschiedet und GoGreen in bestehende Bestimmungen für Investitionen und Einkauf eingebunden. Wichtigstes Beispiel hierfür ist unsere konzernweite Umweltrichtlinie, die den Rahmen für unser Umweltengagement und das GoGreen-Programm bildet.

GRÜNE LÖSUNGEN ANBIETEN

Durch unsere grünen Lösungen unterstützen wir unsere Kunden bei der Erreichung ihrer eigenen Umweltziele: Das Angebot umweltfreundlicher Produkte und Services wird seit Einführung des klimaneutralen GoGreen-Services im Jahr 2006 kontinuierlich ausgebaut. Unsere Produktpalette umfasst Transparenz für Kunden durch CO₂-Reports, Grüne Optimierung in der Logistikkette sowie klimaneutrale Services und ist auf alle Unternehmensbereiche ausgedehnt. Wir bieten damit ganzheitliche grüne Lösungen für alle Bereiche der Logistik an. Darüber hinaus haben wir für den Emissionsausgleich für klimaneutrale Services im Jahr 2010 unser erstes eigenes Klimaschutzprojekt in Lesotho gestartet.

VORREITERROLLE EINNEHMEN

Unser CO₂-Effizienzziel für das Jahr 2020 schließt die CO₂-Emissionen unserer Subunternehmer mit ein. Daher ist es für uns wesentlich, Transparenz über die CO₂-Effizienz der Transportpartner zu erhalten. Dies ermöglicht uns, Umweltaspekte als ein Auswahlkriterium für die Beauftragung unserer Subunternehmer mit einzubeziehen. Aus diesem Grund beteiligen wir uns aktiv an verschiedenen Industrieinitiativen wie Green Freight Europe oder dem Green Freight Asia und haben interne Managementsysteme entwickelt und bereits in einzelnen Unternehmensbereichen implementiert. Wir engagieren uns außerdem in der Entwicklung relevanter Standards zur Berechnung und für das Management von Treibhausgasemissionen, die Basis jeder verlässlichen Berichterstattung sind.